

Bagaimana Beriklan di Dable Membantu Merek Mencapai Kesuksesan

Studi Kasus Dable





Daftar Isi

1. Apa itu Iklan *Native*?
2. Mengapa Anda Harus Memilih Iklan *Native*?
3. Tentang Iklan Dable
4. Kasus yang Berhasil
5. Kunci Kesuksesan
6. Cara Memulai Kampanye Pertama Anda



■ Apa Itu Iklan *Native*

Apakah Anda ingat kapan Anda tidak dibombardir oleh banyak iklan *banner* saat sedang membaca artikel *online*? Untuk kebanyakan orang, kemungkinan besar jawabannya 'Tidak'.

Sekarang ini, pemilik situs web putus asa untuk pendapatan iklan dan dipaksa untuk menempatkan beberapa slot iklan di seluruh situs web mereka. Meskipun strategi ini membantu pendapatan iklan tumbuh secara signifikan, itu pasti mengorbankan pengalaman pengguna pengunjung situs web dan berisiko kehilangan jumlah pengunjung.

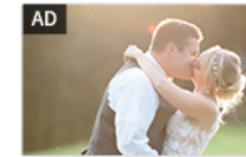
Melihat masalah ini dapat menjadi bumerang nantinya, semakin banyak media berita yang mulai menerapkan iklan *native* untuk menggantikan iklan *banner* yang mengganggu dengan harapan mengembalikan pengunjung situs web.

Momentum ini membuat iklan *native* lebih populer daripada iklan *banner*.

Menurut Pedoman Iklan *Native* IAB, ini perbedaan utama antara iklan *native* dan iklan *banner* biasa. "Perbedaan antara iklan *native* dan iklan standar adalah kemampuan iklan *native* untuk mengikuti desain alami, lokasi, dan perilaku lingkungan tempat iklan dipasang dengan konten yang memberikan pengalaman pelanggan yang relevan dalam konteks halaman tempat iklan itu berada."

Recommendation for you

by  Dable



Apa yang dilakukan saat khawatir tentang anggaran pernikahan kamu!



Keseharian setelah menikah



Buat rumahmu seperti ruang santai



Toko gaun pengantin penuh gaya



Bagaimana cara melatih tubuh untuk meningkatkan imunitas



Iklan *native* umumnya muncul di *widget* rekomendasi konten dan blok konten dalam *feed* berita, majalah, dan blog *online*.

Desainnya yang tidak mengganggu memberi pengguna internet pengalaman membaca yang lebih baik tanpa mengganggu aktivitas pengguna secara paksa saat menjelajahi internet.



Mengapa Anda Harus Memilih Iklan *Native*?

1.

Iklan *native* memungkinkan pengiklan memperluas bagian atas saluran penjualan dengan mendapatkan lalu lintas yang lebih berkualitas.

Misal, iklan *native* mengungguli iklan *banner* dalam beberapa indikator utama, seperti *bounce rate* dan Durasi Sesi Rata-Rata di Google Analytics pada kondisi yang sama.

2.

Iklan *native* memungkinkan pengiklan menampilkan iklan dalam konteks artikel yang relevan dan kepada target audiens yang tepat, yang secara signifikan mengurangi risiko rusaknya keamanan merek.

Iklan *native* biasanya memasukkan elemen *Media Buy* dan *Audience Buy* sekaligus, dan fitur ini memberikan pengiklan kendali lebih baik atas ke mana iklan berjalan dan kepada siapa iklan ditampilkan.

3.

Orang lebih menyukai iklan *native* daripada iklan *banner*.

Banner blindness kini terjadi pada kebanyakan pengguna internet, dan jumlahnya diperkirakan akan terus meningkat di masa depan.

Tanpa disadari, orang mulai mengabaikan informasi pada iklan *banner*, apalagi mengkliknya. Iklan *native* jarang menemui dilema ini dan hampir tidak pernah terabaikan.



Tentang Iklan Dable

Dibangun di atas fondasi teknologi rekomendasi konten yang dipersonalisasi, Dable berhasil bermitra dengan ribuan outlet media premium di Asia dan berhasil berkembang dari Korea (HQ) hingga Jepang, Indonesia, Malaysia, Vietnam, Singapura, Taiwan, dan Hong Kong.

Dable memberikan pengiklan antarmuka pemenang penghargaan yang memungkinkan pengiklan mengelola konten, menyesuaikan target audiens, dan memantau kinerja dari tempat yang sama. Selain itu, teknologi yang didukung pembelajaran mesin dan algoritma personalisasi yang inovatif membantu pengiklan sukses dalam kampanye periklanan.

Dable juga baru meluncurkan *Dable Native Ad Exchange*, Pertukaran Iklan *Native* berbasis RTB terbesar di Asia. Melalui *Dable Native Ad Exchange*, pengiklan dapat menjalankan iklan lebih efektif dengan membeli unit iklan yang diinginkan dari berbagai inventaris premium di seluruh Asia.

Jika tim Anda baru memasuki pasar Asia, Dable adalah jembatan yang sempurna untuk peluncuran awal. Jika tim Anda telah mendapatkan daya tarik cukup besar dan sedang mempertimbangkan untuk memperkuat posisi sebagai pemimpin pasar, jaringan iklan premium dan teknologi eksklusif Dable dapat membantu menjangkau audiens yang Anda inginkan dan mengembangkan bisnis Anda.

**Bergabunglah bersama kami
dan nikmati kekuatan Iklan Dable!**



Informasi perusahaan

Kohonjin dikenal sebagai merek kosmetik terkemuka di beberapa negara dengan produk pemutih kulit dan penghilang kerutan.

“Menjalankan iklan melalui saluran pemasaran baru adalah tantangan besar bagi kami. Untungnya, kami bisa meraih kesuksesan dalam pengumpulan DB dengan bantuan penargetan pasar yang tepat dan teknologi rekomendasi Dable yang dipersonalisasi. Kami menyadari Dable adalah platform efektif untuk pemasaran multi-saluran.”

Pemasar | Kohonjin

Tantangan

Karena Kohonjin menggunakan strategi penjualan tatap muka dalam menjual produk, jumlah calon pelanggan sangat penting untuk penjualan. Namun, saluran media tradisional tidak dapat memenuhi kebutuhan Kohonjin dalam mengumpulkan calon pelanggan.

Solusi

Kohonjin menggunakan penargetan media dan penargetan gender untuk menyasar pembaca wanita paruh baya dengan niat membeli yang tinggi. Selain itu, mereka juga meningkatkan penawaran di media dengan kinerja terbaik untuk meningkatkan tingkat eksposur.

Hasil

CPA klien secara keseluruhan dipertahankan pada tingkat yang stabil setelah menggunakan solusi Dable. CPC menurun 10 persen dibandingkan iklan *banner* yang ada.



10%

CPC 10% Lebih Rendah Dibandingkan Iklan *Banner*





Informasi perusahaan

Soohyun adalah agensi konsultan pernikahan kelas atas yang menysar pekerja kantor di Korea dengan tingkat kepuasan hampir sempurna.

“ Saya yakin Dable memberikan platform iklan native terbaik di mana Anda dapat mencapai tujuan lebih mudah. Anda bisa memilih berbagai macam media dan dapat mengatur target gender atau lokasi yang Anda inginkan.”

Jung Woo-Jung | Tim Pemasaran, Soohyun

Tantangan

Soohyun menyadari saluran media tradisional tidak dapat menarik calon pelanggan dengan cukup baik karena jasa konsultasi pernikahan membutuhkan komunikasi yang lebih mendalam dengan pelanggan.

Solusi

Soohyun merancang halaman arahan yang terdiri dari tes kepribadian untuk menarik calon pelanggan dengan cara yang lebih interaktif. Mereka juga menggunakan penargetan media dan penargetan kontekstual untuk memastikan iklan diekspos ke konteks artikel yang tepat.

Hasil

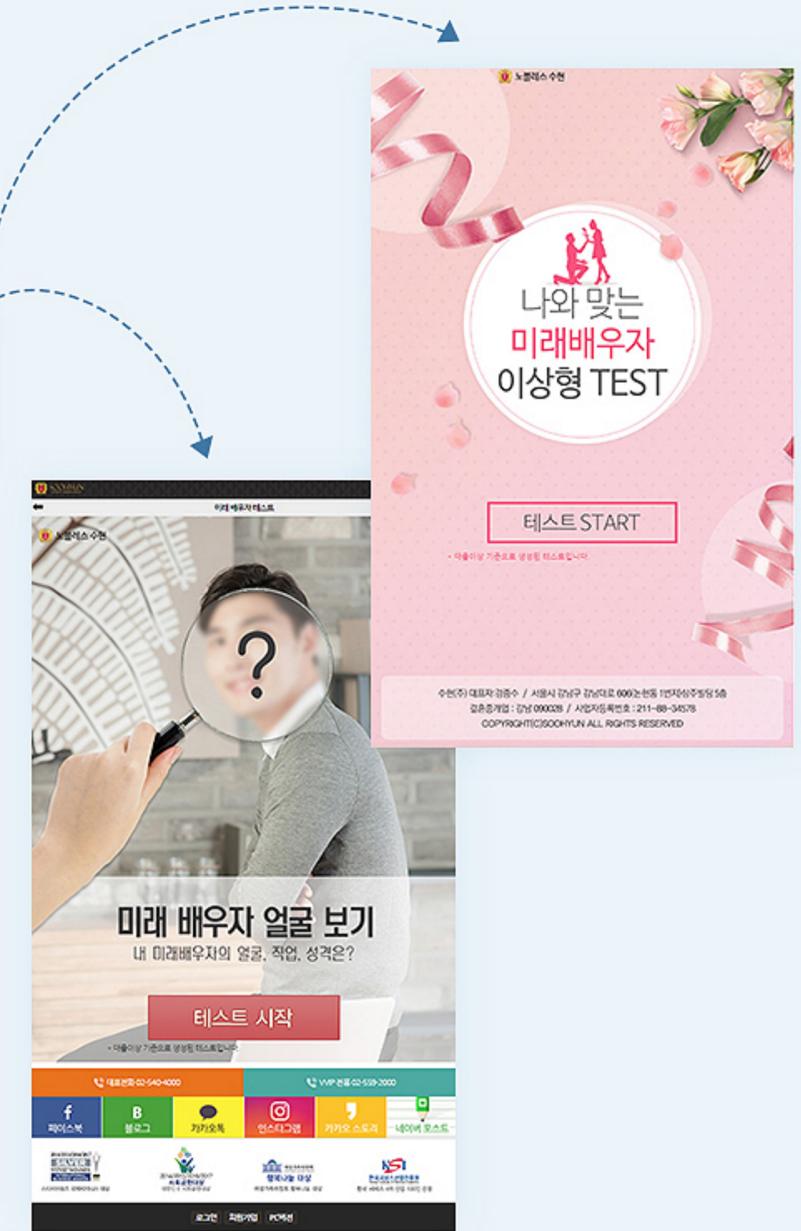
Usaha Soohyun menunjukkan CTR yang lebih tinggi dan CPC yang lebih rendah dibandingkan iklan banner yang ada, dan memperoleh banyak calon pelanggan.

20%

20% Lebih Tinggi Dibandingkan Iklan Banner

30%

30% Lebih Rendah





Informasi perusahaan

Kixx adalah merek perusahaan oli mesin GS Caltex, yang mengeksport produk oli ke 63 negara di seluruh dunia.

“Anda tak bisa mengharapkan konten menyebar dengan sendirinya hanya dengan mengunggahnya dan mendistribusikan siaran pers. Dengan Dable, kami dapat mengekspos konten kami ke sekitar 1,200 media. Platform iklan *native* kini menjadi keharusan bagi humas.”

Lee Sang-geun | Tim Strategi Pemasaran, Kixx

Tantangan

Kixx ingin lebih menarik pelanggan dengan konten blog informatif dan dengan demikian meningkatkan kepercayaan pelanggan terhadap mereknya.

Solusi

Kixx menggunakan penargetan minat untuk memastikan iklannya menjangkau kelompok audiens yang relevan. Selain itu, Kixx mengunggah konten yang berbeda untuk *A/B testing* untuk mencari tahu mana yang memiliki kinerja terbaik.

Hasil

CTR meningkat 20 persen dibandingkan iklan banner yang ada, sedangkan biaya CPC menurun 30 persen.

Jumlah pengunjung baru meningkat 1.5 kali.

20%

20% Lebih Tinggi Dibandingkan Iklan *Banner* yang Ada

1.5x

1.5 Kali Peningkatan Investor Baru

엔진오일 규격과 점도, 아직도 헛갈리신다구요?

제품정보
만약, 엔진오일을 교환하지 않는다면?!
2018.01.09 | 112,526 views

당신만 모르는 엔진오일 교환의 진실!



Informasi perusahaan

Dipilih sebagai 100 camilan yang direkomendasikan oleh Kamar Dagang Taiwan, JKC Food dengan cepat mendapatkan popularitas di Taiwan dengan produk andalannya Money Crackers.

120%

120% Peningkatan Jumlah Pesanan

37%

37% Peningkatan Rasio konversi Pesanan

“Bekerja dengan Dable adalah pengalaman luar biasa dan menyenangkan. Pengalamannya yang luas dalam strategi optimalisasi memungkinkan bisnis saya mempertahankan momentum pertumbuhan.”

Mr. Yeh | Manajer Umum, JKC Food

Tantangan

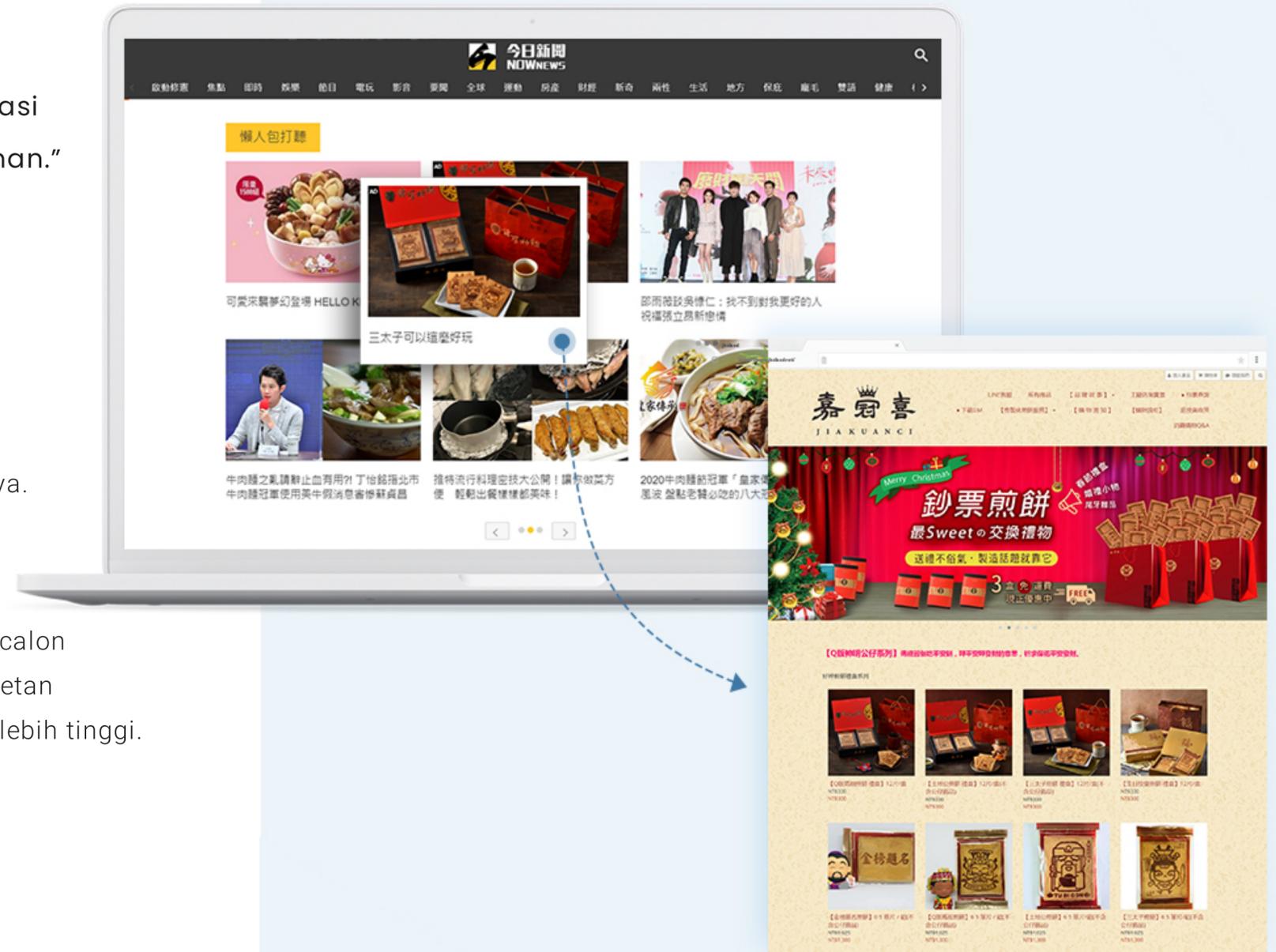
Mengingat bahwa mendapatkan pengunjung baru menjadi semakin mahal di jaringan iklan lain dan biaya per pesanan terus melonjak, JKC Food harus mencari sumber lalu lintas berkualitas lain untuk meningkatkan rasio konversinya.

Solusi

JKC Food memanfaatkan dana dan penerbit manajemen Dable untuk menyasar calon pelanggan. Mereka juga menggunakan *Dable UTM Dynamic Variable* dan penargetan gender untuk menampilkan iklan kepada calon pelanggan dengan niat beli yang lebih tinggi.

Hasil

Durasi Rata-Rata secara keseluruhan meningkat signifikan sebesar 72% dan *bounce rate* menurun 11%. Yang paling penting, JKC Food melihat pertumbuhan substansial dalam jumlah pesanan dan rasio konversi.





Informasi perusahaan

AZ Financial Service, perusahaan asuransi 3 teratas di Korea, adalah agen asuransi yang menyediakan solusi asuransi terintegrasi.

“Kami mendapatkan calon pelanggan berkualitas karena Dable dapat menysasar pelanggan dengan daya beli (usia 25-44). Kami juga terbebas dari masalah Keamanan Merek karena iklan kami ditayangkan bersama dengan konten asli media, yang terlihat lebih teratur daripada iklan *banner*.”

Kim Hyun-ah | Tim Pemasaran, AZ Financial Service

Tantangan

Meski telah mencapai target penjualan setiap tahun, AZ Financial Service perlu mendapatkan lebih banyak calon pelanggan demi mempertahankan pertumbuhannya. AZ Financial Service berusaha mendapatkan pelanggan baru sambil mempertahankan CPA pada target yang diharapkan.

Solusi

AZ Financial Service menyajikan konten informatif dan informasi yang mudah dicerna tentang polis asuransi di halaman arahan untuk meningkatkan minat pengunjung. AZ Financial Service juga memanfaatkan fungsi penargetan media dan target audiens Dable untuk menampilkan iklan kepada kelompok yang dipilih.

Hasil

CPL keseluruhan AZ Financial Service menurun 13%.



13%

13% Lebih Rendah

N 포스트 시리즈 팔로우

#1. 암보험이란 무엇일까?

암에 걸렸을 때 치료 자금, 고액의 검진비, 약제비 등 소득상실에 대해서 최적의 대책이라고 할 수 있다. 기존의 생명보험과는 달리 만기가 되거나 사망 시에 일정액의 보험금이 지급되는 것이 아닌 가입자에게 보험기간 동안 암 치료비를 지원한다. 암으로 사망할 경우 다시 보험금이 지급되는 일종의 인체에 대한 보장성 손해보험이라고 할 수 있겠다.

#2. 암 종류는 3가지로 구분하자!

암은 크게 3 종류로 나눌 수 있다. **일반암, 고액암, 소액암**으로 나뉘며 고액암은 발병률은 낮으나 고액의 치료비가 필요한 암(뇌암, 백혈



Informasi perusahaan

Talent Bank adalah platform pencocokan bakat terkemuka yang menghubungkan pakar kelas atas di berbagai bidang dengan perusahaan yang mencari ahli yang berpengalaman.

“Industri B2B cenderung memiliki cakupan penargetan yang sempit [...] Namun, Dable menunjukkan fitur jaringan dan pencarian pengguna yang memungkinkan kami menjelaskan layanan inti kami kepada calon pelanggan dengan lebih efektif. Kami puas dengan hasilnya yang positif.”

Shin Seungmyeong | Tim Perencanaan Bisnis, Talent Bank

Tantangan

Karena layanan Talent Bank berfokus pada pelanggan bisnis -khususnya CEO- tidak mudah menemukan dan menyasar calon pelanggan yang tepat. Tantangan lainnya adalah menarik klik target pelanggan saat melakukan konversi.

Solusi

Talent Bank menggunakan penargetan kata kunci dan penargetan media untuk memastikan iklannya terekspos ke target audiens yang tepat dalam konteks yang relevan. Mereka juga menyediakan kiriman Naver yang informatif sebagai halaman arahan untuk memicu minat pembaca.

Hasil

Jumlah pendaftaran meningkat 80%. Iklan menunjukkan CPA 20% lebih rendah dibandingkan saluran iklan yang ada. Kualitas calon pelanggan meningkat drastis.



80%

80% Peningkatan Jumlah Pendaftaran

Industries Most Likely to Hire Gig Workers

Nearly 60 percent of companies hire gig workers. Companies can save money on recruitment and benefits by hiring freelance or workers for short-term projects or tasks that require specialized knowledge.

Technical	29%
Marketing/creative	14%
Administrative	12%
Customer service	10%
Accounting	10%

Source: Clutch, competitors to help

미국 기업 60%는 이미 킷 워커(프리랜서)를 고용하고 있습니다. (출처: Clutch)

기업에 입출입하는 인재의 빈도가 잦아지는 현상 즉, 고용시장의 유연화 현상을 명확히 설명하는 단어가 있습니다. 바로, 킷 이코노미(gig economy)입니다. 킷 이코노미란, 빠른 시대 변화에 대응하기 위해 비정규 프리랜서 근로 형태가 확산되는 경제 현상을 말하죠. 킷(gig)이란 단어는 1920년대 재즈계에서 쓰이던 단어로 연주자를 즉석에서 단기간 섭외하는 형태에서 유래했습니다. 재즈 연주



Informasi perusahaan

Crazy Skin adalah merek kosmetik yang dikembangkan para ahli berdasarkan keahliannya di industri kosmetik global.

“Saat mempertimbangkan LTV pelanggan, mengamankan pelanggan baru selalu menjadi perhatian pemasar. [...] Dengan banyaknya pelanggan baru yang mengunjungi situs web kami melalui Dable, kami dapat mencapai rekor penjualan terbesar yang pernah ada. Kami telah bermitra dengan Dable selama dua tahun terakhir dan Dable memberikan kami manfaat nyata dibandingkan media iklan lain.”

Kim Ga-hee | Tim Pemasaran, Crazy Skin

Tantangan

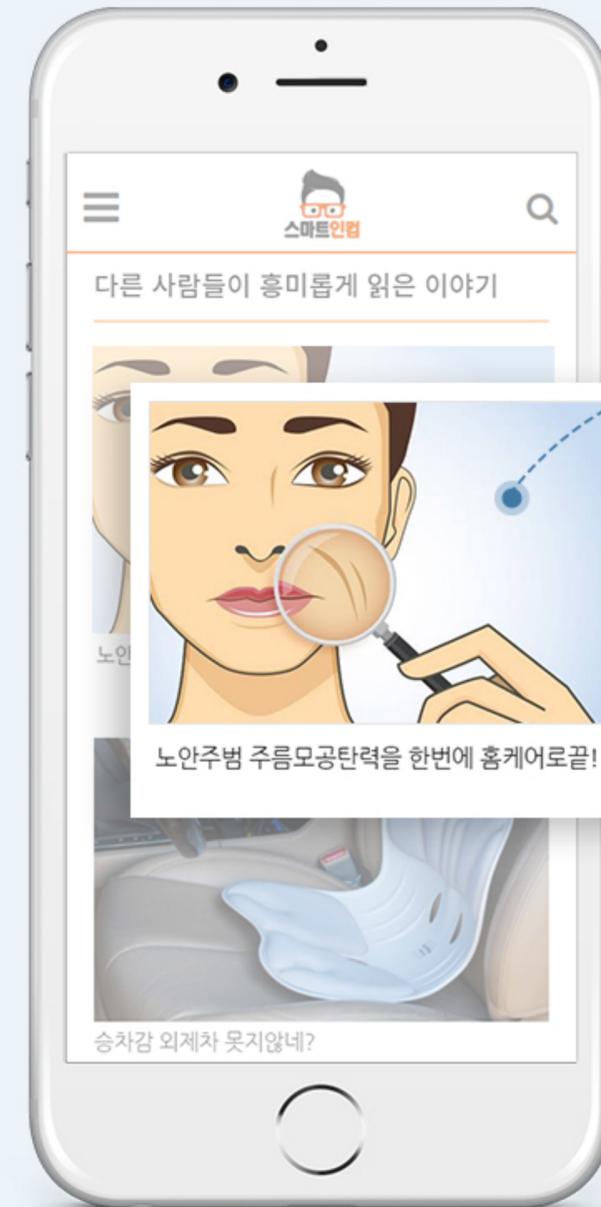
Crazy Skin merasa sulit mendapatkan pelanggan baru di saluran media tradisional, dan bermaksud merambah ke inventaris iklan yang berbeda untuk menjangkau lebih banyak calon pelanggan.

Solusi

Crazy Skin menggunakan penargetan minat untuk memastikan iklan ditampilkan dalam konteks artikel yang relevan dan kepada pengguna dengan minat yang sama. Selain itu, mereka juga menggunakan penargetan media untuk menempatkan anggaran ke media yang menghasilkan kinerja terbaik dalam jumlah pembelian dan mengeluarkan yang berkinerja buruk dari daftar eksposur.

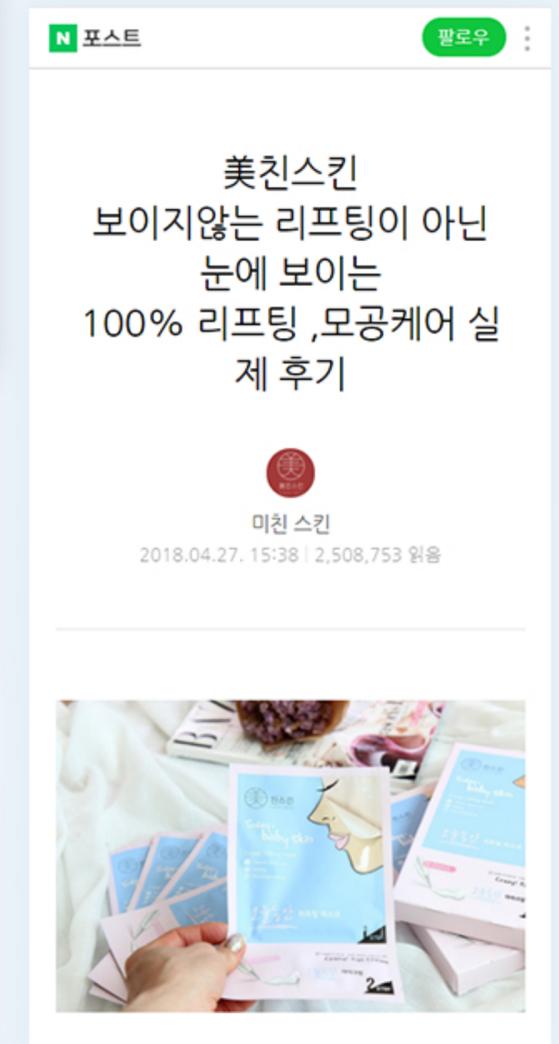
Hasil

Crazy Skin melihat peningkatan jumlah pelanggan baru dan rasio konversi pembelian *online* yang signifikan di Dable sebesar 70% lebih tinggi dibandingkan saluran media lain.



70%

Rasio konversi
Pembelian 70% Lebih
Tinggi Dibandingkan
Saluran Lain





Informasi perusahaan

D'zero King adalah perusahaan suplemen makanan premium yang menyediakan cara cepat, mudah dan sehat untuk mencapai kebugaran.

"Dunia telah berkembang ke era platform penemuan [...]. Di era sekarang, Dable adalah pilihan platform iklan yang tepat. Kami dapat mengoptimalkan eksposur iklan kami dengan memilih media/situs dan mengontrol CPC berdasarkan kinerja konversi dan bukan jumlah klik. Kami akan terus menjalankan iklan *native* dengan Dable sebagai saluran pemasaran utama kami."

Lee Je-In | Tim Perencanaan Periklanan, TheJoenMedia

Tantangan

D'zero King khawatir apakah iklan pencarian dan sosial mampu menghasilkan calon pelanggan berkualitas. Perusahaan tersebut membutuhkan platform yang menarik pelanggan dengan cara lebih baik.

Solusi

D'zero King memasang *Dable Smart Tracking Script* untuk melacak jejak digital pengguna di situs web sebagai pengoptimalan otomatis. Mereka juga menggunakan penargetan media untuk meningkatkan penawaran pada media yang berkinerja baik.

Hasil

Rasio konversi perolehan calon pelanggan di Dable 200% lebih tinggi dibandingkan media dan saluran iklan *native* lain. Rasio konversi penjualan secara signifikan juga lebih tinggi daripada saluran media lain.



200%

Rasio Konversi Perolehan Calon Pelanggan 200% Lebih Tinggi Dibandingkan Saluran Lain





Informasi perusahaan

JustCo adalah merek ruang kerja terkemuka yang berbasis di Singapura dengan 40 lokasi di seluruh Asia Pasifik.

“Dable adalah saluran media luar biasa yang saya sarankan untuk dicoba oleh perusahaan B2B lain. Jaringan iklan premiumnya memberikan kami banyak calon pelanggan berkualitas, dan yang terpenting menurunkan CPL.”

Waby Liu | Manajer Pemasaran, JustCo Taiwan

Tantangan

JustCo mendapati CPL-nya di iklan sosial semakin tinggi sekarang ini. Untuk mengatasi masalah ini, mereka mencari saluran media alternatif yang dapat menghasilkan jumlah calon pelanggan yang banyak dengan biaya lebih rendah.

Solusi

JustCo menggunakan *Dable UTM Dynamic Variable* untuk mengawasi perilaku pengguna secara ketat di Google Analytics dan menggunakan penargetan media untuk meningkatkan harga penawaran pada media yang berkinerja baik. Mereka juga menggunakan penargetan geo untuk menampilkan iklan pada area yang ditentukan di sekitar lokasi *co-working space*.

Hasil

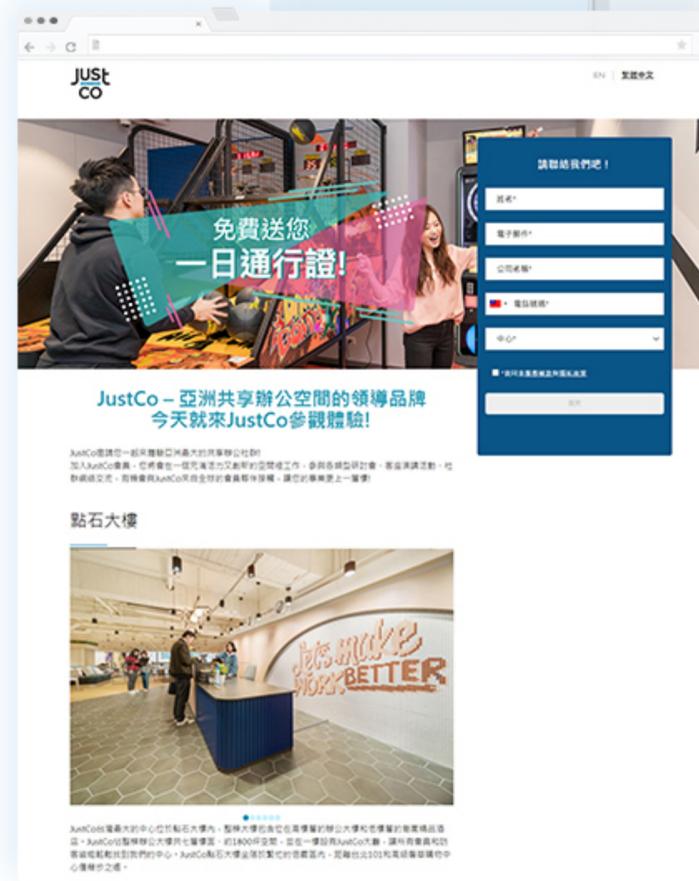
JustCo melihat peningkatan signifikan dalam perolehan calon pelanggan dari sumber organik. Selain itu, CPL pada Dable secara signifikan lebih rendah 25% dibandingkan iklan sosial.

25%

CPL 25% Lebih Rendah Dibandingkan Iklan Sosial

37%

Bounce rate 37% Lebih Rendah





! Poin Penting

1. *Dable Smart Tracking Script* dengan pengoptimalan otomatis sangat membantu penayangan iklan dan sangat disarankan bagi semua pengiklan untuk memasangnya.
2. Fungsi penargetan iklan Dable meliputi penargetan media, penargetan audiens, penargetan geo, penargetan kontekstual, penargetan bahasa, dll.
3. Setelah mereka mulai menggunakan iklan Dable, pengiklan melihat peningkatan signifikan dalam lalu lintas organik dan lalu lintas langsung.
4. Iklan Dable mengarahkan lalu lintas berkualitas ke situs web pengiklan dan membantu meningkatkan rasio konversi *e-commerce* secara keseluruhan.
5. Iklan Dable berhasil memperluas bagian atas saluran penjualan dengan mendapatkan pengunjung baru dengan potensi konversi terbanyak.

Bagaimana Memulai Kampanye Pertama Anda?

Tingkatkan bisnis Anda ke level berikutnya dengan menampilkan iklan kepada penerbit premium terbaik di seluruh Asia melalui Iklan Dable.

Merek global mempercayai Dable berdasarkan hasil yang kami berikan. Banyak yang kini bekerja dengan Dable untuk meraih kesuksesan. Izinkan kami membantu Anda mencapai tujuan Anda berikutnya.

[BUAT AKUN IKLAN ANDA SEKARANG >](#)

