

從原生開始 突破廣告成效低迷的嶄新應用

Dable 成功案例分析





目錄

1. 究竟什麼是原生廣告？
2. 為什麼選擇原生廣告？
3. 關於Dable原生廣告
4. 成功案例
5. 重點回顧
6. 第一個廣告活動輕鬆上手



究竟什麼是原生廣告？

你是否曾經上網閱讀新聞文章，結果卻被大量橫幅廣告疲勞轟炸而覺得掃興？

相信多數人的都會給出「是」的答案。

如今的情況比以前更嚴重：網站主因迫切需要廣告收入，因而在網頁四周的廣告版位擺滿廣告。儘管此策略對廣告收入大幅成長會有幫助，卻免不了要犧牲網站訪客的使用經驗，並連帶承擔損失巨大流量的風險。

意識到置入過多廣告將會引起強烈反彈，一些新聞媒體為防範未然，開始以非侵入式的原生廣告取代干擾式的橫幅廣告，希望此舉能讓網站訪客回流，最後使得原生廣告比橫幅廣告更受大眾喜愛且願意多了解。

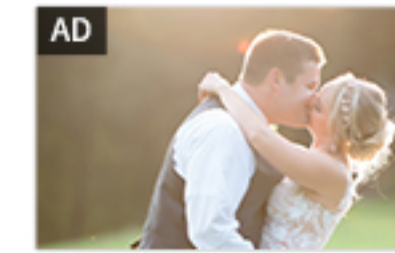
根據IAB出版的“原生廣告教戰守則”(Native Advertising Playbook)在文中指出：

「原生廣告與傳統廣告之間的區別在於，原生廣告擁有遵從自然風格的能力：

它能根據廣告所處的頁面環境，因應在地的廣告行為，為訪客提供切題相關的閱讀體驗」。

推薦閱讀

by  Dable



還在擔心婚禮預算爆表嗎？
看過來！



害怕婚後生活？諮商師陪新人一起面對挑戰



讓家裡馬上成為宴客廳？
只要簡單三步驟



面對婚紗百百款 如何才能
找到適合自己的？



免疫力增強不求人？網：
靠自體重量訓練



原生廣告在電子新聞、線上雜誌及部落格上

大多會出現在內容推薦模組與訊息流內容版位。

原生廣告固有的非干擾式設計為網路用戶提供更優質的閱讀體驗，使得使用者在網頁瀏覽過程更加順暢且和諧。

為什麼 選擇 原生廣告？



一、

原生廣告創造更好的流量品質，讓廣告主得以擴大上層的行銷漏斗。

在相同狀況下，原生廣告的許多關鍵指標表現皆完勝橫幅廣告。

例如，Google Analytics分析報表內的跳出率(Bounce Rate)及與平均工作階段時間長度(Average Session Duration)。

二、

原生廣告讓廣告主的廣告能在相關聯的文章脈絡內曝光，並展現在適當的目標受眾面前，讓品牌安全的風險顯著降低。

原生廣告通常結合了“選擇媒體刊登廣告”(Media Buy)與“鎖定觀眾刊登廣告”(Audience Buy) 二種鎖定元素，此一特色讓廣告主更能掌控廣告投放平台與曝光對象。

三、

相較之下，大家對原生廣告的喜愛程度更勝於橫幅廣告。

「廣告視盲」正發生在大量的網路用戶身上，在大家的潛意識中，已經開始對類橫幅廣告的資訊視而不見，更別提去點擊橫幅廣告了，在可預見的未來，這個現象還會持續爬升。值得注意的是，這樣的窘境很少發生在原生廣告上，大家也幾乎不會忽略原生廣告。



關於Dable原生廣告

建構在個人化內容推薦技術之上，Dable已經與亞洲數千個優質媒體平台夥伴展開合作，並成功從韓國(總部)成功拓展至日本、印尼、馬來西亞、越南、新加坡、臺灣、香港及亞洲各地。

Dable提供獲獎肯定的廣告操作介面，讓廣告主得以在彈指之間將廣告即時上線。透過此單一廣告後台即可進行素材上傳、受眾鎖定及成效分析。更重要的是，結合機器學習技術與創新個人化演算法的廣告推薦技術，讓廣告主的廣告活動達到最佳成效。

Dable近期也成功推出亞洲最大且基於即時競價機制(RTB)的原生廣告交易平台-Dable原生廣告交易平台。透過Dable原生廣告交易平台，廣告主能從全亞洲廣泛多樣的優質廣告版位中篩選出符合曝光條件的廣告版位，讓廣告曝光帶出更巨大的效益。

如果你的團隊剛進軍亞洲市場不久，Dable將會是投放廣告進行市場接受度測試的最理想橋梁；如果你的團隊已經取得不錯的進展，想進一步鞏固市場的領先地位，那麼，Dable的優質廣告聯播網與獨家內容推薦技術勢必讓你如虎添翼，將品牌成功觸及到對的消費者，讓業務持續長紅。

**即刻加入我們的行列，
一起領略Dable原生廣告的威力！**



公司簡介

Kohonjin在許多國家是化妝品領導品牌，
產品主打護膚美白與緊緻抗皺。

「對我們而言，要在一個全新的行銷渠道上投放廣告，是一項重大的挑戰。幸運的是，
Dable擁有精準的目標受眾鎖定與個人化推薦技術，讓我們的名單取得成功！
Dable確實是多元通路行銷界的一個高效平台。」

行銷專員 | Kohonjin

挑戰

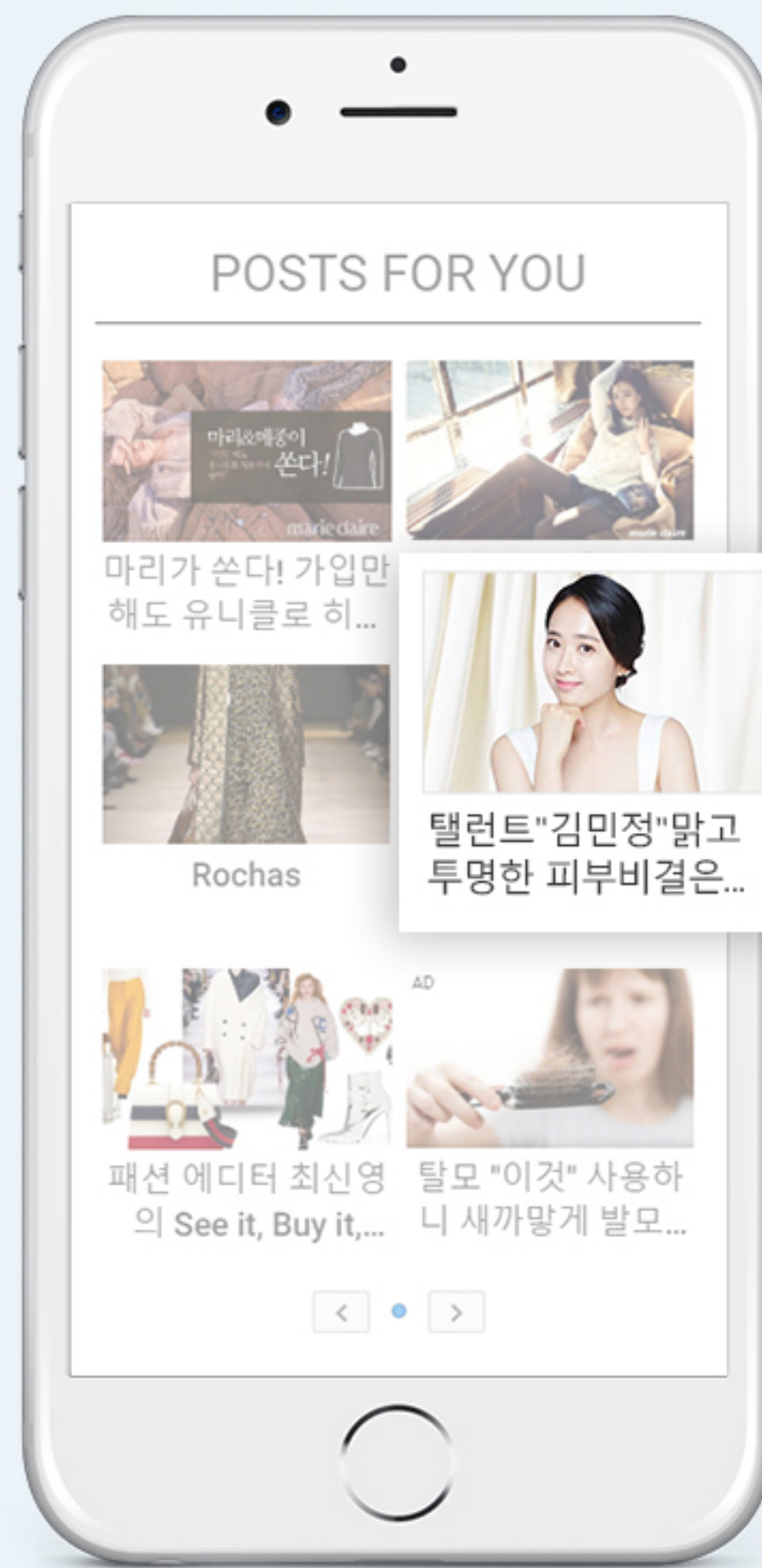
Kohonjin運用實體線下的銷售策略來行銷產品，對銷售部門而言，擁有為數眾多的潛在客戶
名單，才能立於不敗之地。然而，傳統媒體渠道無法滿足Kohonjin搜集潛在客戶名單的需求。

解決方案

Kohonjin利用媒體偏好與性別鎖定，瞄準具有高購買意願的中年女性讀者為受眾，
並對提高曝光率成效最佳的媒體提高競標出價。

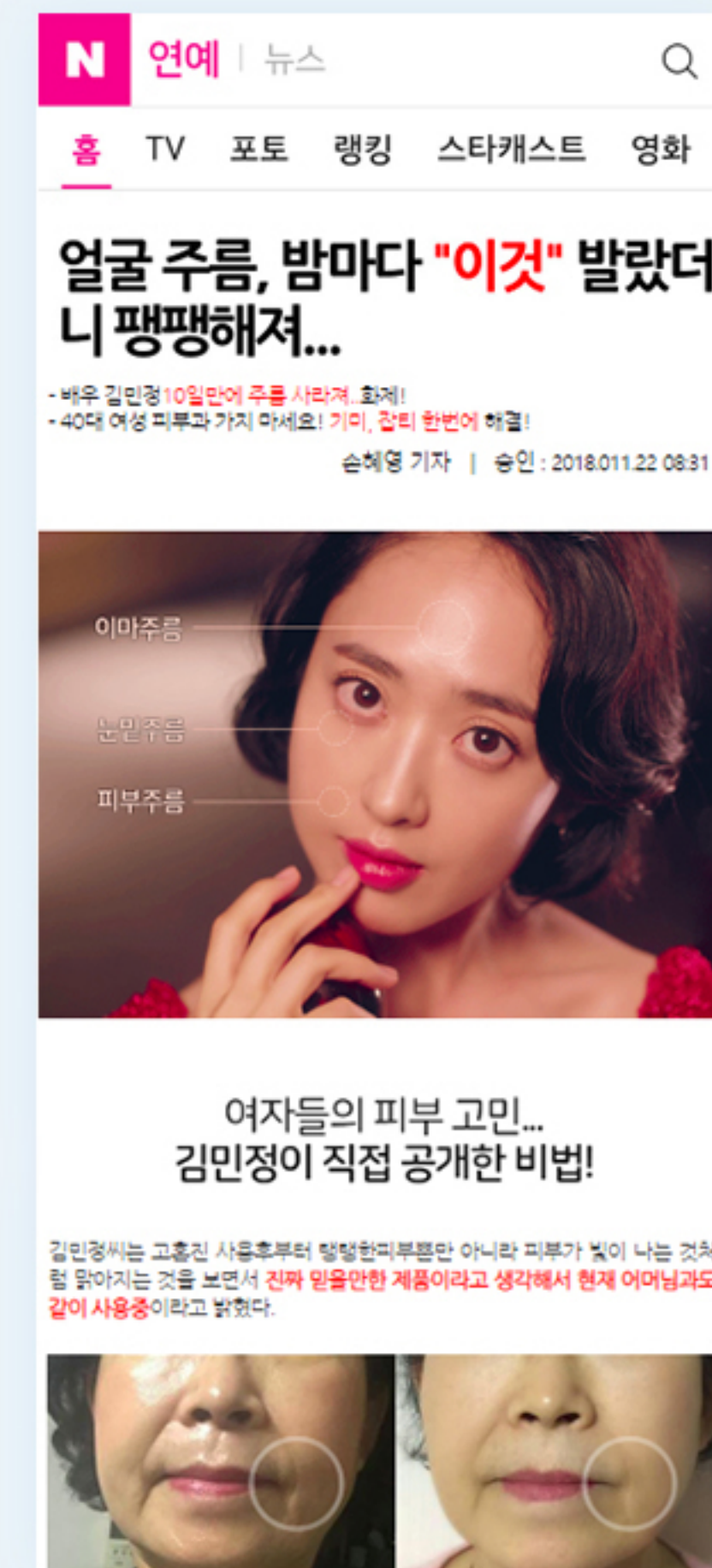
成效

採用Dable的解決方案之後，客戶的整體CPA水平即維持穩定；
相較於目前的橫幅廣告方案，CPC降低了10%。



10%

相較於橫幅廣告
CPC降低10%





公司簡介

Soohyun是韓國一家頂級的婚顧公司，鎖定白領階層專業人士為主要客戶族群，擁有近乎完美的滿意度。

「我深信Dable所提供的是，一個讓你能夠更輕易達到目標的最佳在地廣告平台。你可以從廣泛多樣的媒體之中選擇所需的曝光渠道，也可以設定想要曝光的性別對象或地區」

Jung Woo-Jung | 行銷部, Soohyun

挑戰

Soohyun了解傳統媒體渠道並不具備充分開發潛在顧客的能力，婚紗服務需要與顧客更深入溝通，提供更貼近顧客需求的服務。

解決方案

Soohyun設計一個著陸網頁，上面包含一項人格測驗，以更互動的方式吸引潛在顧客。他們同時使用媒體鎖定與文章關鍵字鎖定讓廣告能確實在適當的文章環境內曝光。

成效

相較於現有的橫幅廣告，Soohyun的廣告活動獲得更高的CTR與較低的CPC成本，並取得大量潛在客戶名單。

20%

CTR比橫幅廣告
提高20%

30%

CPC降低
30%





公司簡介

Kixx是GS Caltex引擎潤滑油的品牌名稱，潤滑油產品行銷全世界63個國家。

「你不能只是上傳廣告內容、開個新聞發佈會，就期待廣告內容會自動散佈爆紅。要不是Dable，我們的廣告內容絕不可能像現在這樣得以在大約1200多個媒體上廣為流傳。如今，原生廣告已然搖身一變成為公關業務的必備利器。」

李尚根(Lee Sang-geun) | 行銷策略部, Kixx

挑戰

Kixx想要以資訊豐富的部落格內容吸引更多客戶，並藉此加強客戶對我們品牌的信賴度。

解決方案

Kixx採用受眾興趣鎖定以確保他們的廣告能觸及相關的族群。此外，Kixx還為A/B測試上傳不同的廣告的素材與標題內容，再從中找出成效最佳的組合。

成效

相較於現有的橫幅廣告，CTR提高20%，而CPC則降低30%。
新進訪客數量增加1.5倍。

20%

CTR比橫幅廣告提高20%

1.5x

新進訪客數量增加1.5倍

엔진오일 규격과 점도, 아직도 헛갈리신다구요?

당신만 모르는 엔진오일 교환의 진실!

만약, 엔진오일을 교환하지 않는다면?!



公司簡介

嘉冠喜食品被台商總會選為臺灣100大美味小吃，其招牌鈔票煎餅在台灣的人氣更是急速竄升。

120%

訂單數量
提高120%

37%

訂單轉換率
提高37%

「與Dable共同合作是一次很棒且愉快的經驗。」

他們在優化策略領域豐富的經驗，讓公司業務的成長動能得以持續。」

葉先生 | 總經理, 嘉冠喜食品

挑戰

鑑於在其他廣告聯播網上獲得新訪客的成本越來越高，且每筆訂單的成本持續飆升，因此嘉冠喜食品迫切需要轉而探索其他優質的流量來源以提高轉換率。

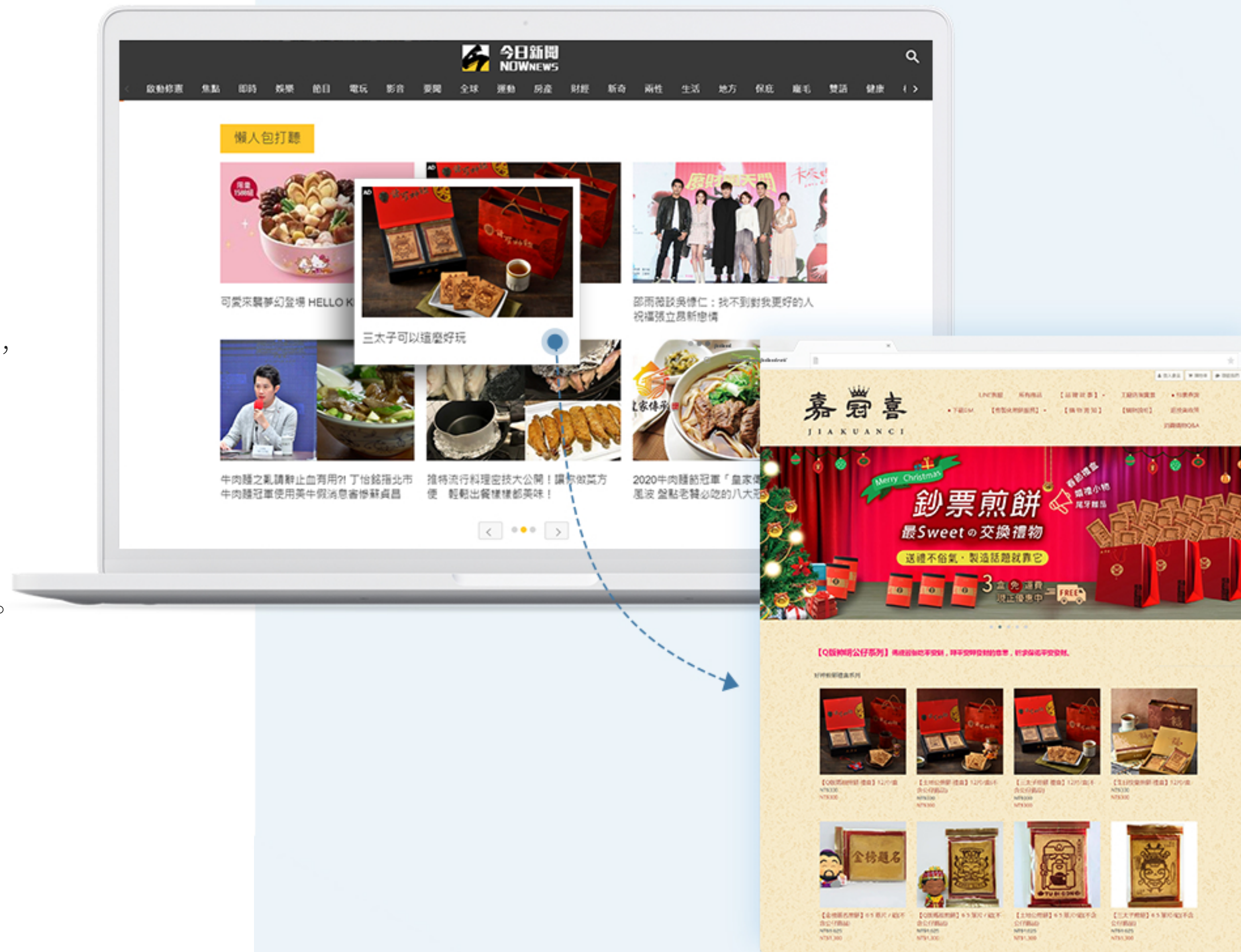
解決方案

嘉冠喜食品利用Dable的金融及管理媒體網站鎖定企業潛在客戶。他們也使用Dable的UTM動態參數與性別鎖定，讓廣告在有較高購買意願的潛在顧客面前曝光。

成效

整體平均網站停留時間大幅增加72%，跳出率降低11%。

最重要的是，嘉冠喜食品的訂單數量和轉換率這二項指標都呈現大幅成長。





公司簡介

AZ保險公司(AZ Financial Service)為韓國排名前三強的保險公司，以最高標準的專業為客戶提供整合保險解決方案。

「由於Dable能精準鎖定有需求的客群(年齡介於25-44)，讓我們能獲得高品質的潛在客戶名單，也避免造成負面形象的問題，因為當我們的原生廣告與原生文章內容同時呈現在網頁時，一切都變得理所當然，關連性也更高。」

Kim Hyun-ah | 行銷部, AZ保險公司

挑戰

雖然我們每年都能達到設定的銷售目標，但是業績目標也不斷提高，AZ保險公司需要獲得更多的潛在客戶名單。因此極需開發新的客群，卻也需設法讓CPL維持在預期的目標內。

解決方案

為了提高目標受眾的興趣，AZ保險公司在著陸網頁上刊登與保單相關的淺顯易懂的資訊與知識性內容；AZ保險公司更進一步使用Dable的媒體定位與受眾定位功能，將廣告在曝光於指定的族群面前。

成效

AZ保險公司的總體CPL降低13%。



13%

CPL降低13%

N 포스트 시리즈 팔로우

#1. 암보험이란 무엇일까?

암에 걸렸을 때 치료 자금, 고액의 검진비, 약제비 등 소득상실에 대해서 최적의 대비책이라고 할 수 있다. 기존의 생명보험과는 달리 만기가 되거나 사망 시에 일정액의 보험금이 지급되는 것이 아닌 가입자에게 보험기간 동안 암 치료비를 지원한다. 암으로 사망할 경우 다시 보험금이 지급되는 일종의 인체에 대한 보장성 손해보험이라고 할 수 있겠다.

#2. 암 종류는 3가지로 구분하자!

암은 크게 3 종류로 나눌 수 있다. **일반암, 고액암, 소액암**으로 나뉘며 고액암은 발병률은 낮으나 고액의 치료비가 필요한 암(뇌암, 백혈





公司簡介

Talent Bank是頂尖的人才媒合平台，為不同領域的專家與尋找菁英人才的公司提供媒合服務與諮詢。

「B2B產業的圈子本來就不大[...]，好在Dable向我們展示了他們的聯播網受眾鎖定功能，讓我們能更有效的將服務資訊傳遞給潛在客群。能獲得這麼好的成果，我們極為滿意。」

Shin Seungmyeong | 企業規劃部, Talent Bank

挑戰

由於Talent Bank的服務對象主要聚焦於企業客戶(尤其是一些CEO)，在這個範圍內要尋獲並鎖定適當的潛在客戶確實不容易；另一項重大挑戰是，不只需要吸引鎖定的受眾進行點擊，更重要的是促成合作機會。

解決方案

Talent Bank使用內文關鍵字鎖定與媒體鎖定，以確保廣告能曝光在相關的文章裡，並觸及到正確的目標受眾。此外，為了引起讀者的興趣，他們還以知識性的Naver貼文作為著陸網頁。

成效

報名登記的人數增加80%。相較於目前的廣告渠道，我們的廣告CPL降低20%。潛在客戶名單的品質也大幅提升。



80%

報名登記的人數增加80%

Industries Most Likely to Hire Gig Workers

Nearly 60 percent of companies hire gig workers. Companies can save money on recruitment and benefits by hiring freelance or workers for short-term projects or tasks that require specialized knowledge.

Technical	29%
Marketing/creative	14%
Administrative	12%
Customer service	10%
Accounting	10%

Source: Clutch, competitors to help

미국 기업 60%는 이미 킷 워커(프리랜서)를 고용하고 있습니다. (출처: Clutch)

기업에 입출입하는 인재의 빈도가 잦아지는 현상 즉, 고용시장의 유연화 현상을 명확히 설명하는 단어가 있습니다. 바로, 킷 이코노미(gig economy)입니다. 킷 이코노미란, 빠른 시대 변화에 대응하기 위해 비정규 프리랜서 근로 형태가 확산되는 경제 현상을 말하죠. 킷(gig)이란 단어는 1920년대 재즈계에서 쓰이던 단어로 연주자를 즉석에서 단기간 섭외하는 형태에서 유래했습니다. 재즈 연주



公司簡介

Crazy Skin是一個化妝品牌，
由一群擁有國際化妝產業知識的專家所建立。

「基於提高顧客的LTV(顧客終生價值),開發新客源一直是行銷人員最關切的任務[...]。透過Dable的鼎力相助,將大量新顧客導入我們的網站,成就了我們有史以來最高的銷售紀錄。在過去二年,我們一直跟Dable緊密合作,而Dable回饋我們的是顯然比其他廣告媒體更優異的效益。」

Kim Ga-hee | 行銷部, Crazy Skin

挑戰

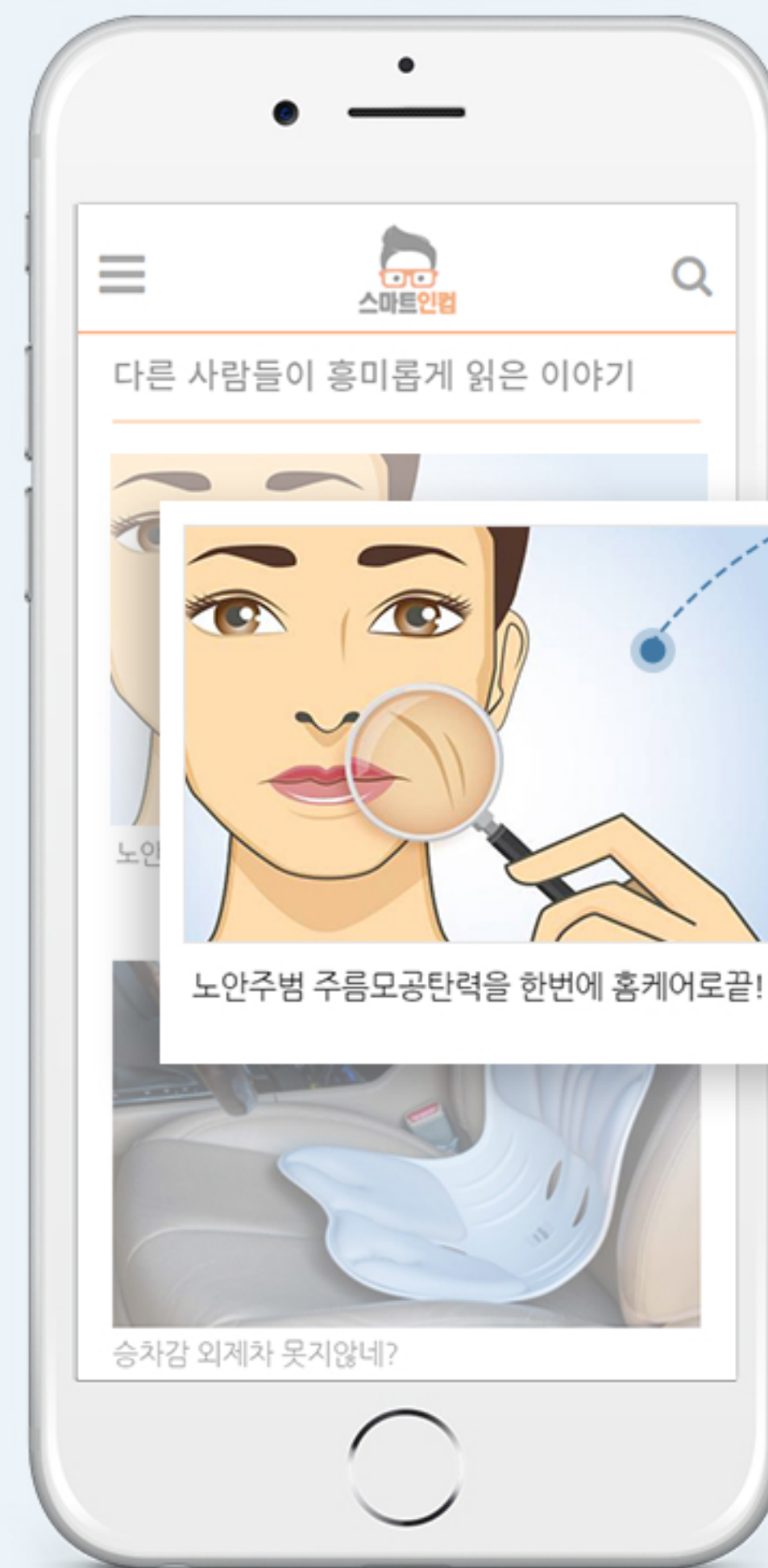
Crazy Skin發現,要從傳統媒體渠道找到新客源實在很困難,於是他們擴大瞄準不同廣告媒體平台,為的是要發掘更多潛在顧客。

解決方案

Crazy Skin使用興趣定位,確定廣告出現在相關的文章脈絡,並展現在具有相同興趣的使用者面前。此外,他們還使用媒體定位,將預算投注於能帶來最大購買效益的媒體網站,並將表現欠佳的網站從曝光網站清單中剔除。

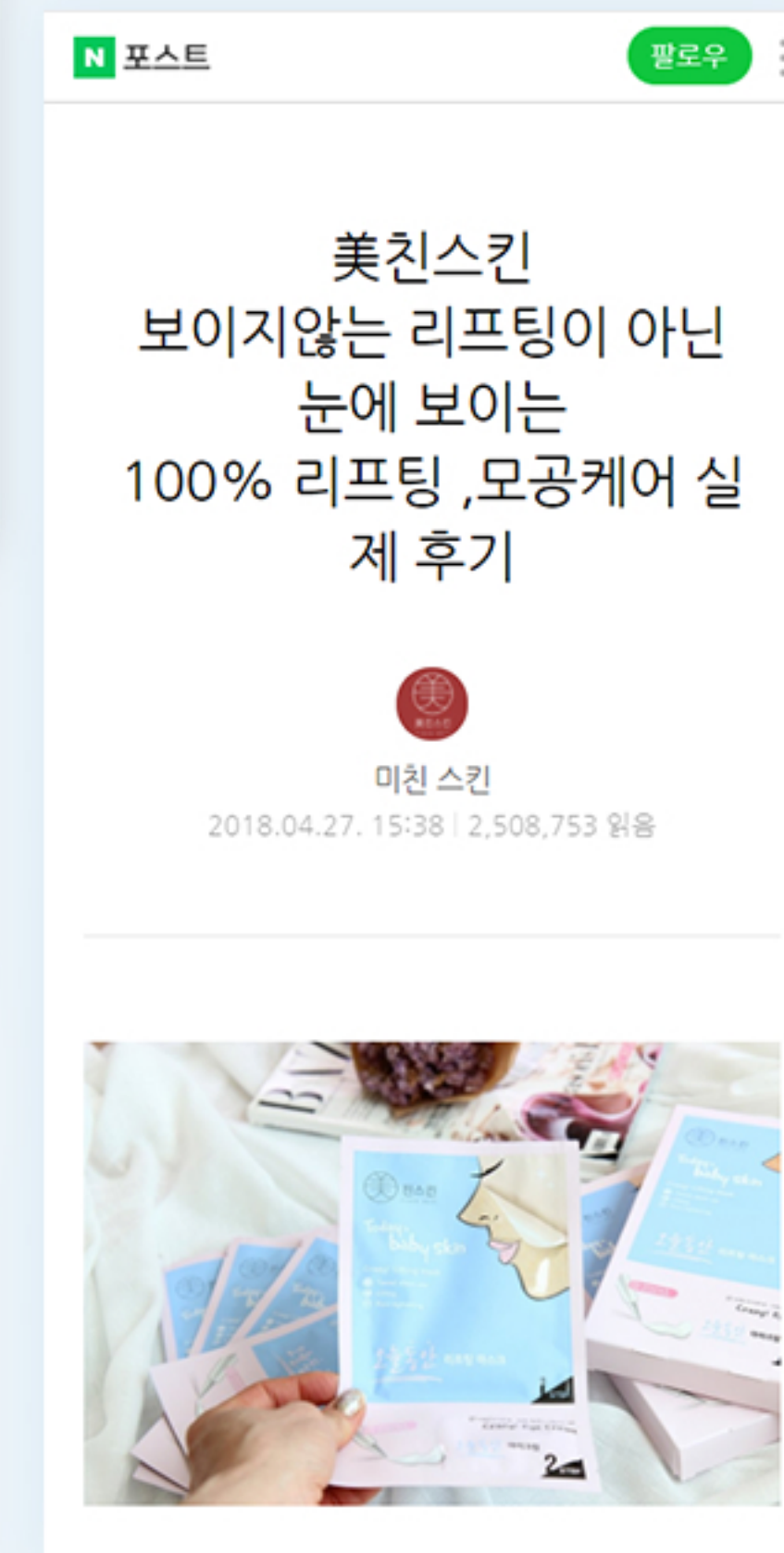
成效

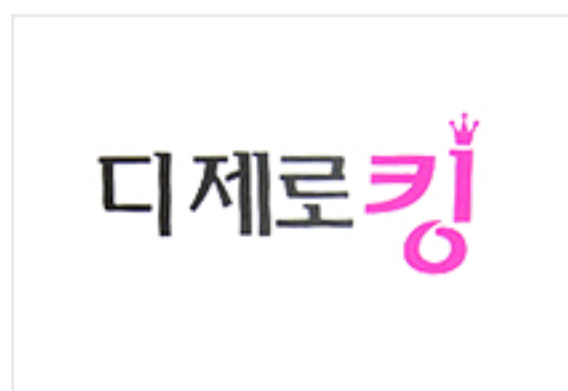
Crazy Skin發現新顧客數量明顯增加,在Dable線上購買的轉換率比其他媒體渠道的轉換率高出70%。



70%

Dable線上購買的
轉換率比其他媒體渠道的
轉換率高70%





公司簡介

D'zero King是一家優質膳食補充品公司，
專為顧客提供簡單又健康的方法，讓他們達到健康瘦身的目的。

「這個世界似乎已經發展成一個探索資訊的時代[...]。在這個時代，選擇Dable做為我們的廣告平台是明智的選擇。透過挑選媒體/網站和調整CPC(基於轉換成效而非點擊量)，我們就可以優化廣告曝光效益。我們會持續在Dable上投放在地廣告，做為我們主要的行銷渠道。」

Lee Je-In | 廣告規劃部, TheJoenMedia

挑戰

D'zero King對於搜尋廣告與社交媒體廣告是否真能產生高品質潛在客戶名單存有疑慮，他們需要一個能以更有效的方法吸引顧客的平台。

解決方案

D'zero King在網站上安裝Dable智慧轉換碼來紀錄用戶的數位足跡，藉此達到自動優化的成效；此外，更進一步使用媒體鎖定，對成效優異的媒體提高競標出價。

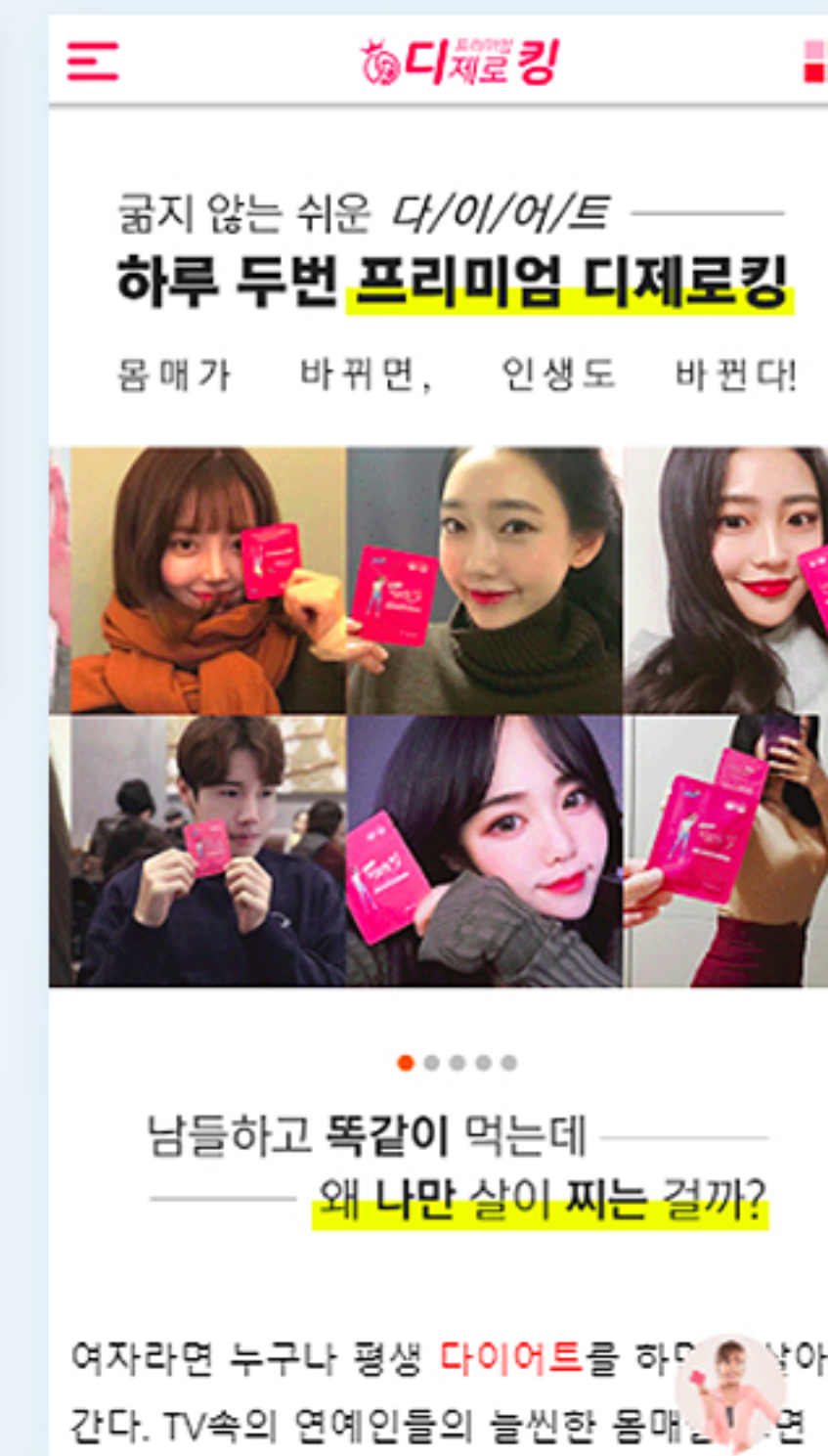
成效

Dable名單收集的轉換率比其他媒體與原生廣告渠道高出200%。
名單的最終消費轉換率也明顯高於其他媒體渠道。



200%

名單收集的轉換率成效比
其他渠道高出200%





公司簡介

JustCo的總部位於新加坡，是一個共享辦公空間的領導品牌，擁有40個據點遍佈亞太地區。

「Dable真是一個令人讚嘆的媒體，我大力推薦其他B2B公司試用看看。

他們優質的廣告聯播網為我們帶來大量高品質的潛在客戶名單；

還有，最棒的是，降低了我們的CPL廣告成本」

Waby Liu | 行銷經理, JustCo 台灣分公司

挑戰

JustCo發現，如今他們在社交媒體上的CPL成本越來越高，為了解決這種情況，他們必須找到另一個更有效的媒體，期望能以更低成本獲得潛在客戶名單。

解決方案

JustCo使用Dable UTM動態參數串接至Google Analytics的使用者行為指標功能，並使用媒體鎖定對成效優異的媒體相對提高出價。他們也使用地理定位，讓廣告在其共享辦公空間附近指定的區域內曝光。

成效

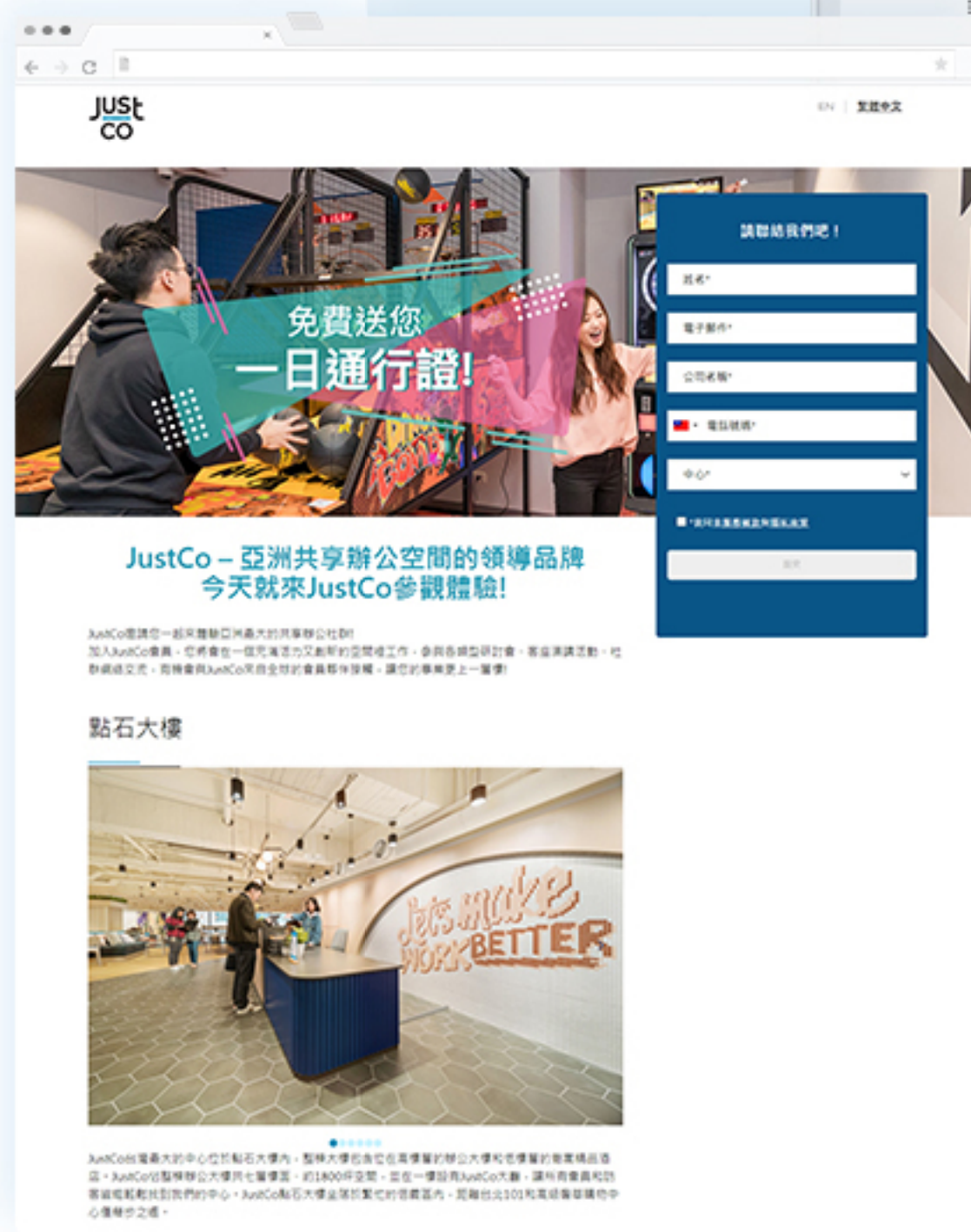
JustCo發現從自然搜索產生的潛在客戶名單明顯增加。最棒的是，Dable上的CPL成本比社交媒體廣告明顯減少25%。

25%

CPL成本比社交媒體廣告
減少25%

37%

跳出率降低37%





為什麼選擇原生廣告？

- 一、 Dable智慧轉換碼(Smart Tracking Script)對廣告投放自動優化有極大助益, 使得機器學習更有效率, 建議所有廣告主安裝。
- 二、 Dable原生廣告廣告鎖定功能包括: 媒體鎖定、受眾鎖定、地區鎖定、內容鎖定及語言鎖定等。
- 三、 Dable原生廣告可協助導入潛在新客, 預期可帶來顯著自然搜尋流量與直接流量提升。
- 四、 Dable原生廣告為廣告主網站導入高品質流量, 幫助提升總體電商轉換率, 擔任助攻角色提升搜尋廣告與社群廣告效益。
- 五、 Dable原生廣告能吸引最具有轉換潛力的消費者, 實質擴大頂層行銷漏斗。

第一個廣告活動 輕鬆上手!

透過Dable原生廣告的專業技術,讓你的廣告曝光在全亞洲最頂級的優質媒體平台上,帶動企業全面晉級。

全球知名品牌都信賴Dable累積的卓越成效,目前還有更多品牌正與Dable攜手合作,在你實現夢想的道路上,助你一臂之力讓夢想成真。

現在就去建立你的專屬廣告帳戶! >

