

슬기로운 데이블 위젯 이용법

# 블로그 수익 개선 중급서

## - CTR 상승법

데이블 수익 상승 연구소에서 데이블 위젯으로  
고수익을 창출할 수 있는 방안을 제안드립니다.

For blogger

### Contents

---

01. 위젯별로 최적화된 위치가 있다.
02. 위젯 추가에도 '중도'가 필요하다.
03. 콘텐츠 길이에 숨겨진 위젯 선택의 비밀
04. 블로그 방문자 분류에 따른 위젯 추가 방법

# 위젯별로 최적화된 위치가 있다!

위젯에게도 제 역할을 톡톡히 해낼 수 있는 위치가 있다는 사실, 알고 계시나요?

데이블은 본문 하단, 시크릿, 사이드바, 인아티클, 인피니트 피드 등 다양한 추천 및 광고 상품인 '위젯'을 제공해드리고 있는데요. 각각의 위젯에는 딱 fit이 맞는 영역이 있습니다.

## 위젯별 최적화 위치

### 본문 하단 위젯



포스팅이  
끝나는 지점

### 시크릿 위젯



포스팅 타이틀  
바로 하단

### 사이드바 위젯



포스팅  
좌우

### 인아티클 위젯



포스팅  
중간

### 인피니트 피드 위젯



포스팅  
최하단

블로그 광고 배치의 기본은 유저가 블로그에 방문하는 주목적, ‘콘텐츠 소비’라는 행동을 방해하지 않는 것입니다. 이 기본 원칙에 따라 데이블이 제공하는 기본 위젯 중 ‘본문 하단’이라는 이름을 가진 위젯은 포스팅이 끝나는 지점, 시크릿 위젯은 포스팅 타이틀 바로 아래, 사이드바 위젯은 포스팅 본문을 가리지 않는 좌우에 위치하는 것이 가장 좋습니다.



<위젯을 적절하게 넣은 페이지>

기본 위젯은 모두 최적화 영역에 알맞게 디자인되어 있기 때문에 다른 영역에 넣을 시 왠지 블로그 디자인에 자연스레 스며들지 않는 듯한 느낌을 줄 수 있습니다. 오히려 유저의 눈에 위젯이 띄어 클릭률이 반짝 상승하는 반사효과가 나타날 수 있습니다만, 그 위치에 광고가 있다는 게 확연히 드러나 클릭률이 점차 감소할 수 있습니다.



따라서 데이بل 수익 상승 연구소의 제안을 참고하셔서 알맞은 위치에 위젯을 넣어주신다면

**열린 마음 Great을 드립니다!**

## 위젯 추가에도 '중도'가 필요하다.

‘다다익선(多多益善)을 추구하는 김데이불씨. 역시나 그가 운영하는 블로그에도 유저의 시선과 마우스가 향하는 모든 위치에 광고를 배치했다. 위젯 하나를 노출했을 때보다 총수익이 미세하게 올랐지만 클릭률은 실망스러운 수준. 혹시나 오늘만 그런 것은 아닐까 며칠을 지켜봤는데도 성과는 제자리다. 도대체 문제가 뭘까.’

수익 상승 연구소에서는 아쉽지만 김데이불씨에게 ‘다다익선 스투핏’을 드립니다. 위젯을 무분별하게 추가하는 사례를 심심찮게 발견할 수 있는데요. 위젯도 과부하에 걸릴 수 있다는 사실!



<무분별하게 위젯을 집어넣은 페이지>

먼저, 콘텐츠 소비를 가로막을 만큼 위젯이 노출된다면, 사용자 경험을 떨어뜨려 블로그 재방문율이 하락합니다.  
유저가 블로그에 방문하지 않는다면 아무리 위젯을 많이 추가한들 무용지물이 되겠지요.

또한 위젯을 많이 추가하게 되면 개별 위젯의 CTR이 떨어져 전체적으로 CTR이 하락하는 착시를 가져옵니다.  
궁극적으로는 유저의 시선을 너무 분산시켜 광고 클릭을 방해하는 요소가 될 수 있습니다.



그래서 드리는 제안!

아래의 순서로 위젯을 추가시켜보세요. 처음부터 위젯을 추가하는 게 아니라

본문 하단에 먼저 위젯을 노출한 다음, 성과에 따라 다른 위젯을 더해보며 수익을 상승시킬 수 있습니다.



P.S. 혹시 데이블의 위젯을 효율적으로 사용하기 어렵다 싶은 분들은 [blog@dable.io](mailto:blog@dable.io)로 컨설팅을 문의해주세요!

## 콘텐츠 길이에 숨겨진 위젯 선택의 비밀

운영자님들마다 포스팅을 생산하는 스타일이 천차만별이죠. 텍스트로 채워진 콘텐츠를 주로 올리는 경우, 이미지가 많은 콘텐츠를 주로 올리는 경우 등이 있습니다. 이런 상황마다 다른 위젯을 노출한다면 성과가 재고될 수 있습니다.

### 텍스트가 많은 콘텐츠를 주로 올리는 경우

정성스레 포스팅을 작성하셨다면 포스팅 하단에 **이미지와 텍스트가 함께 제공되는 썸네일형 위젯**을 배치했을 때 가장 광고 성과 좋습니다.



<썸네일형 위젯>

<인아티클 위젯>

### 이미지가 많은 콘텐츠를 주로 올리는 경우

텍스트형 위젯을 포스팅 하단에 추가하였다가 그아래에 썸네일이 있는 위젯을 추가해 사이트를 다채롭게 구성할 수 있습니다.

[텍스트형 위젯을 이용하고 싶다면?](#)

[blog@dable.io](mailto:blog@dable.io)



<텍스트형 위젯>



## 블로그 방문자 분류에 따른 위젯 추가 방법

신규 방문자가 많은 블로그라면 위젯의 디자인을 변경하지 않더라도 CTR이 낮아질 가능성에 대해 크게 염려하실 필요는 없습니다. 하지만 재방문자가 많은 블로그라면? 블로그의 어느 영역에 광고가 위치하고 있는지 이미 파악해 CTR이 점차 감소할 여지가 있죠. 따라서 위젯의 구성과 디자인을 주기적으로 변경해주시는 것이 좋습니다.

데이블은 여러분이 주기적으로 위젯을 변경하실 수 있도록

가장 수익이 많이 발생하는 본문 하단 위젯의 경우 3가지 타입을 기본으로 제공해드리고 있습니다.

세 가지 디자인을 주기적으로 변경하여 광고 위치에 둔감해졌을 재방문자들의 클릭을 유도해보세요.



# 블로그 수익 개선 중급서

이번에 전해드리는 TIP은 여기까지입니다.  
데이블의 '수익 상승 연구소'는 항상 수익 개선을 위해  
열심히 고민하고 있으니 곧 더 좋은 TIP을 들고 돌아올게요!  
데이들과 함께 해 주시는 블로거 분들~ 감사합니다!

