



Dable | Press Kit

Content Discovery Platform, Dable

Last Updated Sep 2022

사용자와 미디어, 콘텐츠를 연결하자

데이블은 ‘사용자와 미디어, 콘텐츠를 연결하자’ 는 미션을 가진 콘텐츠 디스커버리 플랫폼이다.

데이블은 세계적 수준의 빅데이터 처리 및 개인화 기술을 바탕으로,

미디어, 포털, 앱, 블로그 등 세계 3,000여 프리미엄 고객사에 고품질 개인 맞춤형 콘텐츠와 광고를 추천하고 있다.

현재 데이블은 한국을 비롯해 일본, 대만, 인도네시아, 베트남, 말레이시아, 홍콩, 태국, 중국 등에 서비스를 제공하고 있으며,

글로벌 No.1 콘텐츠 디스커버리 & 네이티브 광고 플랫폼을 목표로 정진하고 있다.

대표 이사 이채현, 백승국
창업일 2015년 5월 6일
직원수 156명
 (한국 117명, 해외 39명)

주요 서비스

데이블 뉴스
 데이블 네이티브애드

투자유치

시리즈C 140억원

서비스 국가

- | | | |
|-------|-------|------|
| 한국 | 베트남 | 홍콩 |
| 일본 | 말레이시아 | 호주 |
| 대만 | 태국 | 뉴질랜드 |
| 인도네시아 | 중국 | |

대표 투자사

SV인베스트먼트
 카카오벤처스
 KB인베스트먼트
 K2인베스트먼트 등



매월 수집 중인 Unique User 수 5.4억명

최근 4주 동안 매주 방문하는 Active User 수 5,000만

사용자 행동 로그 수집 및 학습 월 280억 건

매월 약 120억 건의 추천을 제공하며 이를 통해 1억 건이 넘는 클릭 발생

- 2015 데이블 설립
‘데이블 뉴스’ 서비스 런칭
시드머니 투자 유치
- 2016 ‘데이블 네이티브애드’ 서비스 런칭
시리즈A 투자 유치
- 2017 일본, 대만, 인도네시아에 서비스 런칭
- 2018 대만, 인도네시아 법인 설립
시리즈B 투자 유치
- 2019 베트남, 말레이시아에 서비스 런칭
- 2020 DSP 출시 및 네이티브 애드 익스체인지 전환
- 2021 시리즈C 투자 유치
홍콩, 태국, 싱가포르, 중국, 호주 진출
야놀자클라우드 멤버십사 편입
한국, 대만, 베트남, 인도네시아 시장 점유율 1위 달성





이채현

Co-founder & CEO

지난 13년간 IT 업계에 종사하며 빅데이터 처리, 추천 알고리즘, 머신러닝 등의 기술을 통해 국내 최초로 개인화 추천 플랫폼을 개발하였다. 2007년 나사 에임스 연구 센터(NASA Ames Research Center) 인턴 생활을 시작으로, 2008년 LG유플러스에서 차세대 브라우저 개발, 2010년 네이버 검색개발센터에서 웹 문서 수집 로봇 개발 등에 참여하였다. 2011년에는 SK플래닛 사내벤처 레코픽 팀장으로 국내 최초로 개인화 상품 추천 플랫폼을 개발하였으며, 2015년 데이블을 공동 창업하였다. 포항공과대학교 컴퓨터공학과 학사 수석 졸업, 석사 과정을 마쳤다.



백승국

Co-founder & CEO

지난 11년간 삼성 SDS, 롯데미래전략센터, SK플래닛 등 IT/커머스 산업에서 사업전략 및 프로젝트 기획 업무를 담당했다. 롯데미래전략센터에서는 연구원으로서 유통산업의 시장 전망을 하고, 점포별 매출을 예측하는 등 산업 전략 컨설팅 업무를 했다. SK플래닛에서는 사업개발 매니저로 참여했다. 2015년 데이블을 공동 창업하였다. 고려대학교를 졸업하고, KAIST에서 미래전략 석사 과정을 마쳤다.



김군우

Co-founder & CPO

지난 16년 동안 웹 개발자로서 엔씨소프트, 네이버, SK플래닛 등에서 다양한 서비스를 개발하는데 참여했다. 엔씨소프트(오픈마루 스튜디오)에서는 레몬SK플래닛(RecoPick)펜, 게이머용 SNS 등의 웹 서비스를 개발했다. 네이버(웹표준개발팀)에서는 N-WAX, N-MET 등 웹 개발자를 위한 소프트웨어 개발에 참여했다. 또 SK플래닛(RecoPick)에서는 쇼핑몰 추천 솔루션 RecoPick의 웹 플랫폼 등을 개발했다. 2015년 데이블을 공동 창업하였다.

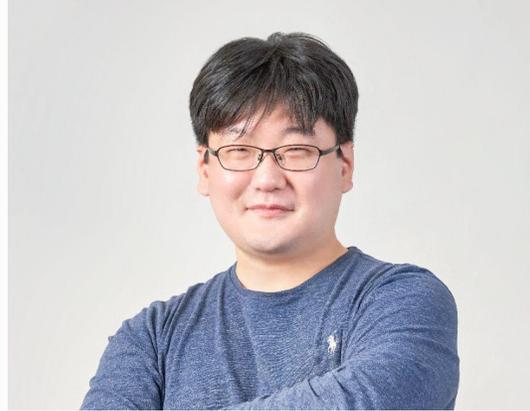


박형근

CFO

박형근 CFO는 2008년 한영회계법인에서 회계사로 커리어를 시작하였으며, 약 12년 동안 재무 컨설팅, 투자 업무 등 금융 관련한 다양한 업무들을 경험하였다.

나이스신용평가정보, 솔본인베스트먼트, 하나회계법인의 파트너로서 다양한 기업의 감사 및 컨설팅을 진행하였다.



장정호

CTO

장정호 CTO는 지난 20년간 네오위즈, 첫눈, 네이버, 라인 등에서 대규모 사용자 기반 서비스를 설계하고 개발한 베테랑 소프트웨어 엔지니어이다. 2006년 네이버에서 일본 검색 시장 진출을 위한 웹문서 수집 시스템 개발을 맡았으며, 2011년 일본 라인의 원년 멤버로 합류하였다.



하용호

CDO

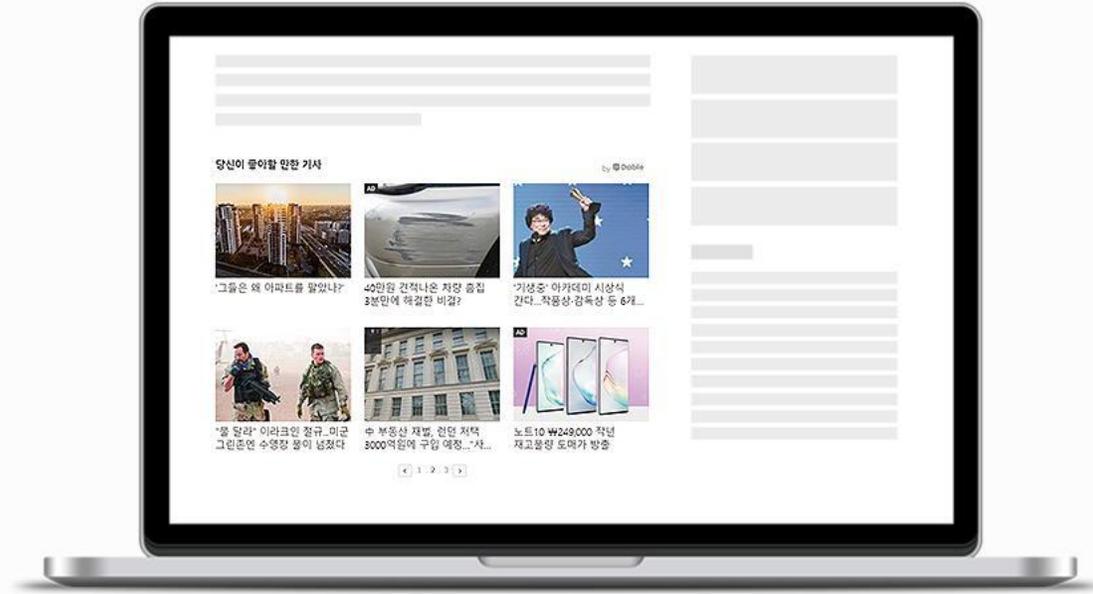
하용호 CDO는 티맥스, KTH에서 소프트웨어 엔지니어로 경력을 쌓았으며, 2012년 SK텔레콤에서 데이터 사이언티스트로 활동을 시작했다. 2015년 데이터 스타트업 넘버웍스를 창업했으며, 2016년 카카오에 매각함으로써 이 회사에 합류했다. 2019년에는 벤처투자회사 XYZ벤처파트너스를 설립하였다.



윤세원

CGO

윤세원 CGO는 구글 코리아와 구글 재팬의 매체 제휴팀에서 근무하며, 구글 광고 제품의 사용성을 높이기 위한 각종 글로벌 프로젝트에 참여했다. 그 이전에는 스타트업 초기 멤버로 조인하여, 사업 운영을 총괄한 경험이 있다.



데이블 뉴스

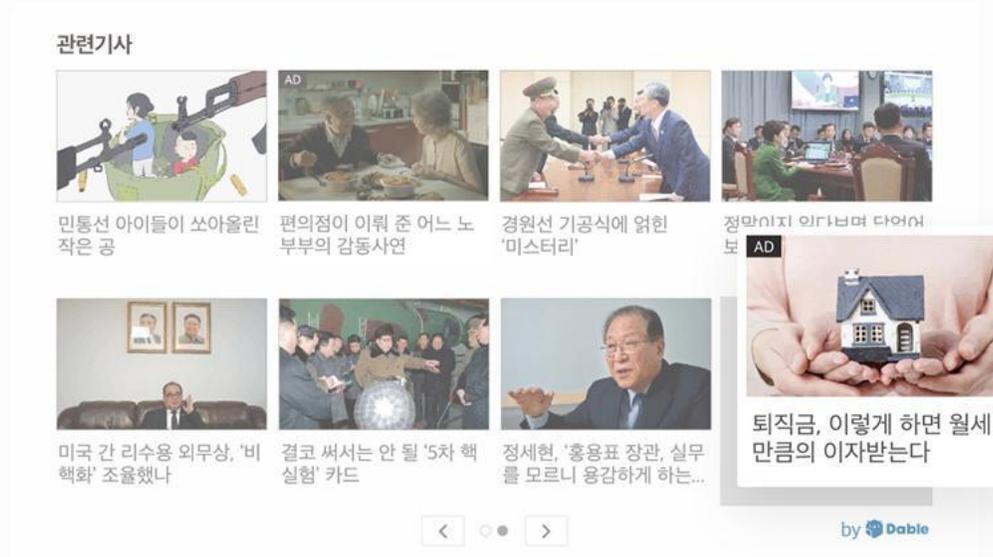
사용자의 관심사에 기반해 고품질 개인 맞춤형 콘텐츠를 추천하는 솔루션이다.

미디어 사이트 우측이나 하단에 '당신이 좋아할 만한 콘텐츠'와 같은 위젯을 통해, 사용자가 관심 있어 할 만한 콘텐츠를 제공한다.

경쟁력

사용자가 보다 손쉽게 좋아할 만한 콘텐츠를 발견하는데 기여함으로써 사용자의 사이트에 대한 만족감을 향상시킨다.

또한 사용자가 더 많은 콘텐츠를 소비하게 함으로써, 페이지뷰와 체류 시간을 증가시키고 미디어의 수익 향상에 기여한다.



데이블 네이티브 애드

웹 사이트 UI 및 주변 콘텐츠와 유사한 디자인으로 광고를 노출하는 콘텐츠 마케팅 플랫폼이다.

RTB 기반 데이블 네이티브 애드 익스체인지를 통해, 국내외 3,000여 미디어를 비롯해 구글, MSN, 카카오 등의 지면에 광고를 노출할 수 있다.

- 경쟁력** 사용자의 시선을 끄는 추천 위젯 내에 광고를 노출함으로써 높은 클릭률을 보이고 있다.
- 또 여행 기사를 읽고 있는 사용자에게 항공권 광고를 보여주는 등, 사용자의 관심사에 기반해 광고를 보여줌으로써 높은 성과를 얻고 있다.

맞춤콘텐츠 추천 기술기업 데이블 “말레이시아 중국어 네이티브 광고 PV 1위”

인공지능(AI) 기반 콘텐츠 큐레이션 기술기업 데이블이
지난달 말레이시아에서 중국어 미디어 기준 콘텐츠 추천 분야
1위를 달성했다고 13일 밝혔다...

매일경제 | 2022.07.13

데이블, 전광판 광고도 혁신이 가능하다는 이유

데이블은 실내와 실외 디스플레이와 키오스크를 모두 포함한
‘디지털 사이니지’에 맞춤형 광고를 내보내기 위한 솔루션을
테스트하고 있습니다. 디지털 사이니지라 부르지만

조선일보 | 2022.06.30

데이블 - 패스트파이브 업무 협약, AI 기반 옥외 광고 솔루션 제공

국내 1위 공유오피스 플랫폼 패스트파이브(대표 김대일)는
글로벌 미디어 테크 기업 데이블(공동대표이채현, 백승국) 과
‘AI 기반 옥외광고 솔루션 업무 협약’을 체결...

벤처스퀘어 | 2022.03.03

고품질 개인 맞춤형 콘텐츠 제공... 3000여 미디어사와 제휴

AI 기반 콘텐츠 디스커버리 플랫폼 데이블(공동대표 이채현,
백승국)은 최근 제휴를 맺은 아시아 프리미엄 미디어사의 수가
3000개를 돌파했으며 월 페이지뷰 50억을 달성했다...

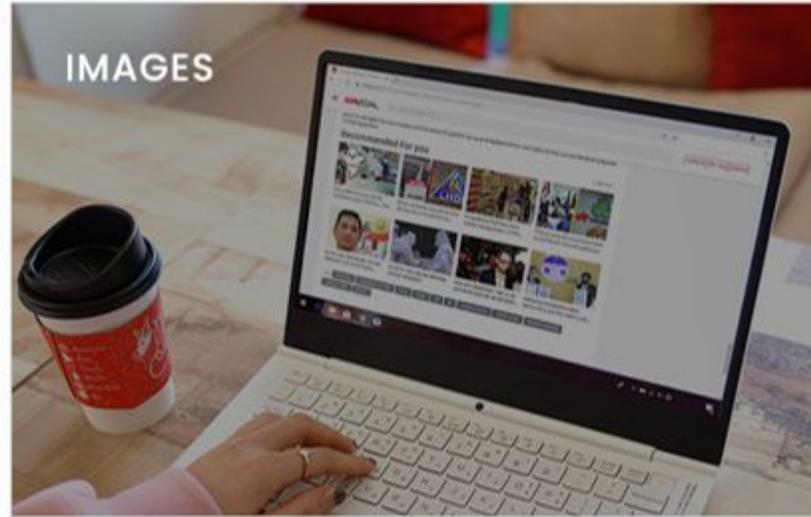
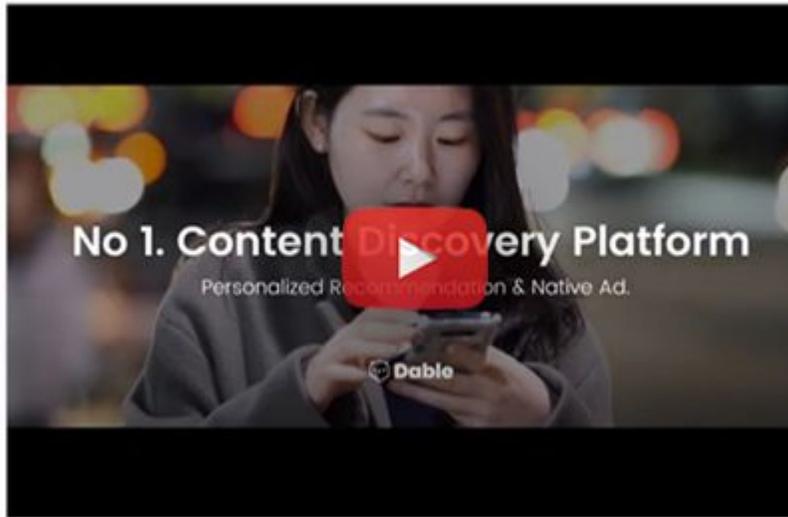
조선일보 | 2021.11.24

데이블 "야놀자 손잡고 시너지 발휘...3년내 매출 1,000억 찍을 것"

글로벌 무대에서 더 높은 성장을 희망하는 두 회사의 욕구
(니즈)가 맞아 떨어졌습니다. 데이블은 야놀자와 협업을
발판삼아 3년 안에 매출 1,000억 원 달성을 목표로...

서울경제 | 2021.12.20

[더 많은 기사 보기](#) 





언론보도 문의 press@dable.io