

[Guideline for Advertisers]

Ver.4 (2020.04)

광고주를 위한 데이بل 콘텐츠 가이드라인입니다.

<< 목차 >>

[광고 콘텐츠 설정]

1. 계정 확인
2. 광고주명 입력
3. URL 입력

[콘텐츠 상세 정보]

1. 광고 제목 입력
2. 광고 설명 입력
3. 소재(썸네일 이미지) 등록
4. 콘텐츠 검토 요청
5. (참고) 이미지 규정

[광고 제한 업종]

[광고 차단을 피해가는 랜딩 페이지 제작 비법]

[노출을 늘릴 수 있는 비법! Robots.txt. 파일 생성하기]

[광고 콘텐츠 설정]

콘텐츠 관리 우수사례 & 제작가이드

1 광고 콘텐츠 설정

2 콘텐츠 상세 정보

3 콘텐츠 검토 요청

광고주명 0/10

콘텐츠 타입을 선택해 주세요



외부 링크 연결
제작된 광고 페이지로 연결을 원하시면, 외부 링크 연결을 선택하세요.
입력하신 URL을 광고합니다.

=



Dable 콘텐츠
Dable 콘텐츠 에디터로 광고 페이지를 직접 제작합니다.
포스트형, 미니콘텐츠형 등 Dable만의 광고 콘텐츠를 제작할 수 있습니다.

=

다음 (임시저장)

1. 계정 확인

- 발급된 계정에 적합한 광고 콘텐츠만 등록이 가능합니다.
ex) 다이어트 식품 계정에 탈모약을 광고하는 경우 승인 불가
ex) 교육 업종으로 계정이 발급 되었으나, 금융 광고 소재 등록 하는 경우 승인 불가

2. 광고주 명 입력

- 광고주 명 입력 칸에는 실제 노출될 광고주 명을 입력해야 합니다.
- 등록 광고주 명은 랜딩 페이지에서 확인이 가능해야 합니다.
- 광고주 명 입력 칸에는 괄호 사용이 불가능합니다.
ex) (주)ㅇㅇ회사 등

3. URL 입력

- 정상적으로 열리지 않는 랜딩 페이지는 사용 불가능합니다.
- 뒤로가기 버튼 클릭 시, 기존 페이지로 이동하지 않는 페이지는 사용 불가능합니다.
- 팝업 및 팝언더 노출로 사용자의 경험을 저해하는 랜딩 페이지는 사용 불가능합니다.
- ActiveX 등 기타 프로그램 유포를 통해 타 사이트로 연결되는 페이지는 사용 불가능합니다.
- 콘텐츠와 무관한 내용을 포함한 페이지는 사용 불가능합니다.
ex) 화장품 광고 랜딩 페이지에 주식 정보 포함
ex) 뉴스 기사 형태의 페이지를 사용하는 경우에도 광고 상품과 무관한 내용을 포함할 수 없음
- 선정적, 자극적인 내용 및 이미지가 포함된 랜딩 페이지는 사용 불가능합니다.
- 사용자의 DB 수집 시에는, 반드시 '개인정보처리방침'의 상세 내용이 랜딩 페이지에서 확인되어야 합니다.
- 페이스북 페이지를 랜딩 페이지로 사용할 수 없습니다.
(페이스북을 랜딩으로 이용하실 경우, 일부 브라우저 및 사용버전에서 정상적으로 페이지가 로드되지 않을 수 있습니다.)
- 금융(대출, 보험, 유사투자자문, 가상화폐 등) 관련 업종에는 랜딩 페이지 내에서 사업자 정보가 필수로 확인되어야 합니다.
- 특정 타 서비스를 그대로 모방한 랜딩 페이지의 형태는 사용 불가능합니다.
- 리다이렉트 url 은 사용 불가능합니다.
ex) 등록된 url 과 최종 랜딩 페이지의 url 이 다른 경우
ex) 단축 url 을 사용하는 경우

- (AppsFlyer, adbrix 와 같은 트래킹 url 은 예외적으로 사용 가능합니다.)
- 유사언론사 랜딩 페이지를 사용할 경우, 실제 기사로 오인할 수 있는 요소는 포함할 수 없습니다.
ex) 기사입력, 000 기사

[콘텐츠 상세 정보]

콘텐츠 관리

우수사례 & 제작가이드 | 콘텐츠 대량 등록 | 콘텐츠 등록

1 광고 콘텐츠 설정 | 2 콘텐츠 상세 정보 | 3 콘텐츠 검토 요청

문구

광고 제목 0/28

위젯에 표시되는 광고 제목입니다.

관리용 이름

콘텐츠 관리의 목록에 표시되는 이름입니다.

☒ 광고 노출 제목과 동일하게 설정

광고 설명(Optional) 0/70

최소 20자 / 최대 70자 이내로, 제품이나 서비스 소개를 입력해주세요.

- 입력 내용이 광고 영역에 비해 길 경우, 내용이 생략되거나 축약되어 표시될 수 있습니다.
- 광고 설명을 입력하지 않으면, 일부 매체에서 광고 노출이 제한될 수 있습니다.

소재

주제 기능

뒤로가기

다음 (임시저장)

테스크탑 미리보기

모바일 미리보기

당신이 좋아할 만한 기사

광고 이미지

광고 제목을 작성하세요.

현대차 i20, WRC 챔피언을 닮은 비결은

1억? 한 달에 얼마씩 모으면 될까?

롯데월드타워에 가면 00000가 있다?

1. 광고 제목 입력

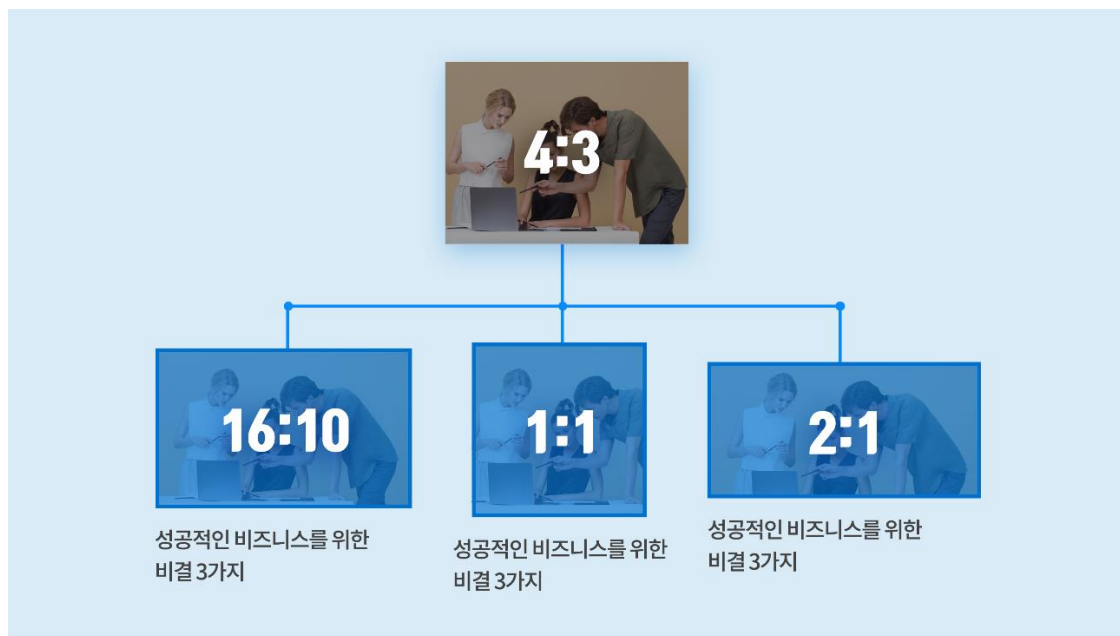
- 콘텐츠별 분류가 필요한 경우 '관리용 이름'을 활용하시길 바랍니다.
- 광고 제목은 띄어쓰기 포함 20 자 이내를 권장하며, 28 자 이내로만 등록이 가능합니다.
- 제휴사 별로 노출 영역이 상이하여, 글자수에 따라 텍스트 내용이 잘릴 수 있습니다.
- 등록하신 광고 문구의 내용이 랜딩 페이지 내에서 확인 되어야 합니다.
- 과대/과장 문구는 사용 불가합니다.
ex) 완벽, 100%, 99%, 사라져, 없어져, 해결, 끝, 00 주 만에, 00 일 만에
ex) 65kg → 48kg, 'kg'이 포함된 문구
ex) 딱 한알로, 한 번에, 하루 00 번, 하루 00 알로
ex) 빛 갇지 마세요, 대출/빚 상관 없이, 빚 있어도, 조건 없이
- ex) 신청 즉시, 신청만 하면, 누구나, 당일 지급, 국가/정부 지원
ex) 국가/정부 지원, 국가, 나라에서, 저신용자, 00 등급
ex) 00 원으로 00 원 만들기, 0 개월만에 00 원 만들기 등
- 광고주명과 동일한 광고 제목은 사용 불가 합니다.
- 문장은 종결형으로 끝나야 합니다.
- 표절, 허위의 내용은 사용 불가합니다.
- 오타 및 문법에 어긋난 표현은 사용 불가합니다.
- 은어 및 줄임말은 사용 불가합니다.
- 자극적인 문구는 사용 불가합니다.
- 광고 문구에 '性' 한자는 사용할 수 없습니다.
- 기사로 오인될 수 있는 말머리의 대괄호 및 괄호는 사용 불가합니다.
ex) [특종], [단독], [화제]
- 직접적인 클릭을 유도하는 문구는 사용 불가합니다.
ex) 지금 바로 클릭!
- 광고 문구 내 특수기호는 사용 불가합니다.
ex) ☆, ♥ 등
- 랜딩 페이지 내에서 등록하신 제목과 설명 내용이 확인되어야 합니다.

2. 광고 설명 입력 (Optional)

- 설명 입력은 선택사항입니다.
- 광고 설명은 70 자 이내로만 등록이 가능합니다.
- 광고 제목과 동일한 가이드라인이 적용됩니다.

3. 소재(썸네일 이미지) 등록

3-1. 기본 사항

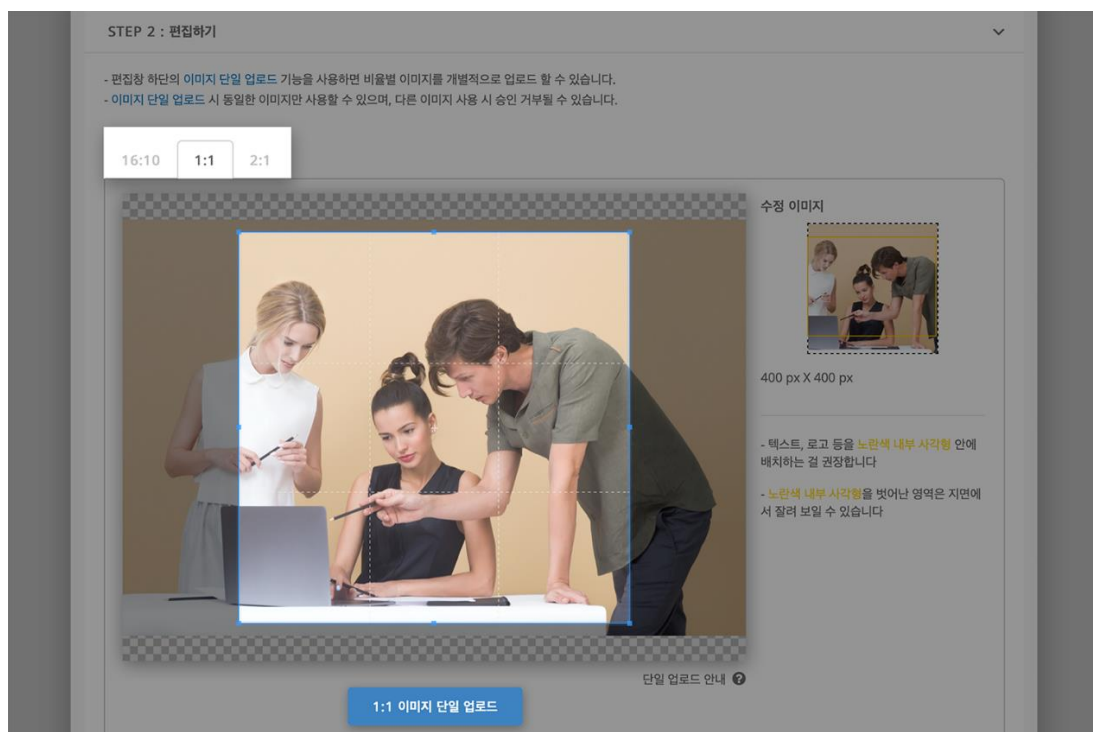


- 더 많은 매체사와의 제휴 및 파트너 사이트 내 다양한 영역에 광고를 노출할 수 있도록, 16:10(기본), 1:1, 2:1 비율의 썸네일 영역을 제공합니다.
- 이미지 크기 **최소 640*480px (4:3)**을 등록하면 위 3 가지 비율로 조정이 가능합니다.

STEP 1 : 이미지 선택하기

- 권장 사이즈는 640 * 480px (4:3) 입니다. (각 비율별로 단일 업로드도 가능합니다.)
- 2MB 이하의 jpg, jpeg, png 파일만 업로드 가능합니다.
- 권장 사이즈가 아닌 경우, 비율에 따라 이미지가 깨지거나 잘려 보일 수 있습니다.
- 텍스트가 포함된 이미지는 지면에 따라 잘려 보일 수 있어 권장하지 않습니다.

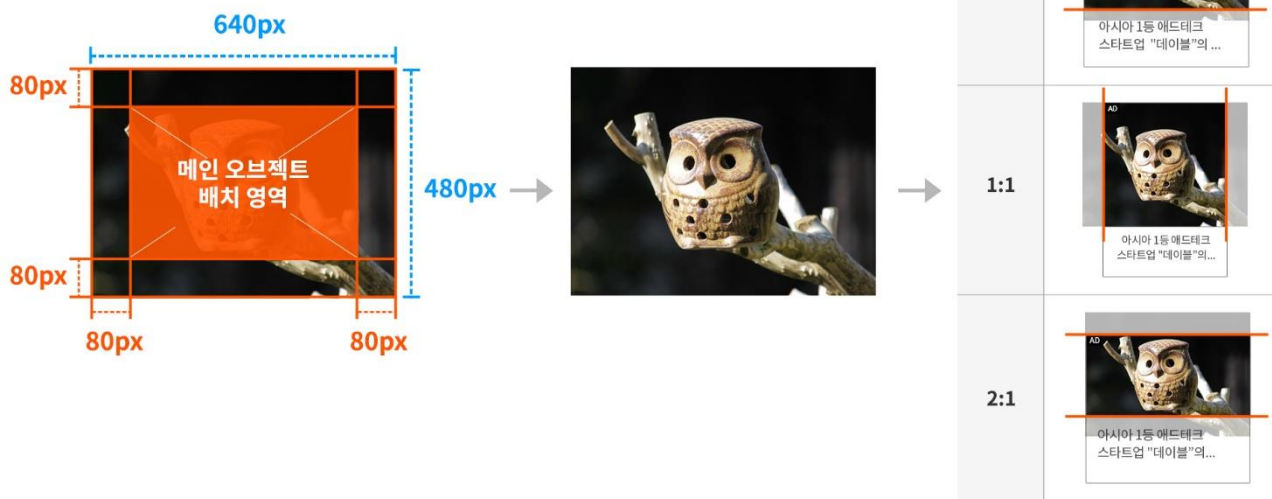
STEP 2 : 편집하기



- 16:10 (기본), 1:1, 2:1 각 비율별로 해당 이미지가 어떻게 노출되는지 확인하고, 원하는 위치에 맞춰 썸네일 조정이 가능합니다.
- 우측에 표시되는 '수정 이미지'를 통해 실제 노출되는 광고 이미지를 확인할 수 있습니다.
- '수정 이미지'에서 표시되는 안전영역(노란색 박스)을 벗어난 영역은 지면에서 잘려 보일 수 있습니다.
- 이를 방지하기 위해 텍스트, 로고, 메인 오브젝트 등은 안전영역 안에 배치하는 것을 권장합니다.

참고 : 안전영역 가이드

4:3 비율만 업로드하는 경우 (16:10, 2:1, 1:1 커버 가능)



- 비율 조절로 인해 텍스트나 메인 오브젝트가 잘려서 사용할 수 없는 경우, 안전 영역을 고려하여 제작된 단일 이미지로도 업로드가 가능합니다.
(단, 동일한 이미지만 등록 가능하며, 톤앤매너가 다를 경우 승인 거부될 수 있습니다.)

16:10, 2:1, 1:1 단일 업로드

16:10

1:1

2:1



16:10

1:1

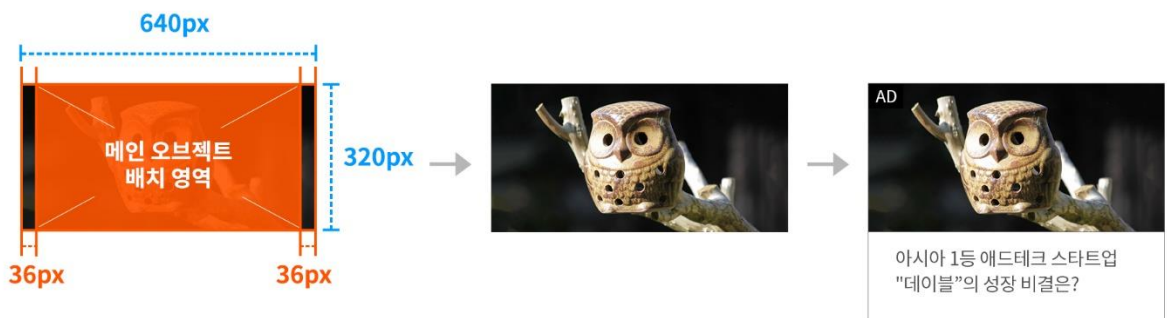
2:1



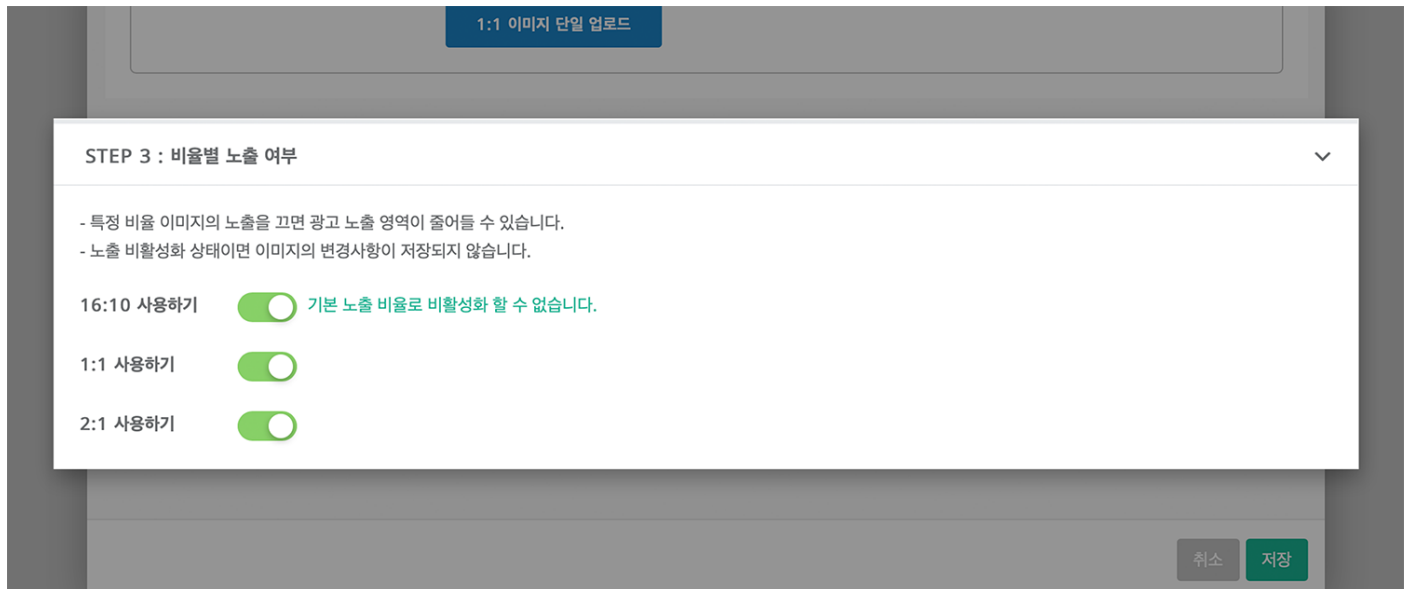
16:10

1:1

2:1



STEP 3 : 비율별 노출 여부 선택



- 16:10 (기본), 1:1, 2:1 비율별로 광고 노출 여부를 선택할 수 있습니다.
- 비활성화 할 경우 광고 노출 영역이 줄어들 수 있기 때문에, **모든 비율의 썸네일 노출을 활성화** 하는 것을 권장합니다.
- 16:10 비율은 '기본' 노출 비율로, 비활성화 불가합니다.
- '이미지 라이브러리'에서 썸네일을 선택한 경우, 자동으로 비율별 조정이 되기 때문에 편집 기능은 제공하지 않습니다.
- 비율 조절로 인해 신체 한 부위가 지나치게 부각되거나, 자극적으로 보이는 등의 **데이بل 가이드라인에 어긋나는 경우는 승인 거부** 처리될 수 있습니다.

3-2. 공통 사항

- 해상도가 낮아 퀄리티가 떨어지는 이미지는 사용 불가합니다.
- 움직이는 이미지 (animated gif)는 사용 불가합니다.
- 모자이크나 블러 처리된 이미지는 사용 불가합니다.
- 여백 및 테두리가 있는 이미지는 사용 불가합니다.
- 식별이 어려운 이미지는 사용 불가합니다.
- ex) 여러 개의 이미지를 동시에 나열하는 경우
- ex) 식별이 어려운 기하학적 이미지
- 광고 상품과 관련성이 떨어지는 이미지는 사용 불가합니다.
- 단순 클릭을 유도하는 문구 및 버튼이 포함된 이미지는 사용 불가합니다.
- 타 서비스를 모방한 이미지는 사용 불가합니다.
- ex) 인스타그램, 페이스북 등
- 저작권 이슈가 있는 이미지는 사용 불가합니다.
- 사행 산업 (도박, 카지노, 경마, 경륜, 경정, 로또 등)과 관련된 썸네일 이미지는 사용할 수 없습니다.

텍스트 높이 56px 이상

Good Case



텍스트 세로 픽셀 (폰트 크기 아님)이 56px 이상이면 모바일 식별 가능한 경우 승인

Bad Case



폰트(서체) 크기가 56px 이거나 모바일에서 식별 불가능한 경우 승인 거절

1. 모바일 기기에서 식별 가능할 정도의 크기
2. 브랜드 로고, 심의번호 등은 텍스트 크기 무관
3. 서체에 따라 식별이 어려울 경우 승인 거절될 수 있음

- 배경 없이 텍스트만으로 구성된 이미지는 사용 불가합니다.
- 뉴스로 오인할 수 있는 썸네일 내 자막 형태는 사용 불가합니다.
- 연관성이 부족한 텍스트가 포함된 이미지는 사용 불가합니다.
- 텍스트 비중이 높은 썸네일 이미지는 사용 불가합니다. (50% 이하 권장)

3-3. 자극적인 이미지

- 과도한 특정 신체부위 노출 및 부각
 - 신체의 한 부분만 줌 한 이미지는 사용 불가하며, 두 곳 이상의 부위가 보여야 합니다.
 - 특정 부위를 강조하는 선 또는 표시 등은 사용 불가합니다.
ex) 원, 화살표, 점선 등
- 선정/음란성 광고
 - 성적 수치심을 불러 일으킬 수 있는 음란/선정적인 이미지는 사용 불가합니다.
 - '성'과 관련된 의미를 포함하거나, 성적 행위를 연상시키는 이미지는 사용 불가합니다.
 - '강간' 등 성폭력 행위를 묘사하는 이미지는 사용 불가합니다.
- 폭력/혐오/공포/비속 광고
 - 과도한 폭력이나 공포스러운 표현을 통해 불안감을 조성할 수 있는 이미지는 사용 불가합니다.
 - 폭력, 범죄, 반사회적 행동을 묘사하는 내용의 이미지는 사용 불가합니다.
 - 오물, 수술 장면, 환부를 확대하여 사용자에게 혐오감을 줄 수 있는 이미지는 사용 불가합니다.
- 기만적인 광고
 - 타인의 신체를 부정적으로 암시 또는 비방하는 이미지는 사용 불가합니다.

- 용모 등 신체적 결함 및 약점을 조롱, 희화화 하는 내용의 이미지는 사용 불가합니다.
- 성별/종교/장애/연령/사회신분/지역/직업/다른 민족/문화 등을 차별하거나, 이에 대한 편견을 조장하는 이미지는 사용 불가합니다.
- 기타 보편적 사회 정서를 침해하는 내용의 이미지는 사용 불가합니다.

4. 콘텐츠 검토 요청

등록이 완료되면, 검수 담당자가 콘텐츠 확인 업무를 진행 합니다.

5. (참고) 이미지 규정

규정 1

특정 신체 부위를 과도하게 노출 하거나 선정적인 이미지 금지

승인불가

승인가능

승인불가

승인가능

승인불가

승인가능

규정 2

로고만 노출하거나 이미지 내 텍스트 규정에 어긋나는 이미지 금지

승인불가

승인가능

승인불가

승인가능

규정 3

상품을 직접적으로 노출한 이미지 금지

승인불가

승인가능

승인불가

승인가능

[광고 제한 업종]

- 담배, 주류
- 성인 관련 업종 (성인방송, 성인 커뮤니티, 성인용품 등)
- 사행산업 (도박, 카지노, 경마, 경륜, 경정, 로또 등)
- 무기, 탄약, 폭발물
- 위법 / 부적절한 업종
- 인터넷 판매 및 유통이 불가능한 상품을 취급하는 업종

추천 기사 영역에 부적합하다고 판단되거나 인터넷 사용자의 불편을 초래할 수 있는 경우
광고가 제한될 수 있습니다.

[광고 차단을 피해가는 랜딩페이지 제작 비법]

브랜드 세이프티(Brand Safety)를 중요하게 여기는 미디어가 늘어나고 있습니다.

사이트에 노출되는 광고 콘텐츠만을 주로 검토하던 미디어가 클릭 이후의 경험까지 세심하게 들여다보는 추세입니다.

랜딩 페이지에 얼마나 정확한 정보가 담겨 있는지, 광고 콘텐츠와 랜딩 페이지의 정보는 얼마나 일치하는지,
과도한 홍보가 포함되어 있지는 않은지, 다른 페이지로 강제 유도하지는 않는지 등을 꼼꼼히 체크해야
원하는 미디어에 광고를 원활히 노출할 수 있습니다.

보다 원활한 노출을 위한 **랜딩 페이지 제작 팁**을 공유 드립니다!

[쇼핑 광고]

1. 상품의 가격 정보가 사용자의 눈에 잘 띄는 곳에 명확하게 표시되어야 합니다.
2. 랜딩 페이지의 다른 요소가 가격 정보를 가리지 않아야 합니다.
3. 재고가 없는 제품을 홍보하거나 유효 기간이 지난 할인 혹은 프로모션을 홍보하는 것은 불가합니다.

ex) “10만원에 살 수 있는 태블릿 광고”라는 광고 문구를 사용했다면,
방문 페이지에서 가격이 10만원인 태블릿을 찾을 수 있어야 합니다.

4. 실제로 고객이 결제하는 가격과 다른 가격 정보를 홍보할 수 없습니다.

ex) 상품의 가격에 더해 배송비, 기타 결제 비용 수수료가 추가된다면 그 가격이 명시되어야 합니다.

5. 특정 기간에만 적용되는 할인 혜택을 광고하는 경우, 재고 또는 할인 내용이 변경될 때마다
해당 내용이 광고 문구나 방문 페이지에 업데이트 되어야 합니다.

ex) 특정 일자의 3시간 동안 진행되는 프로모션 할인을 광고한다면,
해당 할인이 더 이상 제공되지 않는 시간대의 광고에는 내용을 업데이트하거나 광고를 삭제해야 합니다.

6. 이용자에게 할증 요금이 부과되는 전화번호를 고객 센터에서 사용한다면, 해당 사실이 명시되어야 합니다.

[금융 광고]

1. 고객이 문의할 수 있는 정식 오프라인 연락처 정보가 표시되어야 합니다.
 - 1) 랜딩 페이지에 포함된 전화번호 가이드
 - 2) 부정확, 비활성, 광고 회사와 관련이 없는 번호
 - 3) 비용이 부과되는 전화번호일 경우 면책조항 기재 필수
2. 대출 상품의 경우 정확한 금리가 표시되어야 합니다.
특정 링크를 클릭하거나 특정 텍스트를 롤오버해서 금리를 표시하는 것은 정책에 어긋납니다.
3. 대출 상품의 경우 연체가 발생할 경우의 금리도 함께 공개되어야 합니다.
4. 개인 대출(개별 소비자에게 단발적으로 돈을 빌려주는 것)은 최단/최장 상환 기간을 명시해야 합니다.
5. 개인 대출(개별 소비자에게 단발적으로 돈을 빌려주는 것)은 1년 동안의 이자와 수수료,
기타 비용을 포함한 최대 연이율(APR)과 같은 총 수수료를 포함한 대출 비용을 명시해야 합니다.
6. 구체적인 자료 없이 '정부 지원'과 같은 단어는 사용 불가합니다.
실제로 정부 기관과의 제휴, 제 3자를 통한 인증을 받았으며 그 내용을 홍보에 포함하고자 할 경우
관련 링크를 반드시 함께 제공해야 합니다.
7. 공식적인 정부 사이트, 은행 사이트와 유사하게 꾸며 사용자의 오해를 불러일으키지 않아야 합니다.
8. '개인마다 투자 결과가 달라질 수 있습니다.' 와 같은 면책조항이 명시되어야 합니다.
9. '단기로 고수익을 보장한다'와 같은 과대/과장의 문구는 사용 불가합니다.
10. 대출금이 지급된 날로부터 60일 이내에 전액 상환을 요구하는 개인 대출(일명 '단기 개인 대출')은
광고가 거부될 수 있으며, 허용되었을 시에도 노출량이 감소할 수 있습니다.

[예시]

본 사이트에서 제공되는 모든 정보는 참고 자료이며, 서비스 이용에 따른 최종 책임은
이용자에게 있습니다. (주)데이블 | 서울특별시 강남구 테헤란로26길 14 대세빌딩 8층
| 대표자 : 김데이블 | 개인정보관리책임자 : 이데이블 | 법인사업자등록번호 : 123-34-67890

[다이어트 및 병원 광고]

1. 과대/과장 문구는 사용 불가합니다.
 - 1) 몇 주 내 몇 키로 감량 보장
 - 2) 노력 없이 결과를 얻을 수 있다는 문구
 - 3) 단기로 고수익을 보장한다는 문구
2. 특정 결과를 보장한다면, 환불 절차 및 정책을 눈에 띄는 곳에 배치하여야 합니다.
단, 상품 이용의 결과는 고객마다 다를 수 있다는 면책조항이 표시되어야 합니다.
3. 구체적인 자료 없이 '입증된 효과' '공인된 효과'와 같은 문구는 사용 불가합니다.
해당 문구를 홍보에 포함하고자 할 경우, 검증 결과로 연결되는 관련 링크를 반드시 제공하여야 합니다.
4. 상품 이용의 결과는 고객마다 다를 수 있다는 면책조항이 명시되어야 합니다.

[예시]

본 사이트에서 제공되는 모든 정보는 참고 자료이며, 서비스 이용에 따른 최종 책임은
이용자에게 있습니다. (주)데이블 | 서울특별시 강남구 테헤란로26길 14 대세빌딩 8층
| 대표자 : 김데이블 | 개인정보관리책임자 : 이데이블 | 법인사업자등록번호 : 123-34-67890

미디어는 광고의 내용을 살펴보면서 랜딩페이지에 적용된 효과도 함께 검토합니다.

아래와 같은 효과가 적용된 랜딩페이지는 주로 거부가 되니 참고 부탁드립니다.

- 1) 팝업창이 있지만 닫기 버튼이 눌리지 않는 페이지
- 2) 고객의 개인정보를 수집하지만, 개인정보 처리방침이 없는 페이지
- 3) 다운로드를 유도하거나 다른 사이트로 리다이렉팅되는 페이지

[노출을 늘릴 수 있는 비법! robots.txt 파일 생성하기]

Step 1. 메모장을 켜주세요.

- ▶ 메모장과 같이 컴퓨터에 기본으로 내장되어 있는 텍스트 편집기를 켜주십시오.
- ▶ 메모장 안에 아래의 구문을 그대로 복사한 뒤 붙여넣기 해주십시오.

```
User-agent: AdsBot-Google-Mobile  
User-agent: AdsBot-Google  
User-agent: Googlebot  
Allow: /
```

※ 데스크톱 수집을 위한 구글 봇, 모바일 수집을 위한 구글 봇, 구글 검색봇의 수집을 허용하겠다는 의미입니다.

Step 2. 파일을 저장하고 업로드 해주세요.

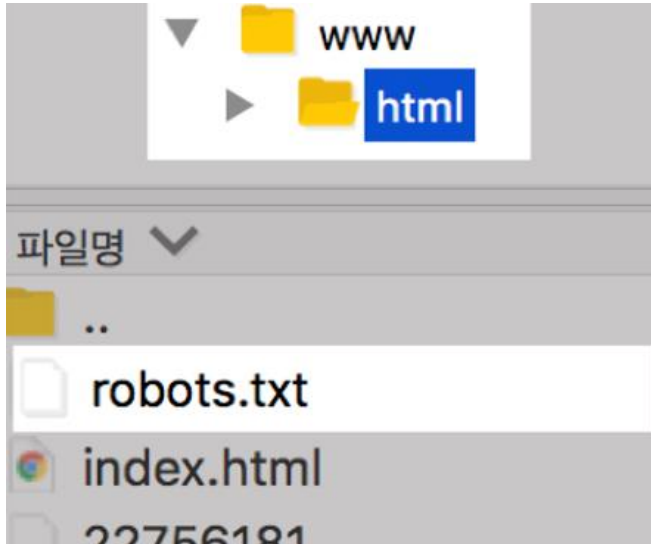
- ▶ Robots.txt 파일을 생성했다면 '저장'을 해주세요. 파일 이름은 꼭 robots.txt 로 지정 하셔야 합니다.
- ▶ Robots.txt 파일을 서버의 최상위 디렉토리(=사이트 루트)에 업로드 해주십시오.
최상위 디렉토리란, 폴더를 예로 들면 '최상위 폴더'입니다.

Q. '데이블'이란 최상위 폴더 안에 A 고객사, B 고객사, C 고객사의 폴더가 있을 때, 사이트 루트는 무엇일까요?

A. 정답은 바로 '데이블'입니다.

- ▶ 최상위 디렉토리는 보통 public_html, html, www, wwwroot, htdocs 라는 이름을 가집니다.
만약 public_html, html, www, wwwroot, htdocs 라는 이름을 가진 폴더가 없다면,
인덱스 파일(index.php, index.html, default.html)이 있는 폴더를 찾아주십시오.

그 폴더 robots.txt 파일을 업로드하시면 완료입니다. (www 안의 html 폴더일 수도 있습니다.)



Step 3. 제대로 생성 됐는지 확인을 해보십시오.

▶ 예를 들어 웹사이트 주소가 www.dable.io 라면, www.dable.io/robots.txt 를 주소창에 입력했을 때 메모장에 입력한 내용이 그대로 뜬다면 정상적으로 robots.txt 파일이 업로드 된 것입니다.

※ robots.txt 파일은 www.dable.io/new/robots.txt 가 아니라 www.dable.io/robots.txt 에 위치해야 합니다.

※ 사이트에는 robots.txt 파일이 하나만 존재해야 합니다.

■ 카페 24 가이드

링크를 참고하셔서 PC 및 모바일 쇼핑몰 탭에 아래의 구문을 그대로 복사한 뒤 붙여넣기 해주십시오.

(https://ecsupport.cafe24.com/board/free/read.html?no=1749&board_no=1&category_no=3&cate_no=3&category_no=3&category_no=3)

```
User-agent: AdsBot-Google-Mobile
User-agent: AdsBot-Google
User-agent: Googlebot
Allow: /
```

파일 생성 및 업로드가 완료됩니다.

■ 네이버 & 다음 가이드

네이버는 로봇명은 Yeti, 다음의 로봇명은 Daumoa 입니다.

만약 네이버와 다음의 크롤링도 허용하고 싶다면 아래처럼 robots.txt 파일을 만들어 주십시오.

▶ 네이버

```
User-agent: Yeti  
Allow: /
```

▶ 다음

```
User-agent: Daumoa  
Allow: /
```

데이블은 수익 향상에 도움이 될 수 있도록 더 나은 정보를 제공하기 위해 노력하겠습니다.

데이블이 제공하는 서비스에 대해 더 자세히 알고 싶거나 제안할 내용이 있다면 ad-kr@dable.io 로 연락 바랍니다.