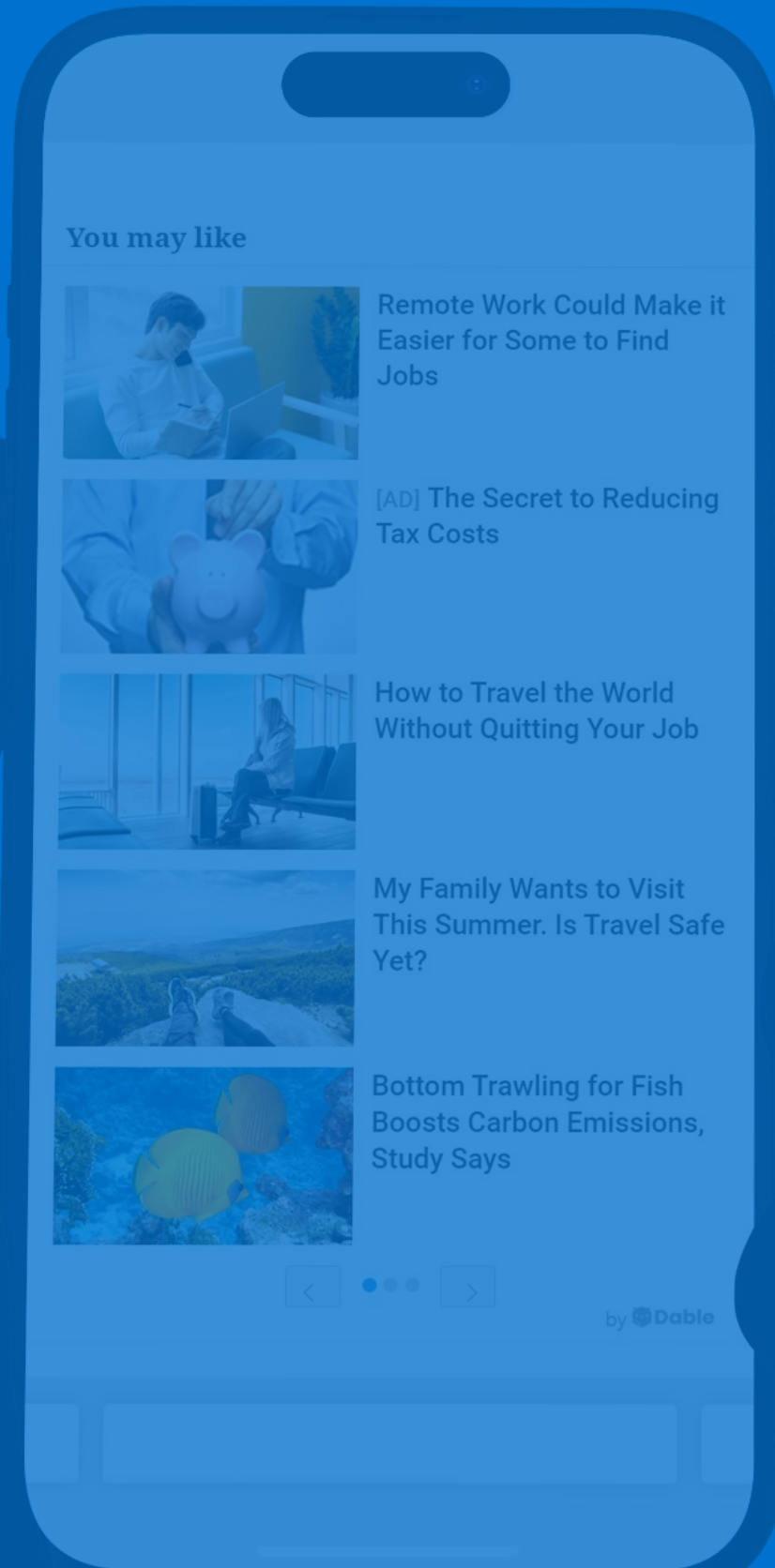


# 비즈니스 성공 솔루션: 데이블 Customer Discovery

Discover your new customers with Dable AI

# 목차



Customer Discovery란? | 3P

---

데이블 Customer Discovery 소개 | 4P

---

네이티브 광고란? | 5P

---

데이블 네이티브 광고를 선택해야 하는 이유 | 6P

---

성공 사례 | 7P

---

핵심 내용 | 20P

---

첫 번째 캠페인을 시작하는 방법 | 21P

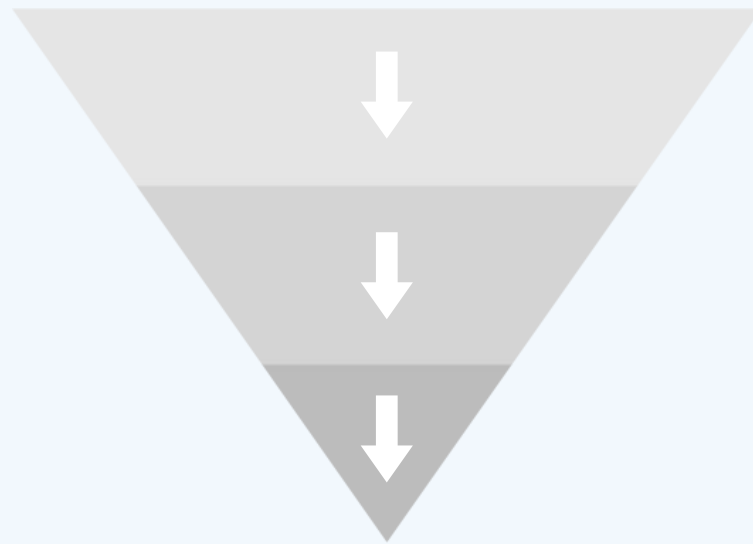
# Customer Discovery 란?

Customer Discovery는 광고주가 설정한 사용자 프로필을 통해 시스템이 타겟으로 간주되는 사용자를 파악하고, 도달 범위를 확대하면서 고객을 찾아가는 방식입니다.

## Targeting (타겟팅)

축소된

고객 풀을 도출합니다.



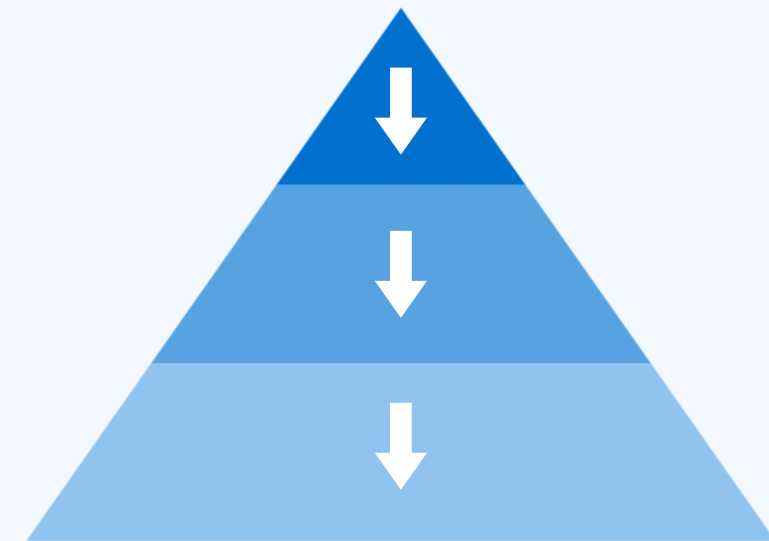
최고의 성과를 내는 타겟으로  
범위를 좁히는 데 중점을 둡니다.

VS

## Discovery (탐색)

확장된

고객 풀을 도출합니다.



기존 프로필을 토대로 타겟으로  
간주되는 사용자들로 풀을 확장합니다.

# 데이블 Customer Discovery 소개

개인화된 콘텐츠 추천 기술을 토대로 구축된 데이블은 아시아에서 수천 개의 프리미엄 매체들과 파트너를 맺었으며, 한국 외 일본, 인도네시아, 대만, 베트남, 말레이시아 및 싱가포르 등은 물론, 최근에는 태국, 중국 등 아시아 지역 확장에 성공했습니다.

데이블은 광고주에게 단 한 플랫폼 안에서 콘텐츠를 관리하고 광고 대상 타겟팅을 조정하며 성과를 모니터링 할 수 있는 시스템을 제공합니다. 머신 러닝 기술과 혁신적인 개인화 알고리즘을 통해 성공적인 캠페인을 진행할 수 있는 발판을 마련합니다.

데이블은 또한 아시아 최대 규모의 RTB 기반 네이티브 애드 익스체인지에 보유하고 있습니다. 데이블 네이티브 애드 익스체인지를 통해서 광고주들은 아시아 전역의 다양한 프리미엄 매체사 내 지면을 확보하면서 더욱 효과적인 광고를 실행할 수 있습니다.

데이블은 광고주들이 성장 여정 중 모든 단계에 적용할 수 있는 솔루션을 제공합니다. 아시아권 신규 국가 진출을 고려하고 있다면 데이블 네이티브 광고를 통해 프리미엄 매체사 지면에 브랜드를 노출 시킬 수 있으며, 기존에 인지도는 있지만 리더로서 입지를 확고히 다지고 싶다면 기사 추천 영역을 통해 신규 사용자들을 확보하면서 성장할 수 있습니다.

바로 지금 데이블 광고를 경험해  
보세요!

# 네이티브 광고란?

온라인 기사를 읽을 때 수많은 배너 광고에 압도되는 순간들이 많습니다.

다수의 웹사이트 운영자들은 수익률 확대를 위해 수많은 광고 지면을 배치해야 합니다. 이 전략은 광고 수익을 올리는 데에는 도움이 되지만, 방문자의 브라우징 경험이 악화됨에 따라 트래픽 하락의 위험이 있습니다.

많은 매체사들이 이러한 문제들로 인한 리스크를 인지하고 웹사이트 방문자를 유치하기 위해 배너 광고 대신 네이티브 광고 (혹은 콘텐츠 추천 영역)을 적용하기 시작했습니다. 이로 인해 브라우징 경험은 개선되고, 네이티브 광고의 선호도가 증가했습니다.

IAB 네이티브 광고 플레이북에 따르면 네이티브 광고와 기존 배너 광고의 주요 차이점은 다음과 같습니다.

네이티브 광고는 웹사이트 콘텐츠와 유사한 디자인으로, 사용자의 콘텐츠 소비를 방해하지 않는 위치에, 사용자가 소비하고 있는 콘텐츠와 관련있는 광고를 게재함으로써 기존 배너 광고와 차이가 있다.

네이티브 광고 플레이북 2.0, IAB, 2019

흔히 네이티브 광고는 SNS의 인피드 영역이나, 온라인 뉴스, 커뮤니티 및 블로그의 콘텐츠 추천 영역에 노출됩니다.

사이트 콘텐츠와 어우러진 디자인으로 광고를 노출하는 네이티브 광고는 웹사이트 사용자의 콘텐츠 소비를 방해하지 않을 뿐만 아니라 더 나은 사용자 경험을 제공하는데 기여합니다.

# 네이티브 광고를 선택해야 하는 이유

**1** 네이티브 광고는 광고주에게 **퀄리티 높은 트래픽을 얻을 수 있도록 함으로써** 결제나 회원가입 등의 목표를 달성하는데 기여합니다.

예를 들어, 네이티브 광고는 이탈률 및 평균 세션 시간 등의 사용자의 퀄리티를 확인할 수 있는 주요 수치들에 있어 배너 광고보다 우수한 성과를 나타냅니다.

**2** 네이티브 광고를 통해 광고주는 비즈니스와 연관성이 높은 콘텐츠나, 혹은 이에 관심있어 할 만한 사용자에게 광고를 노출할 수 있어 **브랜드 안전성 (Brand Safety)** 관리가 가능합니다.

네이티브 광고는 일반적으로 광고가 어느 매체 및 누구에게 노출 되는지 쉽게 확인할 수 있기 때문에 캠페인 관리 및 브랜드 안전성에 탁월합니다.

**3** 네이티브 광고는 배너 광고에 비해 선호도가 높습니다.

현재 다수의 사용자들 사이에 배너광고 무시현상(Banner Blindness)이 발생하고 있습니다. 이는 무의식적으로 무시하고 있는 현상이며, 지속될 것으로 전망됩니다. 반면 네이티브 광고는 배너 광고의 단점을 커버하면서 사용자들의 관심을 이끕니다.



## The Manor Central Park & VFB Agency

"VFB는 여러 분야의 미디어 회사로, 특히 하노이에 사무실이 있는 부동산 산업에 통신 서비스를 제공합니다. 매너 센트럴 파크는 하노이 응우옌 시엔에 위치한 비텍스코와 미쓰비시 투자자들이 공동 투자한 프로젝트로 총 19억 달러 가량을 투자하고 있습니다.

### Challenge

랜딩 페이지를 방문한 잠재 고객에게 연락합니다

클라이언트는 항상 새로운 고객의 관심을 끌어 웹 사이트로 유치하는 비용이 점점 더 높아지는 것을 우려해왔습니다. 잠재적 부동산 거래자 정보 취득 비용 역시 증가하고 일정하지 않았습니다. 따라서 VFB는 전환율을 높이기 위해 Dable의 기본 광고 솔루션으로 고품질 트래픽 소스를 찾아보았습니다.

### Solution

콘텐츠를 조정하고 성과를 기준으로 캠페인을 세분화하여 양질의 고객을 유치

클라이언트는 A/B 테스트를 수행하여 다양한 콘텐츠를 업로드하여 크리에이티브 성과를 비교했습니다. 그 후, 성과가 저조한 콘텐츠는 이상적인 CTR을 유지하기 위해 2주마다 교체되거나 업데이트되었습니다. 또한 이 브랜드는 관련 및 프리미엄 퍼블리셔에 더 높은 CPC를 설정하여 더 많은 고객에게 다가갔습니다. 또한 랜딩 시 콘텐츠 구조를 변경하여 사용자 정보, 글꼴 편집, 개인 정보 보호 정책 추가 등의 작업을 수행할 수 있습니다. Dable은 고객이 랜딩 페이지의 콘텐츠를 단순화하여 머무는 시간과 이탈률을 최적화할 수 있도록 지원했습니다.

### Result

#### CPC 및 전환당 비용 절감

이 고객은 CPC가 30% 낮은 비용으로 웹사이트 방문자가 증가했으며 다른 플랫폼에 비해 구매 전환율이 30% 낮은 비용으로 고객을 확보했습니다

**30%**

다른 AD 플랫폼에 비해 CPC가 30% 낮음.

**30%**

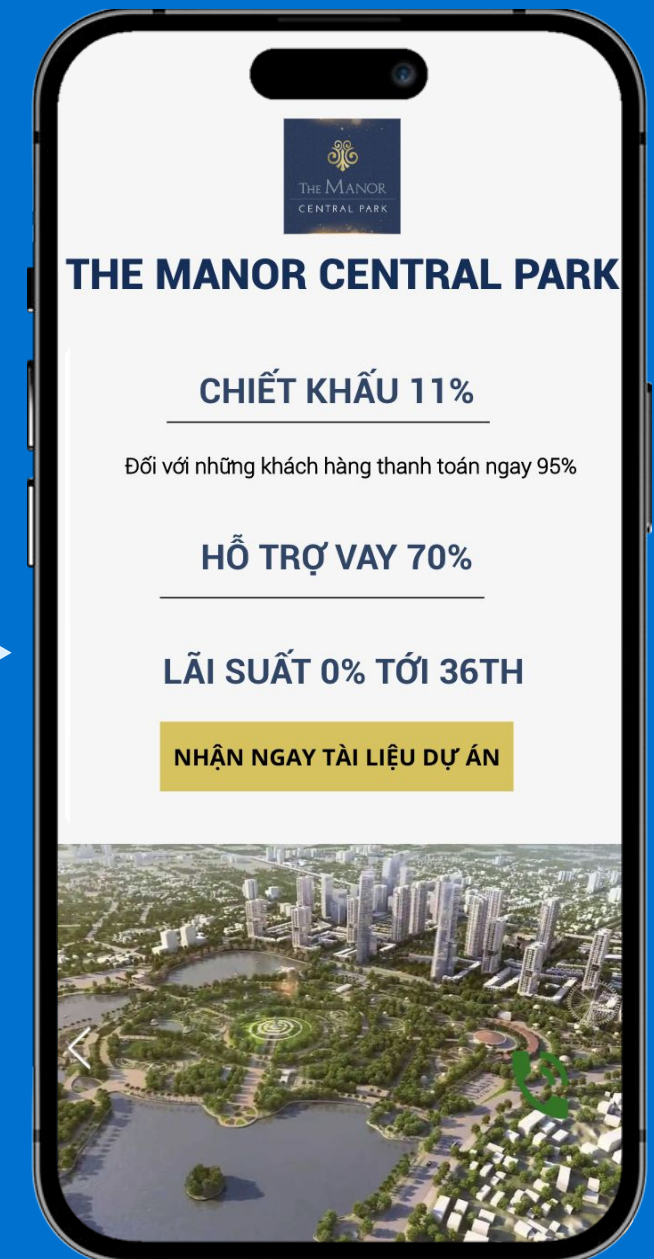
다른 AD 플랫폼에 비해 전환당 비용 30% 낮음.

"우리는 전반적으로 비용을 크게 절감하면서 목표를 달성하고 있습니다."

고객은 Dable을 통해 온 고객 수준에 매우 만족합니다. 우리가 본 훌륭한 결과 덕분에, 전체 비용을 상당히 절감하면서 목표를 달성하고 있으며 Dable Native AD를 나머지 부동산 프로젝트로 확장했습니다.

Van Vo

General Manager, VFB Ltd.,Co.





## MW Motor One Co., Ltd.

"MW Motor One 주식회사는 태국 논타부리 및 방콕 서부 지역에 위치한 프리미엄 전시장을 갖춘 최초이자 유일한 공인 볼보 딜러입니다. 최고의 스칸디나비아 자동차 브랜드를 대표하는 MW Motor One은 모든 고객 부문과 라이프스타일에 적합한 프리미엄 맞춤형 서비스와 컨설턴트를 제공합니다.

### Challenge

새롭고 다양한 고객 풀에서 양질의 비즈니스 리드를 찾으세요

MW Motor One은 4년 동안 새롭게 도시화된 방콕 중심과 중앙 지역의 전략적 위치에서 중산층 및 고소득 고객을 대상으로 사업을 시작했습니다. MW Motor One은 주로 소셜 미디어와 KOL(Key Opinion Leader)을 활용했습니다. 즉, 새로운 고객 풀을 확장하고 비용 효율적인 가격으로 양질의 리드를 수집하기 위해 새로운 미디어 채널을 탐색해야 했습니다.

### Solution

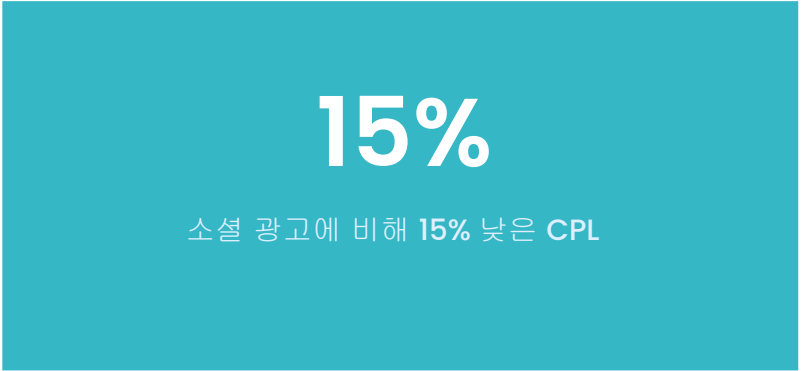
키워드를 트리거하는 **Dable**의 리드 양식을 활용하고 사이트 성과별로 최적화

Dable의 솔루션은 MW Motor One에 대한 테스트 드라이브 및 컨설턴트 문의에 대한 리드 품질을 높여서 리드 당 비용을 만족시켜줍니다. Dable의 기본 리드 형태 LDP는 자동 최적화 기능 덕분에 편리했습니다. 지역에 맞는 타겟팅, 낮은 성과 사이트 걸러 냄, CTA(Call-to-Action) 키워드 트리거 등을 통해 리드의 품질을 개선했습니다.

### Result

#### CPC 및 전환당 비용 절감

이 고객은 15% 낮은 CPC 비용으로 리드 품질이 향상되었으며, 소셜 플랫폼에 비해 총 전환 비용이 65% 낮아진 비용으로 고객을 확보했습니다

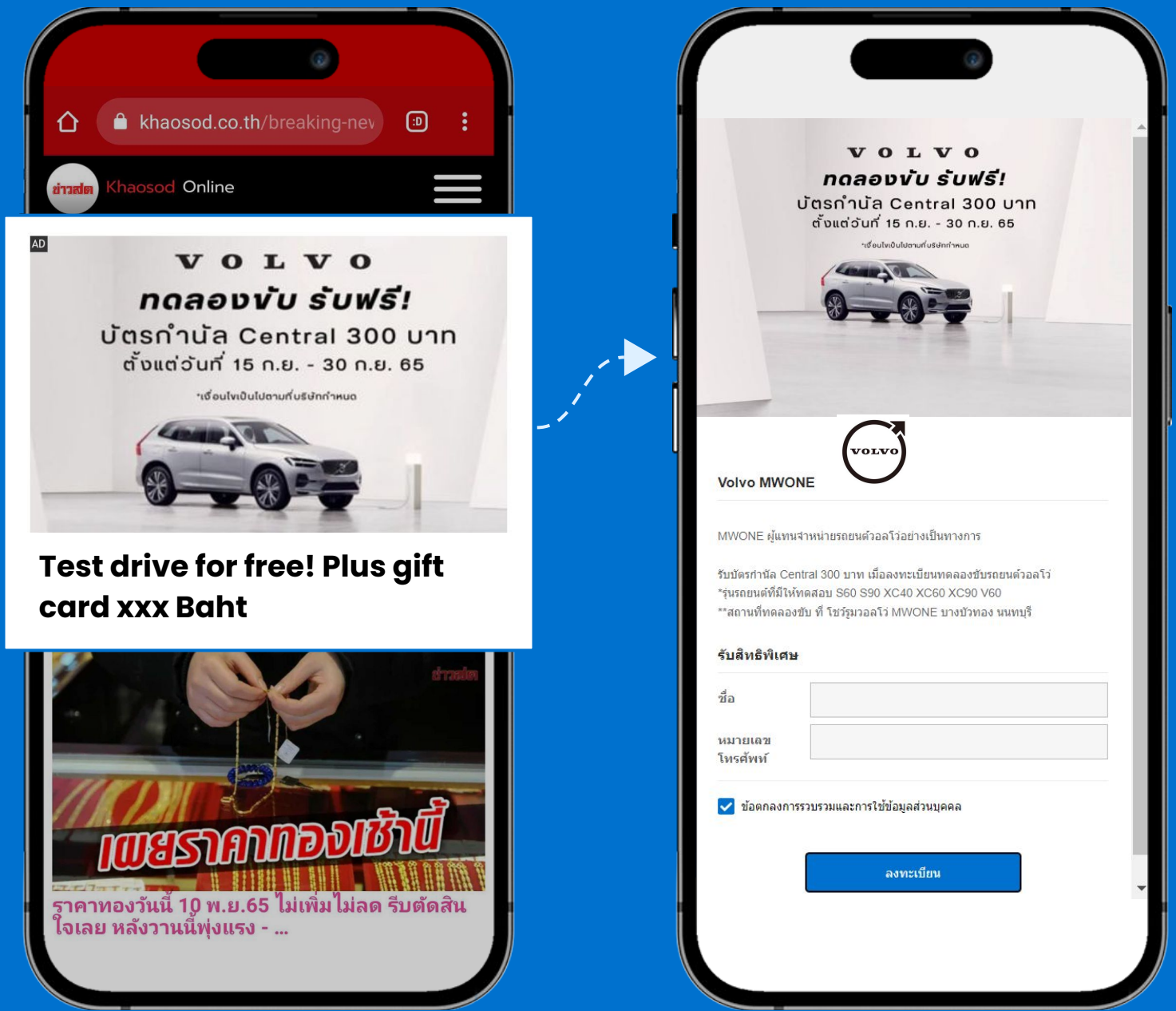


"Dable의 솔루션은 캠페인 비용 효율성을 높이는 검색 및 타겟팅 최적화 기능을 모두 제공합니다."

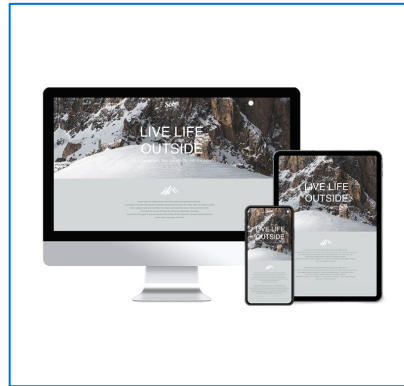
Dable의 솔루션은 캠페인 목표를 달성할 수 있을 뿐만 아니라 잠재 고객에 대한 인사이트를 얻을 수 있는 사이트별 크리에이티브 콘텐츠의 응답 등급, 랜딩 페이지 및 성능 데이터 등 포괄적인 서비스를 제공합니다.

Worasak C.

Marketing Manager







## Imweb | Imweb

Imweb은 한국에서 가장 큰 시장점유율을 가진 플랫폼입니다. Imweb은 원스톱 서비스를 통해 개인, 신생 팀 및 기업이 이미지 웹 사이트, 쇼핑 웹 사이트를 구축하고 국가 간 전자 상거래를 개발할 수 있도록 지원합니다.

### Challenge

신규 시장으로 확대되면서 인기는 떨어졌습니다.

Imweb이 2년 전 대만에서 서비스를 시작하였지만, 인기와 시장 점유율은 여전히 매우 저조합니다. 따라서 Dable은 다양한 마케팅 방법을 통해 Imweb의 브랜드 인지도를 높이기 위해 캠페인을 적극적으로 최적화해야 했으며, Imweb의 서비스를 필요로 하는 인터넷 스탠드/오픈 스토어 사용자에게 대한 노출이 증가하기를 바라고 있습니다.

### Solution

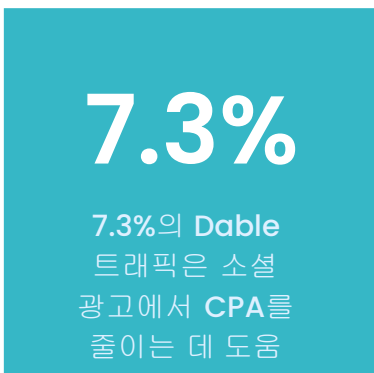
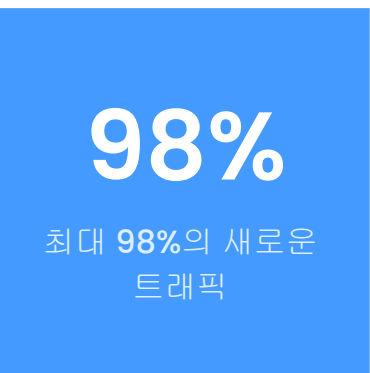
Dable UTM 매개변수 및 미디어 인사이트 분석

Dable의 광고를 통해 고객은 고품질 리드를 끌어들이고, 상위 수준의 잠재기회로 확장하며, UTM 추적 기능을 소셜 미디어와 결합하여 리마케팅을 강화함으로써 CPA를 최적화할 수 있었습니다. 또한 미디어 인사이트 보고서를 사용하여 적절한 대상에게 다가가기도 했습니다

### Result

고품질 리드 및 낮은 CPC. 등록 증가.

일반적으로 Dable의 트래픽은 이탈률이 낮아졌습니다. 한 달 동안의 최적화 작업 후 등록 전환 비용이 75% 감소했습니다.



“Dable은 트래픽을 제공할 뿐만 아니라 다른 플랫폼을 통해 사용할 수 없는 시청자에게 도달할 수 있도록 도와줍니다.”

우리는 주로 노출에 대한 상부 잠재기회에 집중하고 Imweb의 인기를 높이기 위해 Dable 광고를 사용했습니다. 실제 집행 후, 우리는 노출 및 클릭이 우수한 결과를 가져 왔으며, 새로운 사용자의 비율이 98% 까지 증가했다는 것을 보았습니다!

Marvin & Justin

Marketing team





## 3 | Genflix

Genflix는 인도네시아 어린이를 대상으로 축구 서비스를 생중계하고 오리지널 쇼를 제작하는 최초의 OTT(Over the Top)입니다. 2014년에 MURI(인도네시아 세계 기록 박물관)에 등록되었습니다. Genflix는 라이브 방송, 영화(새로운 클래식 및 불후의 클래식 모두)를 시청하기 위한 포털 및 응용 프로그램입니다.

### Challenge

웹 사이트로의 트래픽이 증가하고, 리드 컬렉션 높이기

2022년, Genflix는 웹사이트 트래픽 증가와 회원 가입 수 증가에 중점을 두었습니다. 경쟁업체가 더 많은 프로모션과 더 나은 광고를 통해 마케팅 활동에 적극적으로 참여하기 때문에 수처에 도달하기가 어려웠습니다.

### Solution

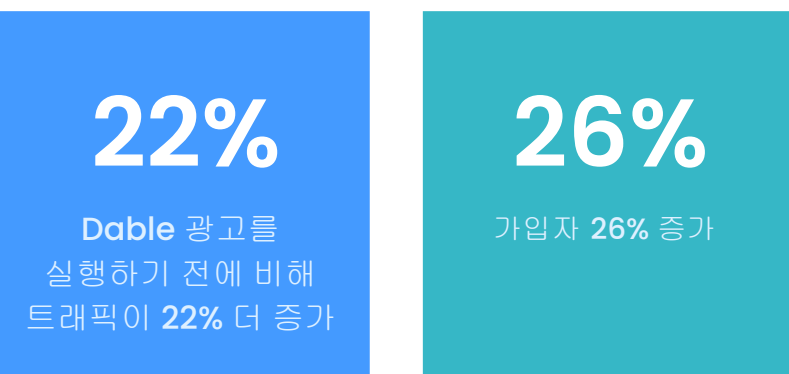
고품질 썸네일 및 제목으로 잠재 고객 찾기

영화 포스터 썸네일을 사용하는 것이 청중이 호기심을 가지도록 만드는 가장 좋은 방법이었습니다. 흥미 있는 제목과 함께 광고 이미지에 영화를 보여주는 광고로 관객의 열정적인 클릭을 증가시켰음. 예를 들어, "John Wick" 영화를 "Keanu Reeves best action movie! 지금 보세요!" 를 사용하여, 전체 콘텐츠 응답 인덱스를 증가시켰습니다.

### Result

웹사이트 트래픽 및 가입 수 증가

웹사이트 트래픽 양과 구독 수가 크게 증가했습니다. 또한 App 할부 건수도 크게 증가했습니다.

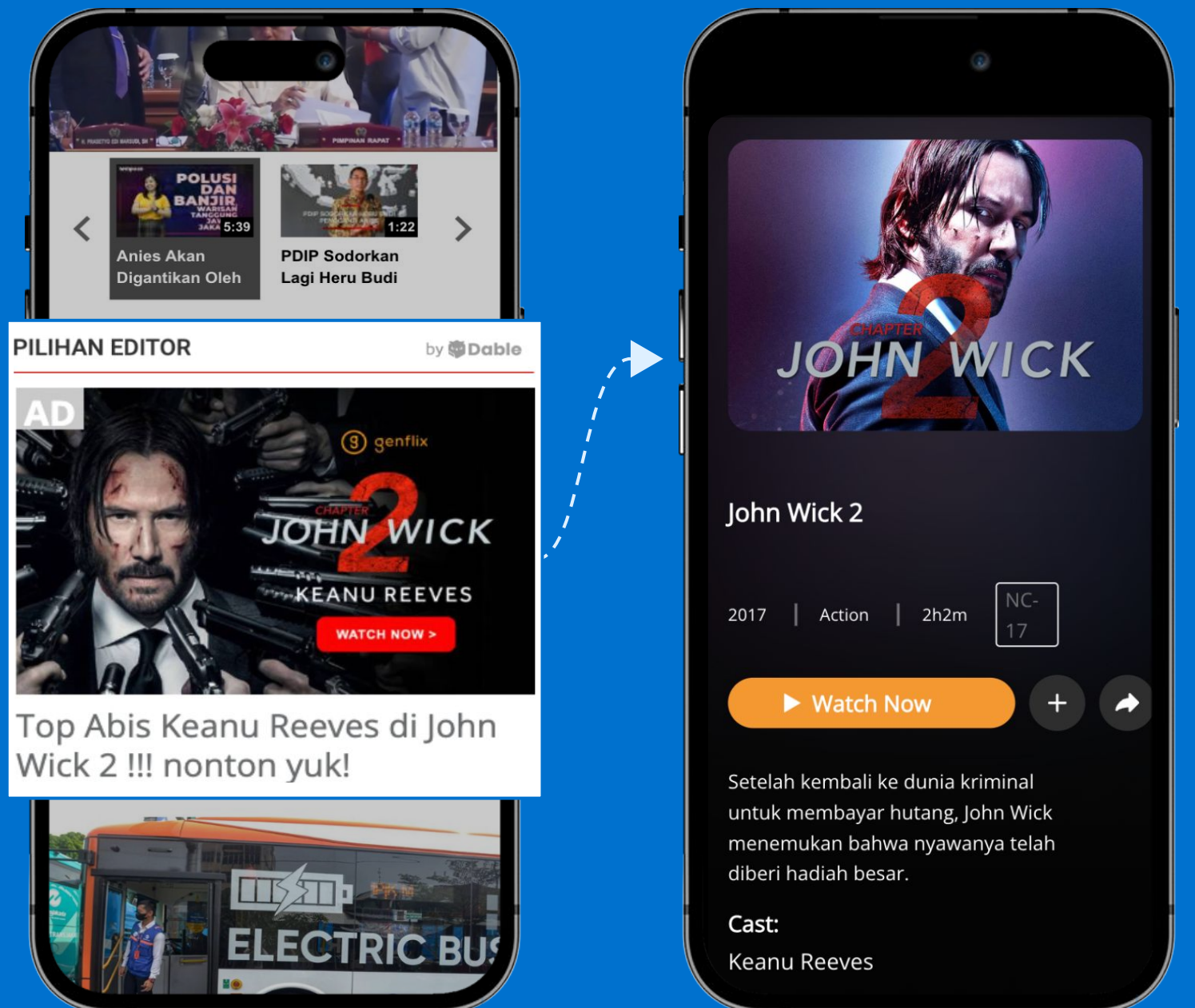


"Dable은 마케팅 캠페인으로 어려움을 겪고 있는 마케터들을 위한 솔루션입니다."

올해, Genflix는 총 구독 수를 10배까지 늘리는 임무를 가지고 있었습니다. Dable과 함께 캠페인을 진행하면서 많은 사용자들이 플랫폼의 경제성과 완전성을 알 수 있었습니다. 네이티브 광고 플랫폼인 Dable은 총 구독 수를 늘리는 데 효과적이라는 사실을 알게되었습니다.

Aart Juliadi

Head of Marketing Genflix Indonesia





## YAZ | Bayer AG - Yaz

Bayer AG는 독일의 다국적 제약 및 생명공학 회사입니다. Bayer AG의 핵심 비즈니스는 소비자 의료 제품(YAZ-피임약 포함)입니다. YAZ의 경우, 홍콩은 처방전 없이 약국에서 제품을 일반 판매(OTC)로 구입할 수 있는 유일한 시장입니다.

### Challenge

브랜드와 제품이 시장에 진출하기 어려움

Bayer AG의 주요 과제는 주요 디지털 플랫폼(예: Google, Facebook)에서 디스플레이 광고를 실행하는 것이 (피임약) 제품의 특성으로 인해 제한되거나 노출이 적다는 것입니다. 또한 클라이언트는 자신이 선택한 광고 채널에 종속되는 경향이 있으며 마케팅 계획을 변경하는 데 있어 유연성이 거의 없습니다. 이는 새로운 플랫폼을 사용하기 어렵다는 것을 의미합니다. 그러나 표준 디스플레이 광고는 효율성이 떨어졌기 때문에 고객은 콘텐츠 증폭을 위한 효과적인 채널을 필요로 했습니다.

### Solution

여러 콘텐츠 채널 사용

클라이언트는 네이티브 광고의 장점을 완전히 이해했습니다. 이 광고는 브랜드/제품이 얼마나 강한지 알 수는 없지만, 청중이 편안하고 "자연스럽다"고 느끼게 합니다. 따라서 "Yaz" 브랜딩이 없는 스톡 이미지를 사용했으며, 대신 3가지 유형의 콘텐츠 각도를 사용하여 시청자의 관심을 유도했습니다. 또한 상황 별 타겟팅과 키워드 타겟팅도 캠페인에 큰 역할을 했습니다.

### Result

낮은 이탈률과 더 긴 사이트 체류 시간

클라이언트 데이터에 따르면 Dable의 트래픽은 사이트 체류 시간이 더 긴 경향이 있습니다.

25-45%

이탈률

52 secs

사이트 체류 시간

“우리는 콘텐츠 방향을 더 잘 이해할 수 있습니다.”

캠페인별로 여러 콘텐츠를 제공하고 동일한 타겟팅 하에서 성과를 파악할 수 있기 때문에 향후 콘텐츠 작성 계획에 매우 유용합니다.

From Yaz product marketing team





## tour box | TourBox

TourBox는 2016년 11월에 설립되었으며 업계를 재편할 수 있는 새로운 도구를 개발하기 시작했습니다. TourBox의 하드웨어 및 소프트웨어의 품질은 검증, 시험 및 수정은 물론 연구 개발 팀의 지속적인 노력을 통해 비교할 수 없는 수준으로 높아졌습니다.

### Challenge

Tourbox는 틈새 시장을 위한 제품이며, 새로운 시장에서는 소비자를 어디서 찾을 수 있는지 모릅니다

제품의 특성 때문에 잠재 고객의 풀이 매우 많았습니다. 또한 TourBox는 한정된 예산으로 브랜딩과 광고 성과의 완벽한 균형을 원했습니다.

### Solution

여러 가지 광고 자료를 만들고 광고 대상의 폭을 넓히도록 독려합니다.

한국에서 가장 큰 네이티브 광고 플랫폼인 Dable은 미술 교육 분야에만 집중하기보다는 더 많은 가능성을 시도하도록 지속적으로 격려했습니다. 또한 잠재 고객의 관심을 끌 수 있는 정교한 디자인의 여러 가지 창작물을 제작하는 것이 좋겠다고 제안했습니다.

### Result

5일 동안 178만 건의 노출 시청 횟수

Tourbox는 특히 한국의 대규모 광고 노출로 인해 Dable이 가진 엄청난 잠재력을 보는 데 5일 밖에 걸리지 않았습니다. 다른 채널에 비해 Dable의 vCPM은 매우 비용 효율적이라고 생각했습니다. 이를 통해 새로운 시장에서 브랜드를 강화할 수 있습니다.

**17,785,311개의 가시 화면 노출**

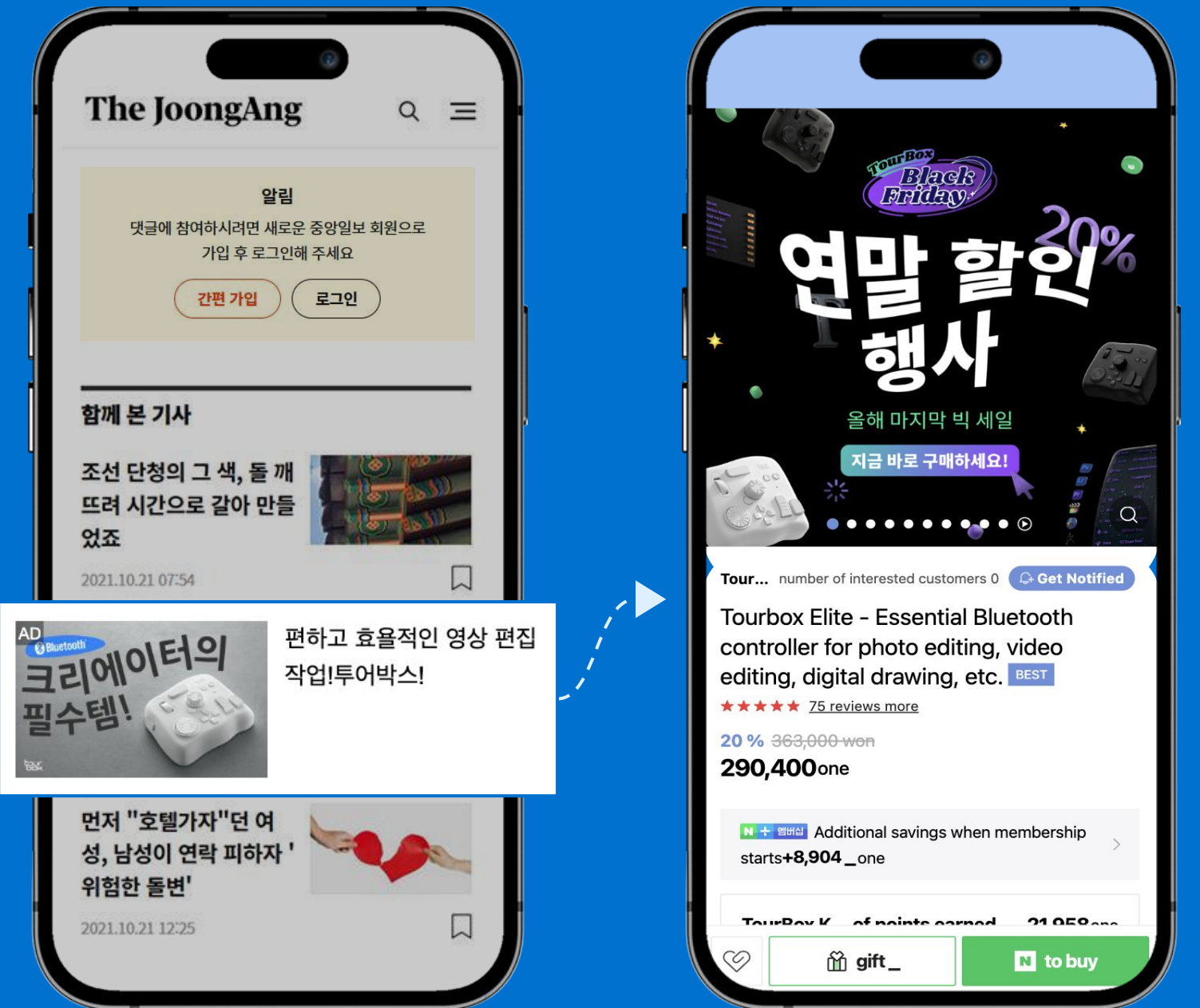
불과 5일 만에 거의 1800만 가시 화면 노출

“우리 제품은 틈새 시장에 매우 적합한데, Dable이 잠재 고객을 찾는 데 도움을 줄 수 있다는 것을 보고 기뻐했습니다.”

한국 시장은 우리에게 매우 새로운 시장이었기에, 우리는 한국에서 가장 큰 네이티브 광고 플랫폼과 협력하여 한국에서의 인지도를 높일 수 있어 기뻐했습니다.

Mr.Wen

Overseas marketing manager





Plarium은 여러 PC 게임을 운영하고 있는 게임 회사이며 그 중 가장 큰 성공을 이룬 게임은 RAID입니다. RAID는 2019년 글로벌 출시 이후 놀라운 성과를 거두어 10억 달러 이상의 수익을 창출했습니다 (2022년 7월).

### Challenge

더 많은 플레이어가 있는 프리미엄 PC 게임 사이트에서 트래픽 품질을 극대화

Plarium은 국내 PC 트래픽, 특히 게임 내 구매를 할 수 있는 잠재 플레이어가 많은, 프리미엄 미디어 사이트와 MSN을 극대화하고자 했습니다. 주어진 마케팅 예산으로는 사용자 수도 늘리고 수익성이 높은 CPA로 캠페인을 운영하는 것은 어려운 일이었습니다

### Solution

화이트리스트, 블랙리스트, 현지화된 콘텐츠 및 화이트리스트 미디어의 CPC 증가

Dable은 처음에 자신의 성과에 따라 프리미엄 사이트의 화이트리스트와 블랙리스트를 제공했고 Plarium의 타겟 사용자가 많았습니다. 캠페인을 진행하면서 Plarium은 CPA에 깊은 인상을 받았고 CPA를 낮게 유지하기 위해 지출액을 늘리기를 원했습니다. 이를 위해 우리는 높은 CTR을 위해 한국에 맞는 광고 타이틀로 번역하고 최고 성능의 미디어 사이트에서 높은 CPC 입찰을 권장했습니다.

### Result

Plarium이 국내 프리미엄 PC 트래픽을 성공적으로 극대화했습니다

CPA는 안정세를 유지한 반면, 시작한지 한 달이 지난 후 그들의 월간 지출은 크게 증가했습니다. 이 캠페인은 1년 동안 비슷한 수준의 월간 예산을 유지하면서 6억 이상의 조회수를 생성하고 전환율을 25% 높였습니다.

600M

매월 볼 수 있는 노출 수 달성

25%

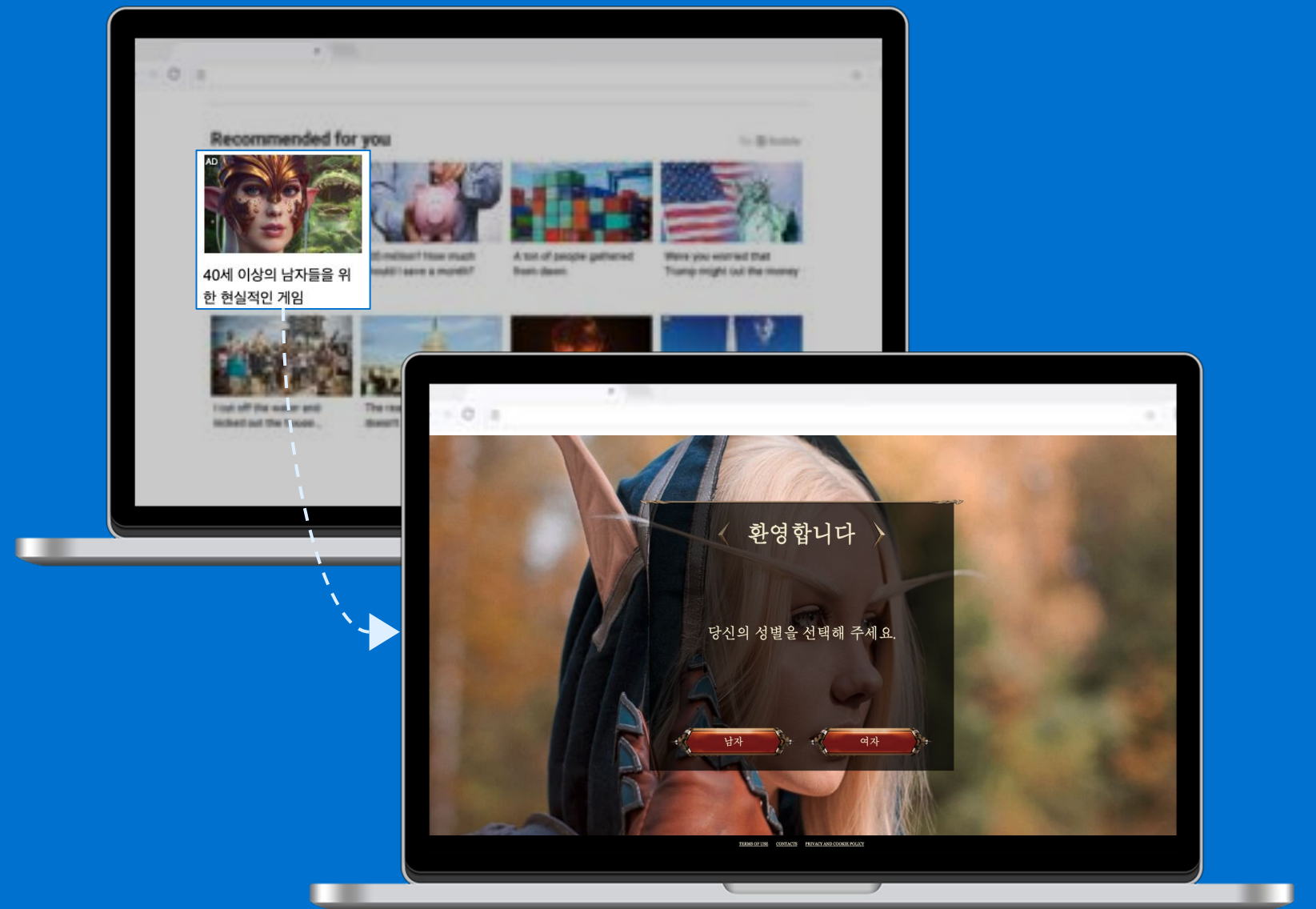
안정적인 CPA로 전환율 증가

"Dable은 프리미엄 미디어에서 뛰어난 인지도와 우수한 트래픽을 보유하고 있습니다."

수익성이 높은 CPA를 보유한 PC 트래픽을 극대화하기 위해 Dable은 캠페인을 주의 깊게 모니터링하고 광고 타이틀 번역을 지원하기도 했습니다. 이러한 서비스를 통해 캠페인 예산을 늘릴 수 있었습니다

Risa Nakayama

SmartShare





## SOL | Shinhan Bank

신한은행은 한국의 대표적인 은행입니다. 신한은행은 1991년 8월 최초의 PC 뱅킹 시스템을 도입해 한국 금융시스템 혁신을 주도했고, 곧 이어 폰 뱅킹 서비스를 실시해 한국 금융산업의 디지털 혁신을 주도했습니다.

### Challenge

신한 '솔' 앱의 고객 사용 극대화

SOL 앱의 대대적인 재판을 통해 신한은행은 고객이 새로 출시된 SOL 앱을 다운로드하고 멤버십에 가입하고 앱 내 이벤트(할부금, 경품, 상품 및 공용 서비스에 대한 구독)등에 참여할 수 있도록 함으로써 새로운 고객 경험을 창출하는 것이 중요했습니다.

### Solution

미디어 및 **CPC** 조정

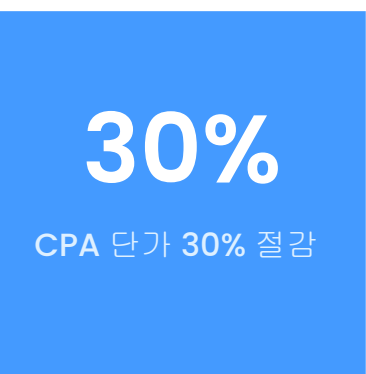
효율적인 미디어 최적화를 위해 Adbrix 타사 통합을 사용했습니다. KPI가 각기 다른 다양한 캠페인이 있었습니다. 이에 따라 활성화 후 35일마다 각 캠페인의 성과를 모니터링한 후 효율성이 낮고 전환율이 미약한 사이트는 제외했습니다.

각 캠페인의 KPI를 바탕으로, 성과 향상을 위해 고효율 미디어의 CPC 입찰을 상향 조정했습니다.

### Result

**Dable**은 다른 디지털 광고보다 더 성공적이었습니다

신한은행은 현재 구글과 유튜브 등 20여 개 플랫폼에서 디지털 광고를 하고 있으며 이 중 Dable은 성과면에서 3위를 차지했습니다. 신한은행은 Dable의 서비스에 깊은 인상을 받았고, 심지어 예산을 상향 책정까지 했습니다.

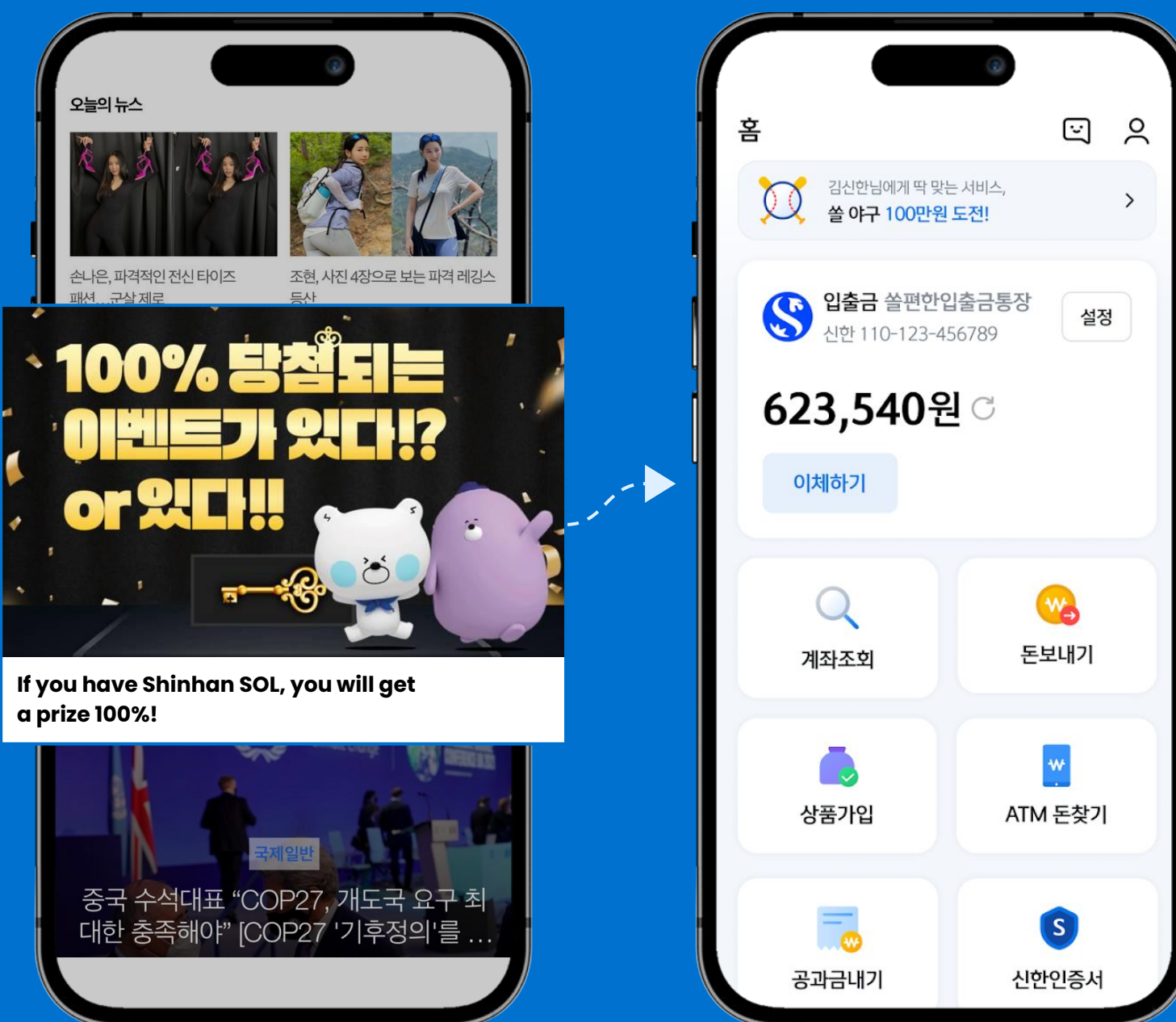


“세부적인 목표 설정으로 몰입도가 높은 고객을 위한 캠페인을 수립하여 목표를 달성하는 데 효과적으로 활용할 수 있습니다.”

MMP 연계를 통해 앱 캠페인을 진행할 때는 전반적인 프로세스가 단순했고, 참여도가 높은 고객을 대상으로 신규 고객(설치, 구독, 로그인 등)의 전환도 탁월한 성과를 거뒀습니다. 그 결과, 우리는 예산 증대와 추가 캠페인을 통해 더 확장했습니다.

Hyo eun-Yang

DMC Media





## HOLIDAY TOURS | Holiday Tours & Travel

Holiday Tours & Travel은 누구나 자신만의 방식으로 세계를 여행해야 한다고 믿는 말레이시아 현지 기업입니다. 말레이시아 최대 여행사 중 하나인 이들은 특별한 휴일과 출장을 원하는 안목 있는 여행객을 위해 맞춤형 경험을 제공합니다

### Challenge

사이트에 대한 인지도 향상 및 트래픽 증가

Holiday Tours & Travel은 기존 캠페인의 전반적인 성과 (vCTR 포함)를 개선해야 하므로 브랜드 인지도와 사이트 트래픽을 높이고자 했습니다.

### Solution

일일 예산 증가. 최대 일일 한도 없음

클라이언트에게 일일 예산이 너무 낮아 클릭 수가 많지 않으므로 일일 예산을 늘려야 한다고 조언했습니다. 또한 캠페인을 최상의 용량으로 실행하고 성능을 높일 수 있도록 일일 최대 한도를 두지 않아야 한다고 조언했습니다.

### Result

vCTR이 높고 트래픽이 증가

vCTR은 이전 캠페인 실적에 비해 0.2% 더 높았습니다. 트래픽 및 노출 역시 최적화 후 두 배로 증가했습니다.

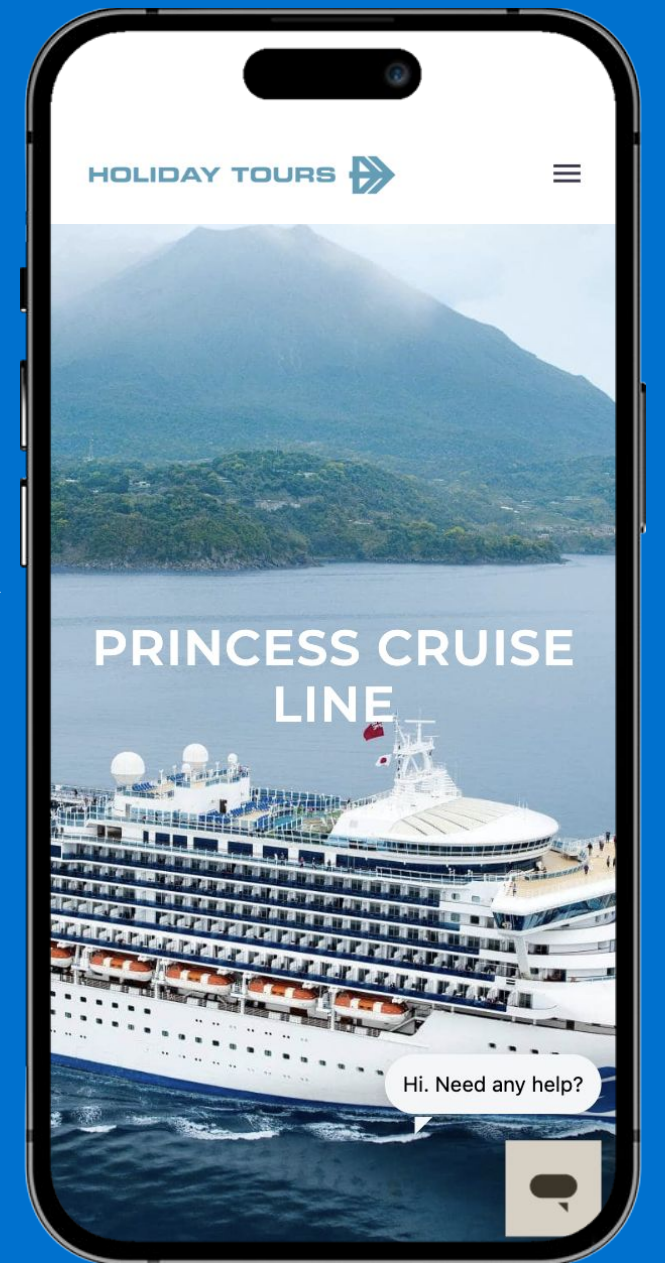
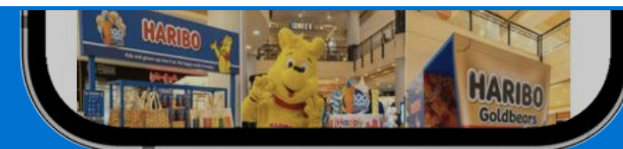
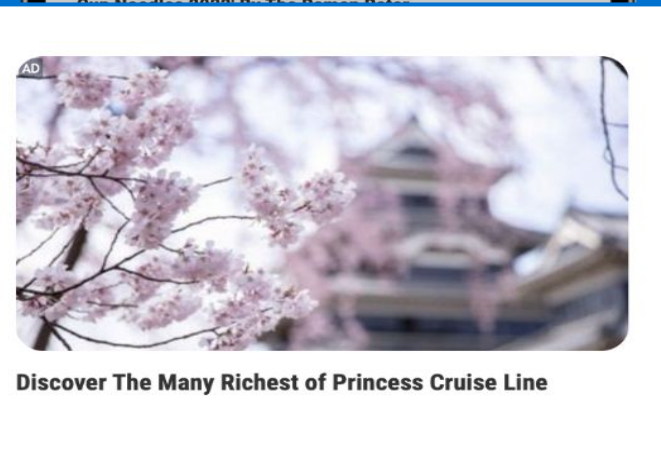
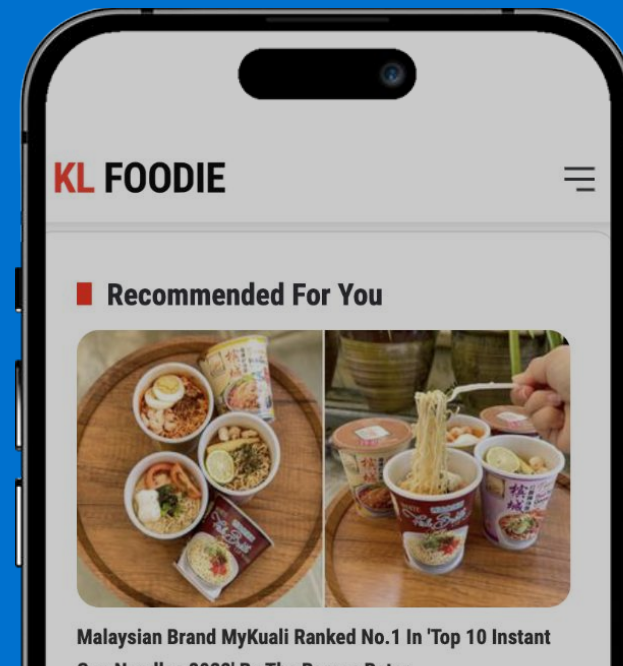


“Dable 네이티브 광고는 게시자의 콘텐츠와 잘 어울립니다.”

Dable Native Ads와 기타 디지털 플랫폼 마케팅 서비스의 차이점은 Native Ads가 게시자의 콘텐츠와 잘 결합된다는 것입니다. 소셜 미디어는 다릅니다. 네이티브 광고의 경우 타겟 시청자가 광범위하지 않고 구체적이기 때문입니다.

Ai Ling

Holiday Tours & Travel Marketing Team





## Galaxy EE | Galaxy Education JSC

Galaxy Education Joint Stock Company는 Galaxy 시네마 체인을 소유하고 있으며 소니, 21st Fox Century 및 Warner Brothers와 같은 많은 할리우드 스튜디오의 공식 유통업체입니다. Galaxy M&E는, 교육 서비스 및 JSC 투자회사에 투자했으며, JSC 투자회사는 - HOC MAI 브랜드의 소유자로서 현재 1학년과 12학년 사이의 학생들을 위한 양질의 온라인 교육 선두주자입니다.

### Challenge

#### 온라인 강좌 페이지로 연결되는 리드 확대

2020년 이후 코로나19 대유행으로 인해 갤럭시 교육에서는 온라인 교육 행태가 점점 더 변화하고 있음을 깨달은 후 마침내 유치원 및 초등학교를 위한 ICAN KID 앱을 출시했습니다. 역사적으로 Galaxy Education의 포트폴리오는 경쟁이 치열한 환경 속에서 유행병이 발생했음에도 불구하고 전통적인 유료 마케팅에서 큰 성과를 거두었습니다. 그러나 이 브랜드는 기존 유료 광고 캠페인에서 리드 당 비용이 여전히 높았기 때문에 Dable과 협력하여 비용 효율성을 유지하면서 베트남의 웹 사이트에서 더 많은 리드를 유도하고자 했습니다.

### Solution

#### 매력적인 콘텐츠와 프리미엄급 고객 타겟팅으로 잠재 고객 찾기

Galaxy Education은 Dable의 광고를 통해 웹 사이트를 스크롤하는 소비자에게 시각적으로 동기를 줄 수 있었으며, 이로 인해 교육 과정을 탐색하고 온라인 교육 기술의 가치를 깨닫게 해주었습니다. 이 브랜드는 기존 소셜 캠페인의 다양한 매력적인 콘텐츠를 KOL 추천 글과 함께 업로드하여 기계 학습을 신속하게 최적화했습니다. 이 브랜드의 자산은 빠르고 자신감 있는 영어 반사 작용, 4가지 기술 마스터링, 시간 절약이었고 광고 텍스트에는 “[가격] 하루에 25K 동,(1,350원) 외국인 선생님과의 일대일 영어 수업” 등의 일일 기본 프로모션 서비스에 따라 맞춤형 다양한 제목과 설명이 포함되어 있었습니다. 이 외에도 이 브랜드는 높은 트래픽 및 프리미엄 타겟에 대한 CPC 입찰을 늘려 더 많은 고객을 확보했습니다. Galaxy Education은 주로 콘텐츠와 미디어에 의존하여 타겟 고객, 즉 자녀의 영어 실력을 향상시키고 싶거나 자녀가 제2언어를 습득하는 데 관심이 있는 부모들과 연결했습니다.

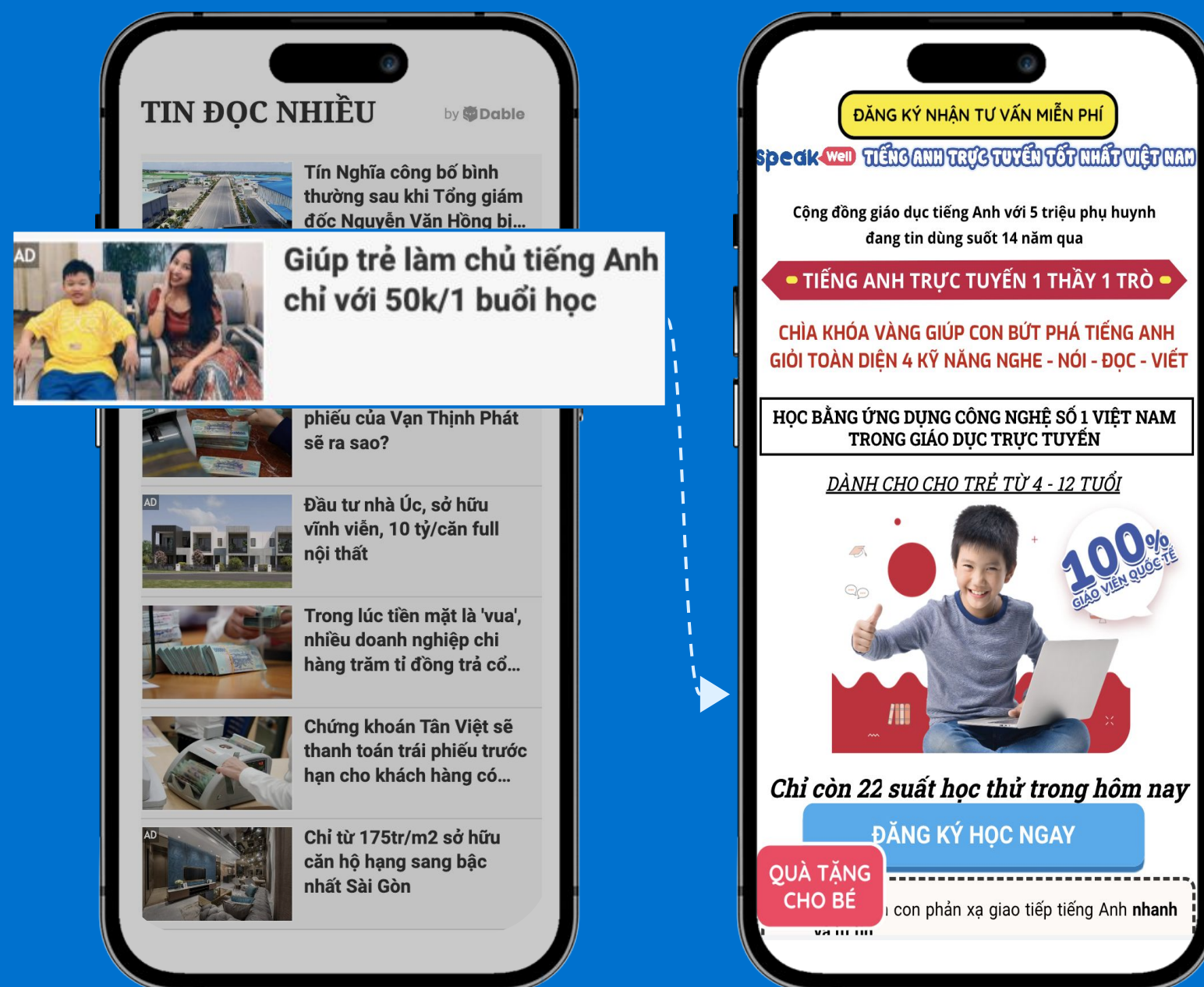
### Result

#### 전환율 향상

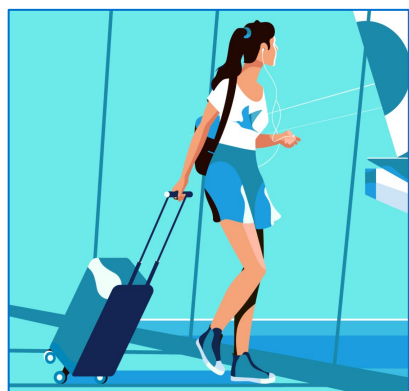
몇 주 동안 콘텐츠를 테스트한 후, Dable 광고는 평균 CPA를 첫 주에 비해 2-3배 낮게 제공했습니다. 이후 2개월 동안 이 브랜드는 유료 소셜 캠페인에 비해 동일한 CPA에서 전환율이 전반적으로 30% 증가했습니다.

30%

소셜 광고에 비해 구매 전환율이 30% 더 높습니다.







Traveloka는 여행 및 발권 분야에 주력하는 인도네시아 기술 회사로 동남아시아 최대 규모의 온라인 여행 앱으로 알려져 있습니다. 최근에 트래블 슈퍼앱으로 자리매김한 이들은 비행, 호텔, 기차, 버스, 활동, 투어, 뷰티, 헬스케어, 식품 및 배달, 금융 등 다양한 서비스를 제공합니다.

**Challenge**

뉴스와 신뢰할 수 있는 미디어 인벤토리에 있는 새로운 청중에게 다가가기

코로나로 인한 긴 여행 교착 후 Traveloka는 국내 및 국제 항공편 예약, 기타 여행 서비스 모두를 자극하고 반등하도록 홍보 캠페인을 확대하려고 다양한 미디어 채널과 플랫폼을 찾고 있었습니다. Traveloka는 소비자들이 전염병 관련 규제 변화의 신뢰할 수 있는 출처를 읽을 수 있고, 뉴스 독자들이 중산층과 고소득 그룹에 속할 가능성이 높기 때문에 뉴스 사이트의 트래픽 및 시청자 탐색에 관심을 가졌습니다.

**Solution**

대규모 시즌 별 캠페인을 확대하여 잠재 고객 유치하기

Dable의 솔루션은 미디어별 투명한 성과 데이터를 통해 캠페인을 더욱 다양한 뉴스 사이트와 프리미엄 엔터테인먼트 매거진으로 효과적으로 증폭시킵니다. 상황 별 타겟팅과 미디어별 입찰 가격 조정을 통해 이 캠페인은 다른 플랫폼에 비해 참여도가 향상되고 클릭당 비용이 절감되었습니다.

**Result**

vCTR이 높고 CPC가 하락

이 고객은 경쟁업체의 브랜드 홍보 캠페인에 비해 86% 높은 vCTR을 달성하고 CPC(Cost-per-Click)를 절감했습니다.

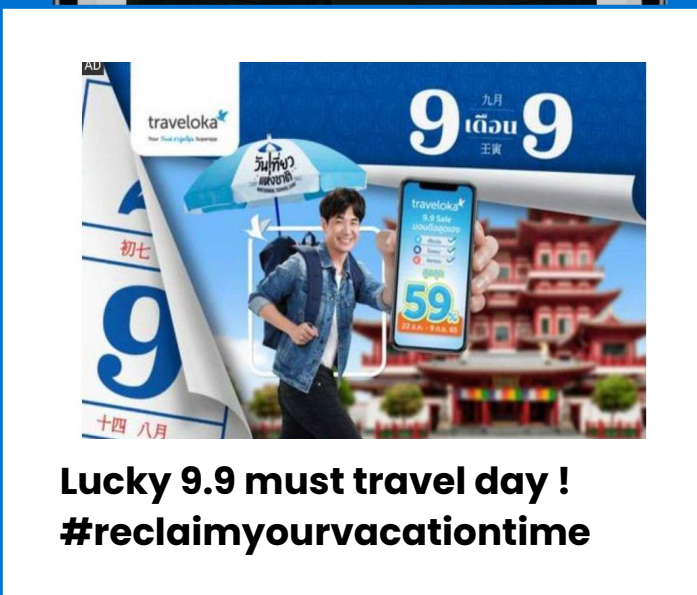


“Dable은 캠페인 목표를 달성하는 데 도움이 되도록 여행 프로모션 캠페인 수립에 통찰력 있는 데이터를 제공했습니다.”

캠페인을 확대하기 위해 뉴스와 잡지 인벤토리를 제공하는 네트워크를 찾고 있었습니다. Dable은 가장 포괄적인 네이티브 광고 솔루션뿐만 아니라 전략을 보다 잘 수립하고 캠페인 성공을 위한 자료를 준비할 수 있도록 통찰력 있는 데이터와 벤치마크 사례 보고서도 제공했습니다.

Warumpa L.

Marketing Manager



Lucky 9.9 must travel day!  
#reclaimyourvacationtime



## Amulet Tibet

Amulet Tibet은 라마가 노래하는 중국 티벳에서 행운의 동전과 부적을 수입하는 태국발 중소 규모의 고객입니다. 이 동전 부적은 경력, 비즈니스, 가족, 사랑, 돈 등 삶의 모든 영역에서 행운을 위해 고객의 재산을 증진하는 데 도움이 됩니다. 또한, 이 부적은 믿음을 주고 소원이 이루어지도록 할 것입니다.

### Challenge

일일 구매 전환율 및 매출 증가

Amulet은 온라인 채널에서 잠시 구매 전환과 매출이 적은 문제에 직면했습니다. 다른 광고 채널을 검색했지만 여전히 성과 측면에서는 만족하지 못했습니다. 그리고 나서 Dable을 만났습니다.

### Solution

고객의 제품과 완벽하게 일치하는 적합한 사이트

Dable과 함께 클라이언트의 성공을 이끌어 낸 몇 가지 솔루션은 Teenee.com에 브랜드를 노출시키는 것이었습니다. 그 사이트 고객이 Amulet Tibet 제품의 잠재 고객 프로필과 완벽하게 일치하면서 전환율/판매량의 거의 80%를 창출한 태국 시장의 독점적 미래 고객이었기 때문입니다. 또한 전환 스크립트 및 교차 검사 데이터를 사용하여 캠페인을 최적화했으며, 각 콘텐츠에 대한 GA 및 UTM 설정을 함께 사용할 수 있습니다. 또한 대시보드 설정에서 35개 이상을 목표로 하는 재고 내 광고를 표시하기 위해 시간 분할 기능을 적용했습니다.

### Result

높은 전환율 및 vCTR

클라이언트의 주요 KPI는 전환과 판매였습니다. Dable은 지출대비 0.375%의 전환율로 KPI를 달성했으며, 평균 약 10건의 판매 리드를 매출로 전환했습니다

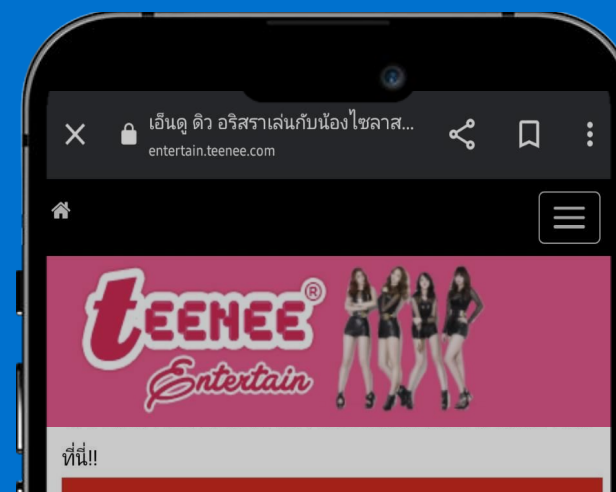
**0.375% CVR 및 1% vCTR (Teenee.com 포함)**

“Dable 솔루션은 신규 고객이 제품을 주문하고 판매 실적을 높이도록 해줍니다.”

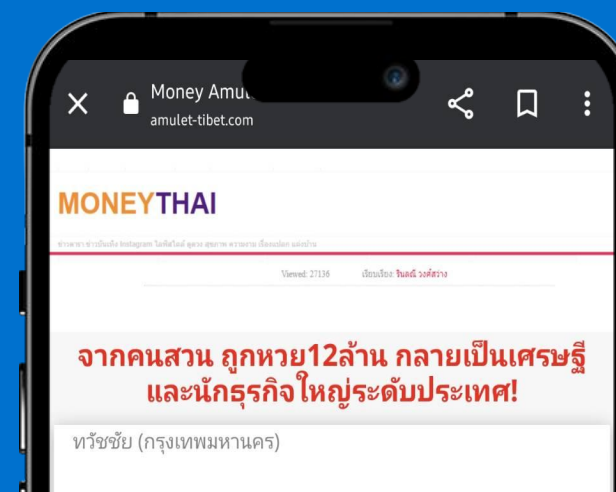
Dable은 단순히 새로운 광고 채널이 아닙니다. 전환율과 판매율을 높이는 데 효과적인 것으로 입증되었습니다. 중소기업이라서 우리는 광고 예산이 적었기 때문에 캠페인이 진행 중일 때의 매출 당 비용에 만족했습니다.

Katika Sakornnoi

Amulet Tibet



กรีดทั้งบ้าน! ยายถูกหวยรางวัลที่ 1 ตั้งแต่เจอ ...



สวัสดีทุกคนครับ!  
วันนี้ยากจะมาแบ่งปันเรื่องราวที่แปลกประหลาดมากกับทุกคนค่ะ เพิ่งเกิดขึ้นกับผมเมื่อไม่นานมานี้  
ขอบอกก่อนเลยนะครับว่า ผมไม่เคยเชื่อเรื่อง



## CIPUTRA-LIFE INSURANCE

Ciputra-Life는 인도네시아의 선도적인 부동산 개발자 그룹인 Ciputra Group의 일부인 인도네시아 생명 보험 회사입니다. Ciputra Life는 인도네시아 가정의 요구에 맞춘 혁신적인 보험 상품을 개발하고 인도네시아의 모든 고객이 쉽게 이용할 수 있는 다양한 유통 채널을 통해 상품을 판매합니다.

### Challenge

인도네시아 가족을 위한 보험 혜택 브랜드 인지도 제고

우리의 목표는 모든 인도네시아 가족의 보호 요구 및 재정 계획에 맞는 혁신적인 보험 상품의 브랜드 개념을 확립하여 Ciputra Life의 브랜드 인지도를 높이고 매출을 늘리는 것이었습니다. 재무 및 교육 시장을 포함한 인도네시아의 주요 미디어 기업과의 파트너십을 통해 Ciputra Life는 Dable의 광고 목표와 대상 고객을 잘 맞추기로 결정했습니다.

### Solution

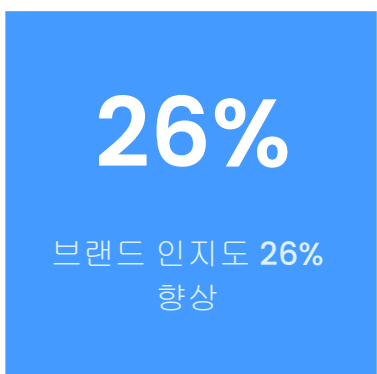
금융 및 교육 콘텐츠 타겟팅

이 캠페인에 사용된 창작물들은 그들의 자녀 교육을 위해 저축하기 시작할 가능성이 가장 높은 젊은 인도네시아 가정들을 반영하였습니다. 이 콘텐츠는 재무 및 교육에 관심이 있을 가능성이 높은 그룹에 자동으로 공개되었습니다. 가족 내 주요 금융 의사 결정권자를 대상으로 삼기 위해 이러한 관심 대상을 적용했습니다.

### Result

브랜드 인지도 및 보험 회원 강화

Ciputra Insurance는 인도네시아에서 2천만 명 이상의 사용자에게 도달했으며 Dable을 실행한 후 브랜드 인지도가 26% 증가했습니다. 회원 수도 2배 늘었습니다.



"Dable의 자체 최적화 기능을 통해 분기별 KPI 목표에 따라 자체 캠페인을 맞춤 구성할 수 있었습니다."

새로 출시된 브랜드의 마케터는 브랜드 캠페인을 가장 빠르게 효과적으로 촉진하는 솔루션을 찾기가 매우 어렵습니다. Ciputra Group의 관점은 Dable Native Ads를 사용한 이후로 변했습니다. Dable의 자체 최적화 기능을 통해 분기별 KPI 목표에 따라 자체 캠페인을 맞춤 구성할 수 있었습니다. 그것은 우리가 Dable이 많은 인도네시아 프리미엄 출판사, 특히 우리의 보험 캠페인을 올바른 고객을 타겟팅 하는 데 정말 도움이 되는 비즈니스 및 금융 청중 분야를 찾아주었습니다. Dable 감사합니다. Dable이 더 많은 브랜드를 지원하도록 귀사의 기술을 더욱 발전시키길 바랍니다.

Jeffrey Jie

Head of Marketing Ciputra Group

The image shows a mobile advertisement for Ciputra Life insurance. The ad features a green background with the text: "DANA PENDIDIKAN ANAK AMAN? #CUKUP5TAHUN JAMIN DANA PENDIDIKAN S.D KULIAH". Below this, it says "Jamin Masa Depan Cerah Anak Ad". The ad is shown on a smartphone screen. To the right, a video player shows a woman speaking, with a red play button overlay. The video title is "CERITA BU CITRA PERSIAPKAN DANA PENDIDIKAN ANAKNYA" and the subtitle is "Asuransi Beasiswa Ciputra". The video content includes the text: "...Ternyata Ciputra Life bantu bebaskan premi selama masa sulit itu dan berikan santunan duka saat suami saya tutup usia, saya dan Putra bisa melanjutkan hidup. Dan dana pendidikan Putra tetap terpenuhi dari sekolah dasar hingga perguruan tinggi" and "ucap Bu Citra mengenang masa lalu."

# 핵심 내용

- 1 광고 랜딩 페이지에 스크립트를 설치하는 것은 자동 최적화에 도움이 됩니다. 되도록 모든 광고주에게 스크립트 설치를 권장드립니다.
- 2 데이블은 다양한 타겟팅 기능을 제공하고 있습니다. 광고주의 잠재 고객에 맞춰 매체, 지역, 관심사, 언어 등 다양한 타겟팅 옵션을 활용할 수 있습니다.
- 3 데이블은 광고를 통한 트래픽 뿐만 아니라 오가닉 및 다이렉트 트래픽 증가에도 기여합니다.
- 4 데이블 광고를 통해 광고주의 사이트로 퀄리티 높은 트래픽을 유도하면서 결과적으로 전환 및 목표 달성에 도움을 줍니다.
- 5 Customer Discovery를 통해 기존 채널에서 만나지 못했지만 전환 가능성이 높은 신규 사용자를 확보함으로써 유입 경로를 성공적으로 확장할 수 있습니다.

# 비즈니스 성공 솔루션: 데이블 Customer Discovery

## Make Every Moment an Opportunity with Dable Customer Discovery

데이블 광고를 통해 최고의 프리미엄 미디어에 광고를 노출함으로써  
비즈니스를 한 단계 더 도약시키세요!

세계에 있는 많은 브랜드들은 성공적인 광고 캠페인을 위해 데이블  
네이티브 광고를 집행하고 있으며, 데이블이 가져온 성과에 만족하고 있습니다.  
당신의 목표를 달성할 수 있도록 도와주겠습니다.

지금 바로 데이블 광고를 시작해서 성공의 기회를

잡으세요 >

